



2018年4月新能源车销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年5月

目录

CONTENTS

01 整体市场销量表现

销量数据、价格数据等

02 新车上市情况

每月重点上市车型

DAAS-AUTO

PART 1

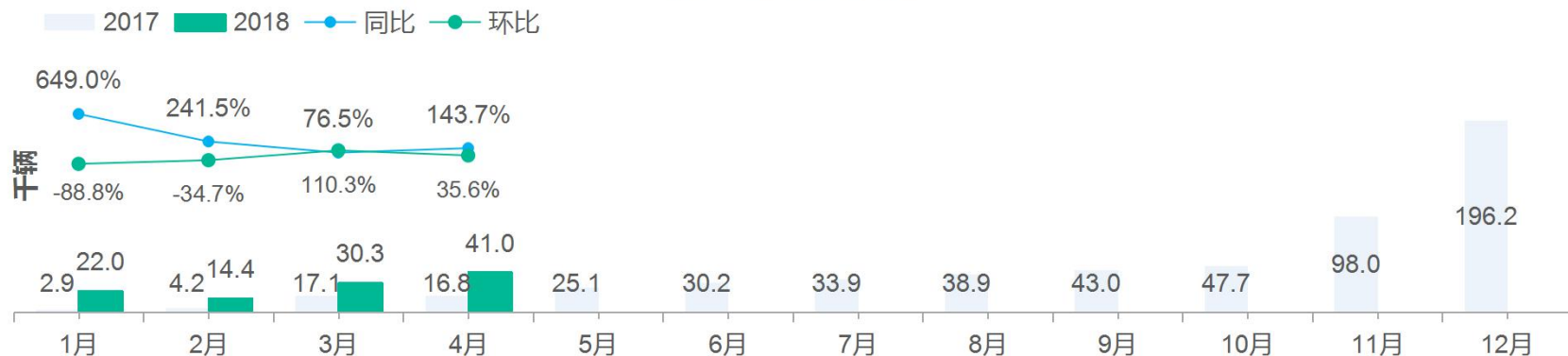
第一部分 整体市场销量表现

※ 销量表现

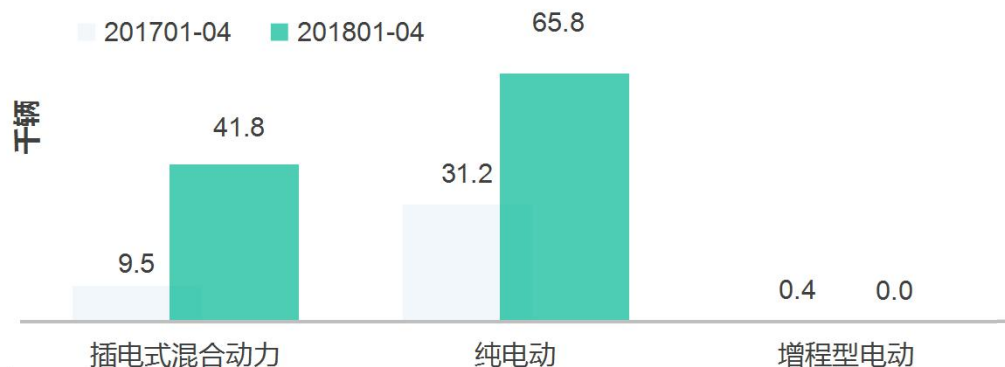
新能源汽车市场销量持续上升

- 4月，新能源车销量为4.1万辆，销量同环比分别大增143.7%、35.6%；虽处车市传统淡季，新能源市场销量一路走高；
- 本月，纯电动的优势逐渐拉大，累计至本月，热销6.6万辆，累计份额占比61.1%。

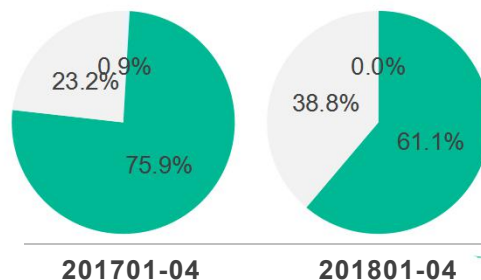
销量与增速走势



年累计销量及份额



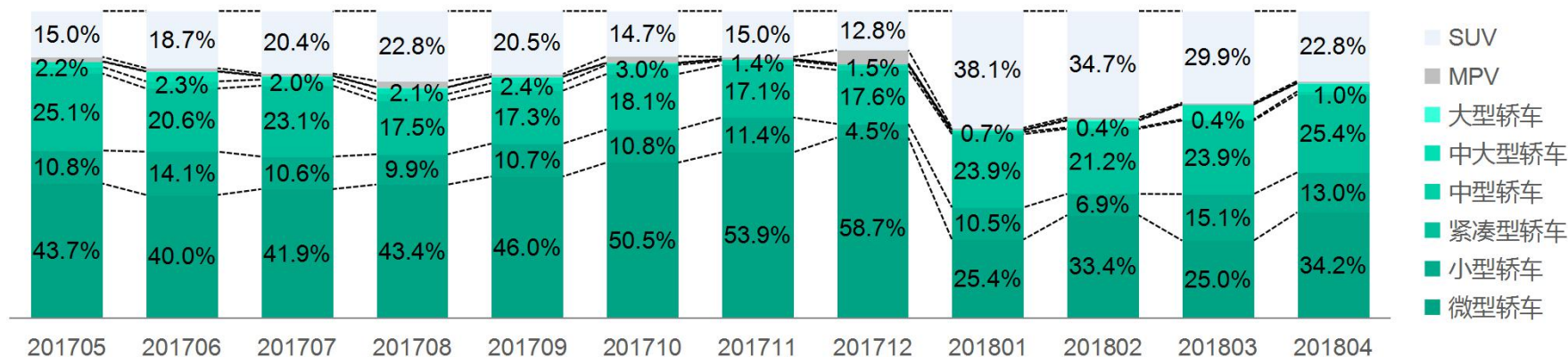
增程型电动 纯电动 插电式混合动力



紧凑型轿车市场份额创新高，微型车份额上升明显

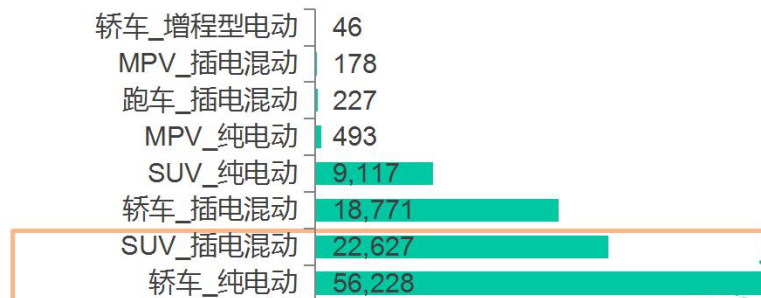
- 本月紧凑型轿车市场份额达25.4%，占整个新能源市场的四分之一，微型轿车市场份额上升明显，而SUV市场份额降幅较大；
- 累计至4月，轿车销量为7.5万辆，主要得力于纯电动市场的热销车型。

新能源车细分市场走势



细分市场	201701-04 销量	201801-04 销量	同比	份额	份额变化
跑车	47	227	0.2%	0.1%	383.0%
MPV	828	671	0.6%	-1.4%	-19.0%
轿车	30268	75045	69.7%	-3.9%	147.9%
SUV	9983	31744	29.5%	5.2%	218.0%

2018年燃料方式细分市场销量

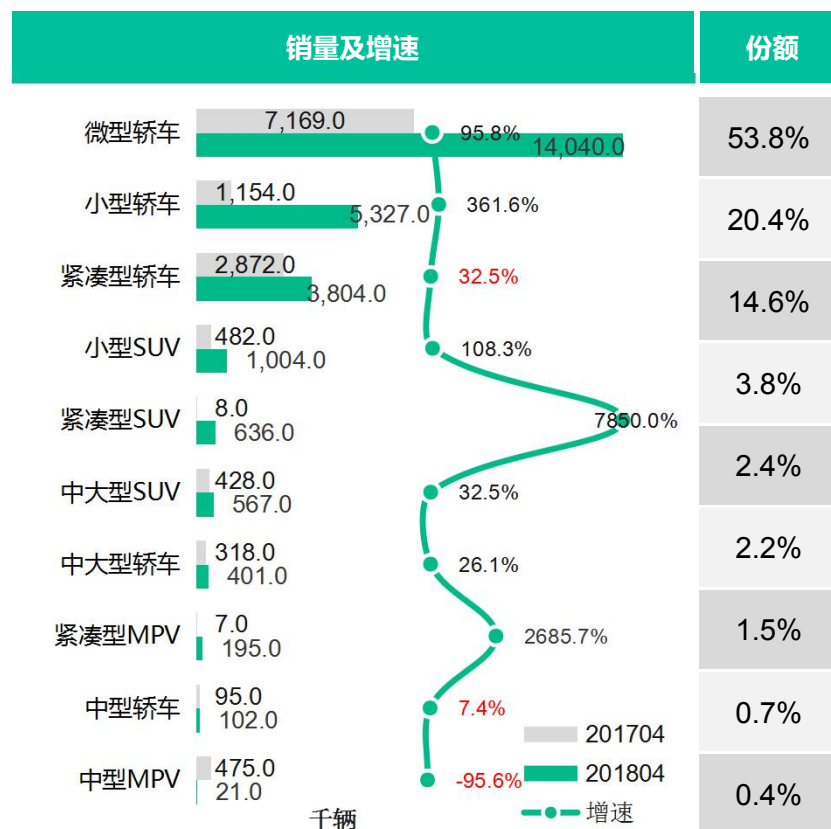


微型轿车占纯电动主要份额，插电混动以紧凑型为主

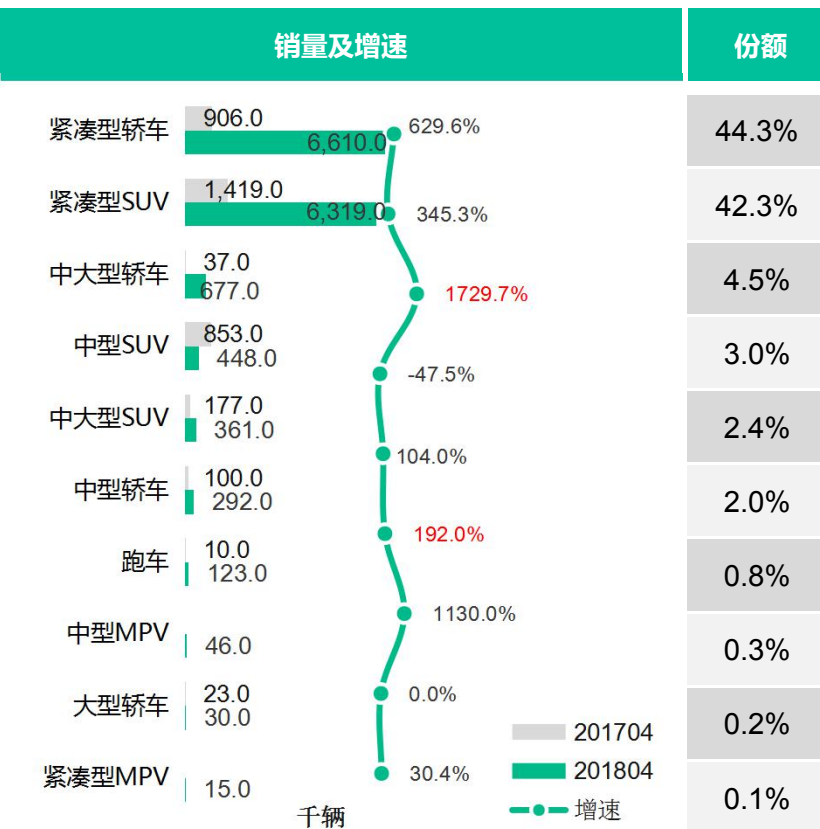
- 纯电动市场主要以小排量轿车为主导，多用于城市代步；本月微型轿车热卖1.4万辆，较上年同期，销量翻倍；
- 插电混动市场主要以紧凑型为主，紧凑型中轿车与SUV本月实力相当，均超出6千辆，且同比均大增，竞争激烈。



纯电动



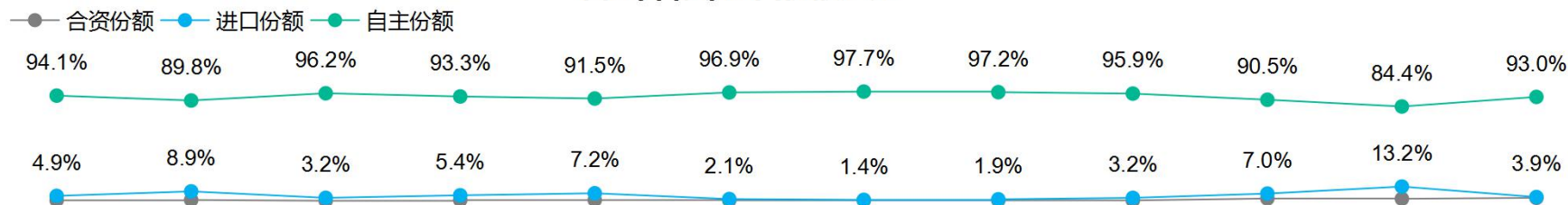
插电混动



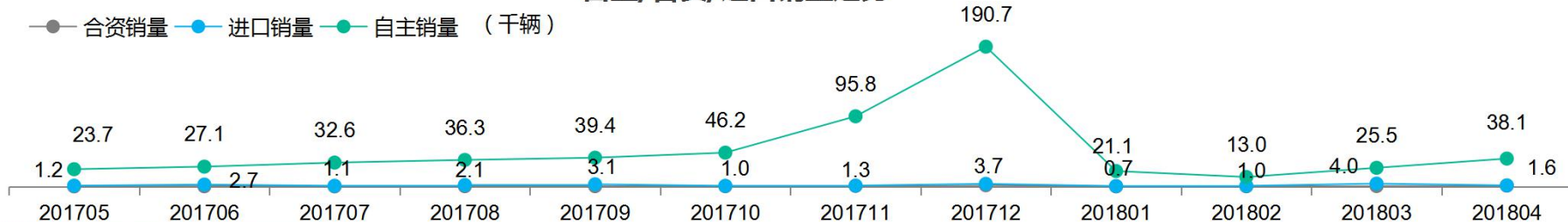
自主发力，市场份额再超九成

- 本月，自主品牌发力，市场份额再超九成，进口车份额下降明显；4月，自主品牌热销3.8万辆，较上月增加1.2万辆；
- 从累计份额上来看，合资由插电式混合动力主导，进口车与自主品牌纯电动的优势逐渐明朗。

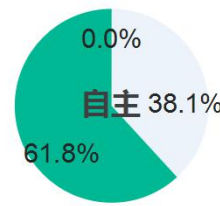
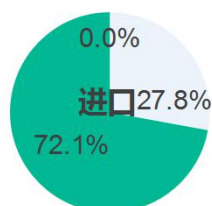
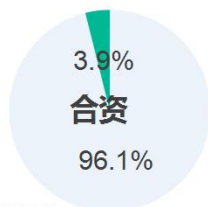
自主/合资/进口份额走势



自主/合资/进口销量走势



自主/合资/进口累计份额占比



自主品牌夺回上月丢失市场份额

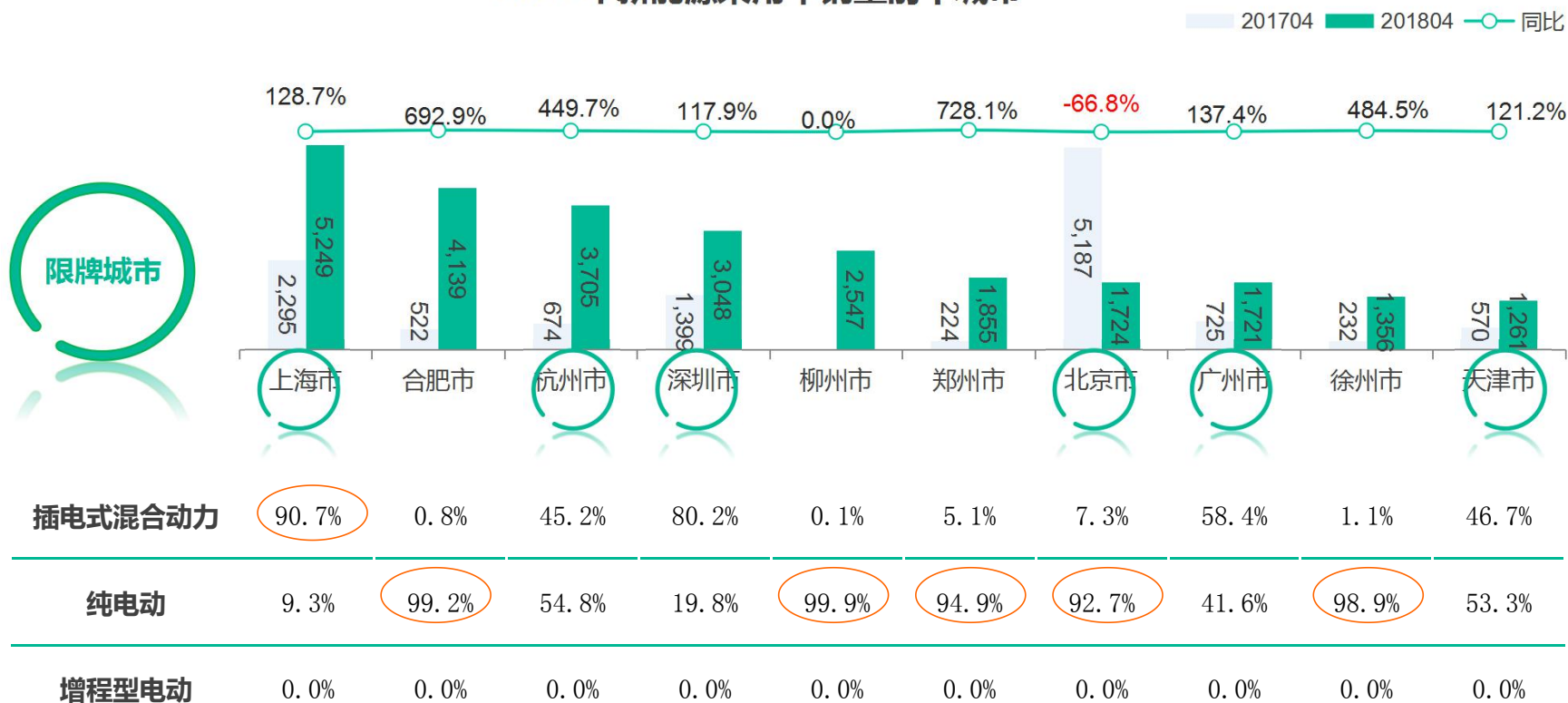
- 本月，自主品牌夺回上月丢失份额，美系份额大跌；
- 累计至4月，自主品牌销量近10万辆，销量同比大增187.5%，较上年同期，市场份额增加8.1%。

月份	各系别市场份额占比	系别	2018年 累计销量	销量同比	市场份额	份额变化	燃料类型	2018年销量
201705	94% 4% 2%	中国	97,825	187.5%	90.8%	8.1%	增程型电动	44
201706	90% 8% 2%						纯电动	60,484
201707	96% 3% 1%						插电式混合动力	37,297
201708	93% 5% 2%	美国	5,847	4.3%	5.4%	-8.2%	增程型电动	2
201709	92% 7% 2%						纯电动	95
201710	97% 2% 1%						插电式混合动力	2,995
201711	98% 1% 1%	德国	3,092	137.1%	2.9%	-0.3%	纯电动	5,158
201712	97% 2% 1%						插电式混合动力	689
201801	96% 1% 3%						插电式混合动力	822
201802	90% 5% 3%	韩国	99		0.1%	0.0%	纯电动	99
201803	84% 12% 2%							
201804	93% 3% 3%							
	■ 自主 ■ 美系 ■ 德系 ■ 日系 ■ 欧系 ■ 韩系	日本	2	-60.0%	0.0%	0.0%	纯电动	2

上海登顶，纯电动优势逐渐明朗

- 4月，新能源车销量前十城市中，上海登顶，主要得力于荣威品牌的热销；
- 销量前十城市中，限牌六城市均上榜；从燃油方式上来看，销量前十城市中纯电动车优势明显。

2018年新能源乘用车销量前十城市



江淮登顶，比亚迪与北汽新能源全面布局

各级别城市偏好品牌销量与份额占比

一线城市					
	荣威	比亚迪	奇瑞	吉利	北汽新能源
	5628	4476	1777	1053	875
二线城市					
	江淮	海马	比亚迪	北汽新能源	奇瑞
	5083	1338	1160	1035	674
三线及以上城市					
	北汽新能源	宝骏	知豆	比亚迪	奇瑞
	2583	2527	1366	1249	549
	30.8%	24.5%	9.7%	5.8%	4.8%
	43.2%	11.4%	9.9%	8.8%	5.7%
	23.6%	23.0%	12.5%	11.4%	5.0%

长江三角洲月销过万

2018年3月全国城市群销量情况



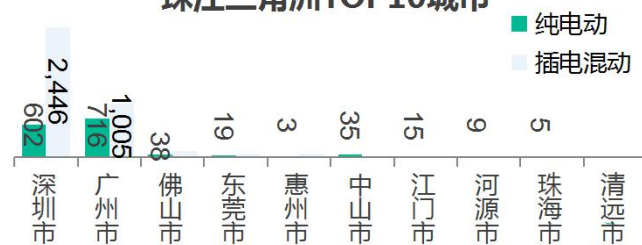
长江三角洲TOP10城市



京津冀TOP10城市

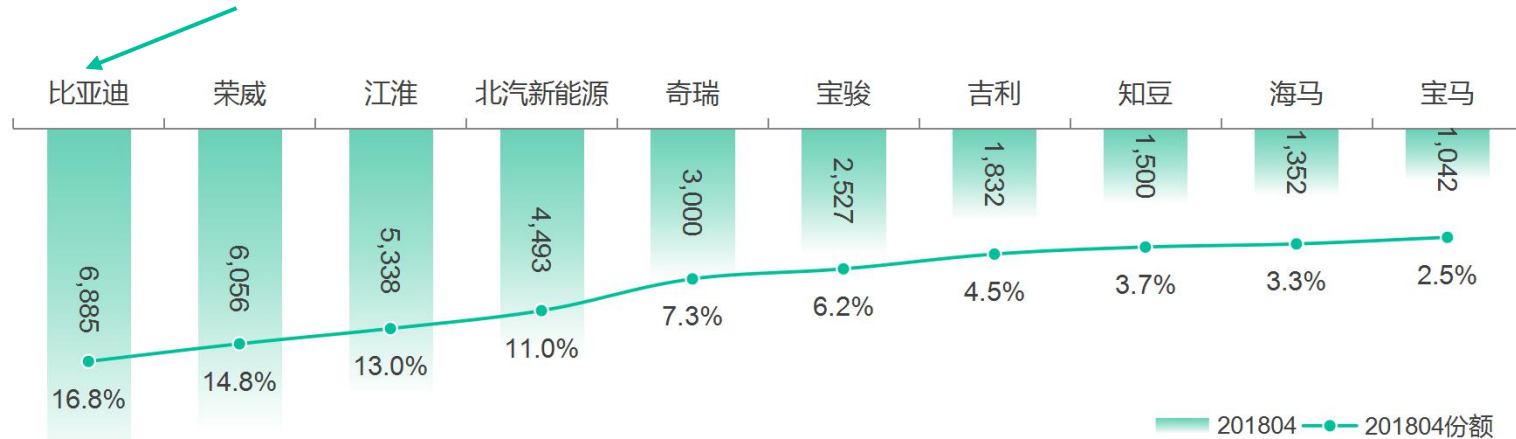
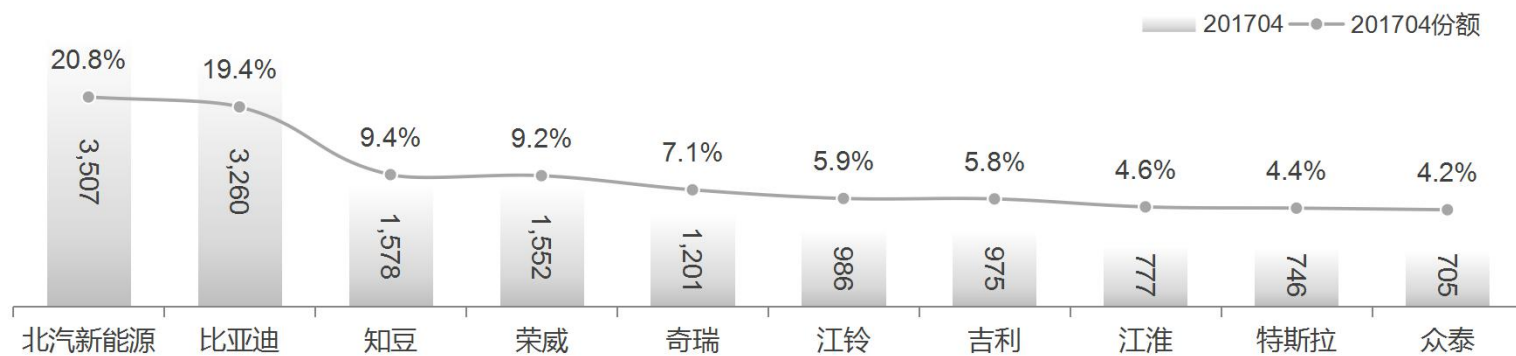


珠江三角洲TOP10城市



比亚迪持续霸榜，江淮大步向前

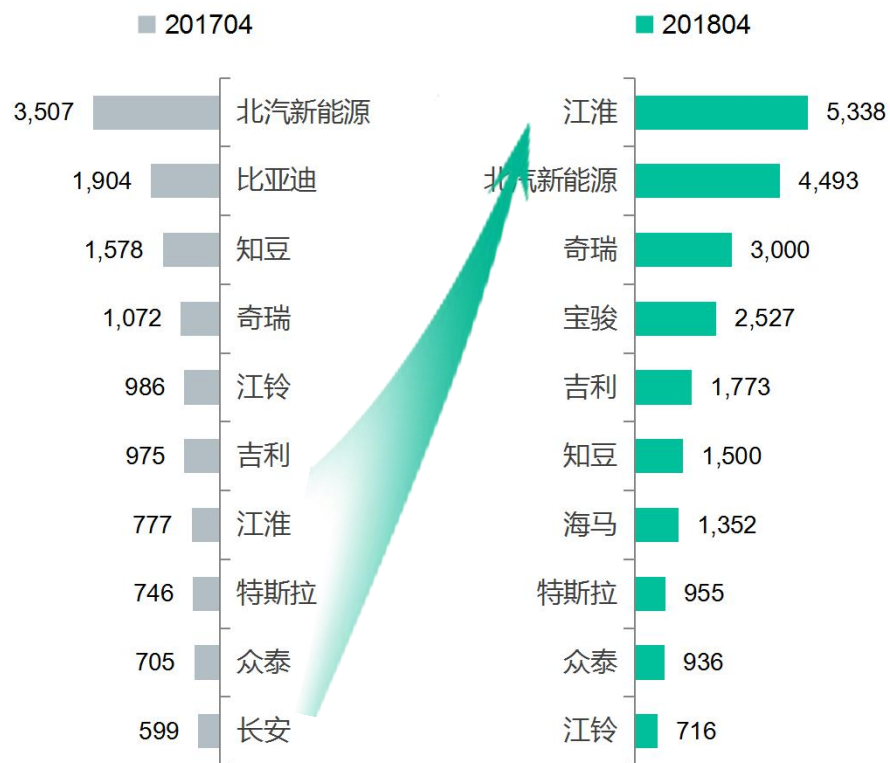
2017年4月新能源乘用车销量前十品牌



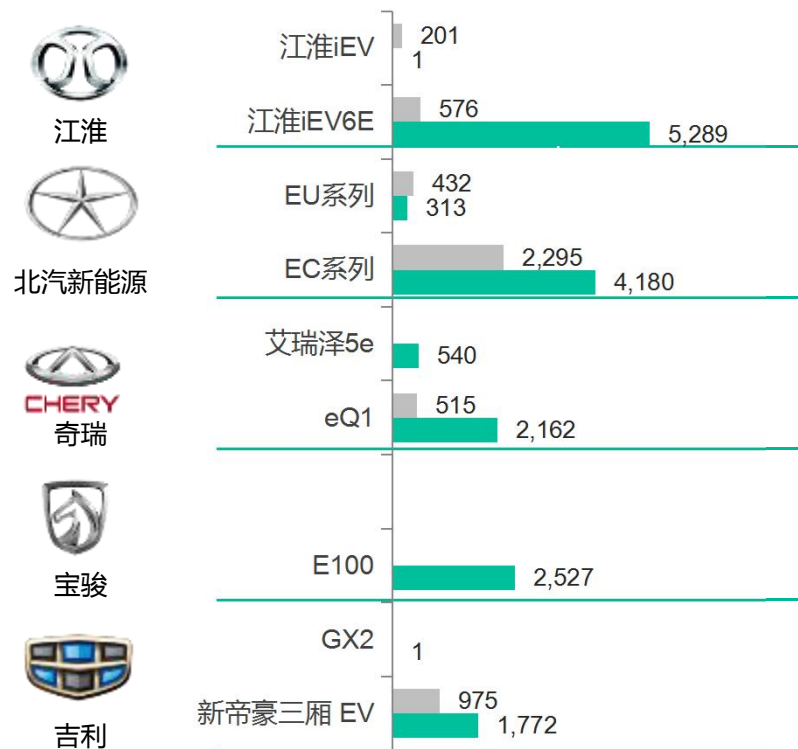
2018年4月新能源乘用车销量前十品牌

江淮纯电动首登顶

纯电动销量TOP10品牌

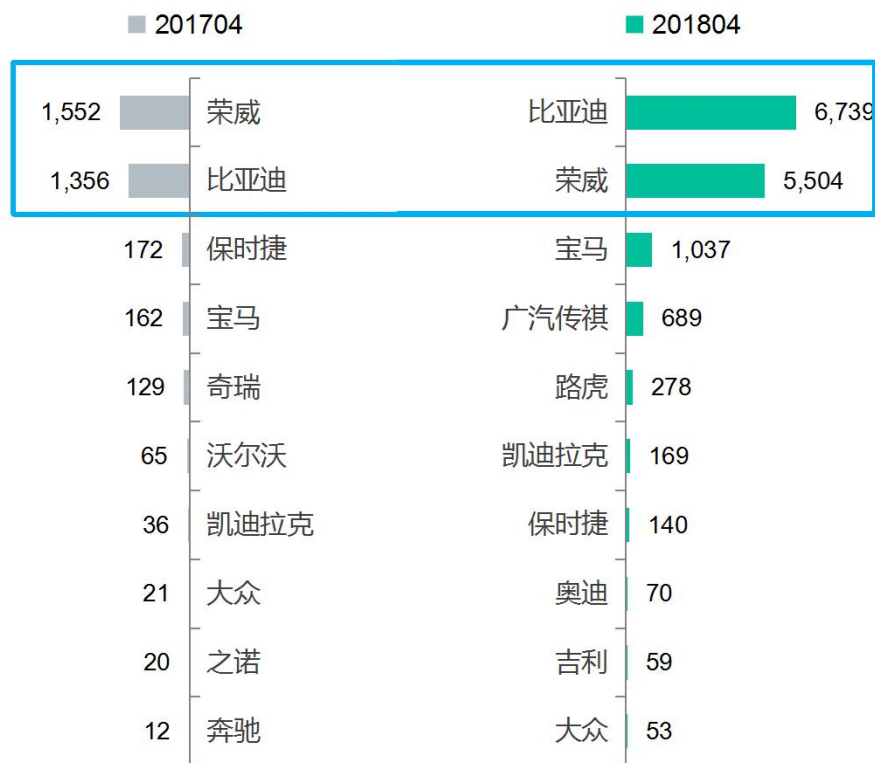


纯电动销量TOP5品牌热销车型

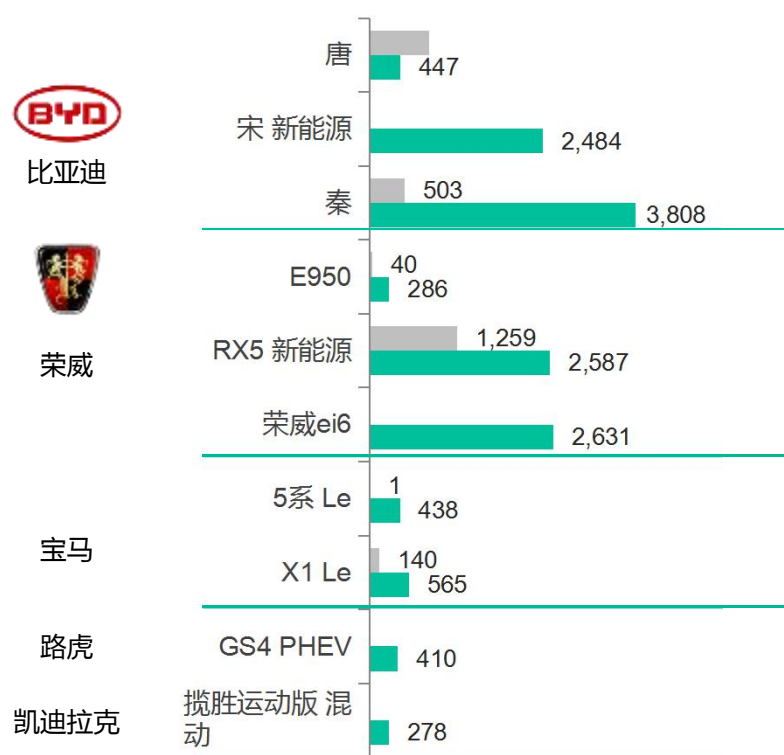


比亚迪销量遥遥领先

插电混动销量TOP10品牌



插电混动销量TOP5品牌热销车型

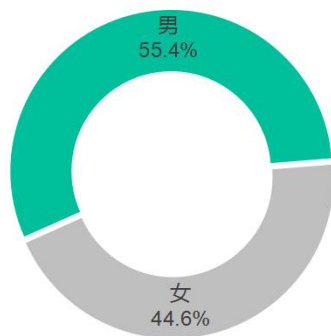


新能源车市场主要消费者为成年男性

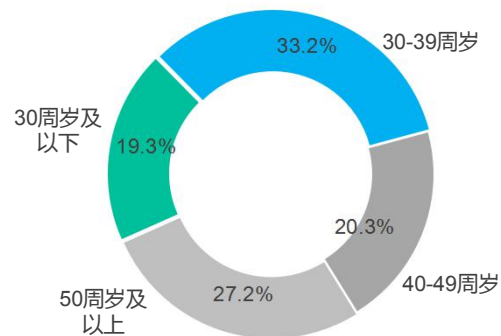


纯电动

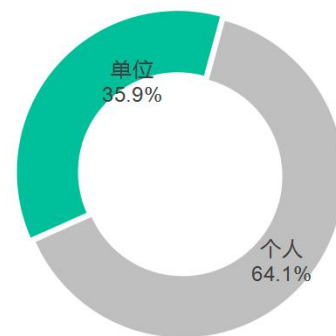
性别



年龄

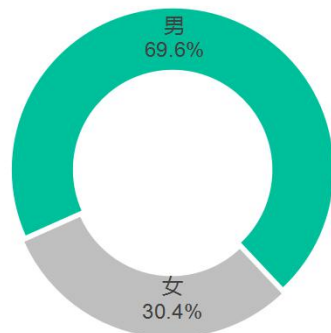


所有权

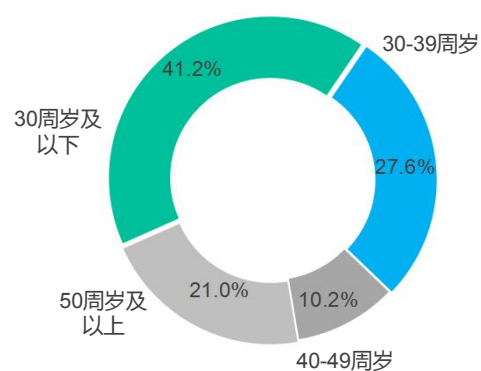


插电式混动

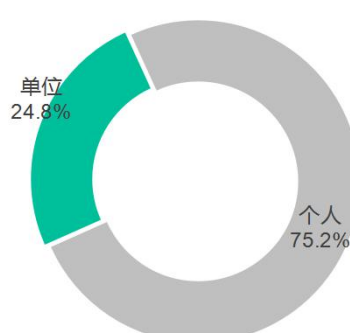
性别



年龄



所有权



PART 3

第三部分 新车上市情况

※ 主流厂商新车规划情况

Polestar-Polestar 1

新车型

跑车

图片展示：



宣传口号：	-	上市时间：	2018年04月25日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	搭载一套基于沃尔沃T8系统升级的插电式混动系统		
变化描述：	-		
型号	基本型		
MSRP(万元)	145		
长/宽/高(mm)	-.*.*		
轴距(mm)	-		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	2.0T		
变速箱	TIP		
电机类型	-		
电机最大功率 (kW)	-/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	-/-		
制动器形式	-/-		
驱动形式	-		

• 数据：威尔森新车监测

捷豹路虎-I-pace

新车型

B-SUV-H

图片展示：



宣传口号：	-	上市时间：	2018年04月25日
目标群体：	-	核心竞品：	特斯拉MODEL X
产品卖点：	搭载前后双电机，最大功率400马力、采用了81kWh容量的电池组		
变化描述：	-		

型号	四驱 EV400 S	四驱 EV400 SE	四驱 EV400 HSE	四驱 EV400 首发限量版
MSRP(万元)	68.8	72.8	76.8	78.8
长/宽/高(mm)	4682*2011*1565			
轴距(mm)	2990			
燃料类型	纯电动			
发动机	0.0L			
变速箱	EM			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率 (kW)	147/147			
电池类型	-			
电池容量 (kW.h)	-			
快速充电时间 (h)	-			
悬架	双横臂式/多连杆式			
制动器形式	通风盘式/通风盘式			
驱动形式	四轮			

• 数据：威尔森新车监测

克莱斯勒-大捷龙 PHEV

新车型

B-MPV-H

图片展示：



宣传口号：	从容驰骋，驾驭新境界	上市时间：	2018年04月02日
目标群体：	-	核心竞品：	-
产品卖点：	智能车载控制系统、搭载3.6L+双电机+EVT电控无级变速箱和16kW·h的锂离子		
变化描述：	-		
型号	插电混动版		
MSRP(万元)	52.69		
长/宽/高(mm)	5176*2037*1777		
轴距(mm)	3089		
燃料类型	插电式混合动力		
发动机	3.6L		
变速箱	E-CVT		
电机类型	-		
电机最大功率 (kW)	-/-		
电池类型	-		
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	-		
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测

长城汽车-C30 EV

年式变化

A-L

图片展示：



宣传口号：	科技驱动、悦享蔚蓝		上市时间：	2018年04月10日	
目标群体：	-		核心竞品：	帝豪新能源、秦EV	
产品卖点：	安全配置丰富、采用宁德时代电池、电池电量为37.23 kWh				
变化描述：	全系配置7英寸中控全彩液晶大屏，配有百度Carlife车载互联、全新的动力总成				
型号		升级版悦享型		升级版精英型	
MSRP(万元)	新款	15		15.4	
	旧款	14.98		-	
	变化	0.02		-	
长/宽/高(mm)		4471*1705*1525			
轴距(mm)		2610			
燃料类型		纯电动			
发动机		0.0L			
变速箱		EM			
电机类型		永磁同步电动机			
电机最大功率（kW）		120/-			
电池类型		-			
电池容量（kW.h）		-			
快速充电时间（h）		-			
悬架		麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式		通风盘式/实心盘式			
驱动形式		前轮			

• 数据：威尔森新车监测

北汽新能源-EU系列

新型号

A-H

图片展示：



宣传口号：	人工智能轿车新典范		上市时间：	2018年04月25日	
目标群体：	-		核心竞品：	帝豪新能源、比亚迪e5	
产品卖点：	沿用了绅宝D50的前大灯组造型设计、新车采用纯电动驱动、推出两种续航里程版本				
变化描述：	-				
型号	R500 智风版	R500 智尚版	R550 智潮版	R550 智领版	
MSRP(万元)	22.07	22.67	23.97	25.27	
新款	-	-	-	-	
旧款	-	-	-	-	
变化	-	-	-	-	
长/宽/高(mm)	4650*1820*1510				
轴距(mm)	2670				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L				
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率（kW）	160/-				
电池类型	三元锂电池				
电池容量（kW.h）	-				
快速充电时间（h）	0.5				
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式				
驱动形式	前轮				

• 数据：威尔森新车监测

华泰汽车-路盛S1 iEV360 A00

新车型

图片展示：



宣传口号：	新智造、新生活	上市时间：	2018年04月25日
目标群体：	-	核心竞品：	奔奔mini-e
产品卖点：	新车基本维持了现款车型的整体设计风格、外观设计圆润可爱，整体设计时尚动感		
变化描述：	-		
型号	舒适型	豪华型	
MSRP(万元)	6.58	9.58	
长/宽/高(mm)	3600*1587*1527		
轴距(mm)	2330		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率（kW）	41.8/-		
电池类型	三元锂电池		
电池容量（kW.h）	-		
快速充电时间（h）	0.5		
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式		
制动器形式	通风盘式/鼓式		
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测

江淮汽车-iEVA50

新车型

A-H

图片展示：



宣传口号：

科技引领 大众e型

上市时间：

2018年04月25日

目标群体：

-

核心竞品：

帝豪EV

产品卖点：

换装了新的前脸设计、搭载一台最大功率为150马力的驱动电机、搭47kWh电池组

变化描述：

-

型号	豪华型	智享型	豪华智享型
MSRP(万元)	18.37	20.7	23.45
长/宽/高(mm)	4650*1765*1490		
轴距(mm)	2710		
燃料类型	纯电动		
发动机	0.0L		
变速箱	EM		
电机类型	永磁同步电动机		
电机最大功率 (kW)	85/-		
电池类型	铁锂电池	三元锂电池	
电池容量 (kW.h)	-		
快速充电时间 (h)	0.67	1	
悬架	麦弗逊式/多连杆式		
制动器形式	通风盘式/实心盘式		
驱动形式	前轮		

• 数据：威尔森新车监测

上海汽车-MG6 混动

新车型

A-H

图片展示：



宣传口号：	当红主爵，轿跑新感爵		上市时间：	2018年04月17日
目标群体：	-		核心竞品：	荣威ei6、 比亚迪秦
产品卖点：	1.0T发动机搭配双电动机组成的混动系统，纯电模式下的续航可达53km，推出2年0利率以及三电质保8年或12万公里等优惠政策			
变化描述：	-			
型号	45T E-DRIVE智驱混动尊享互联网版	45T E-DRIVE智驱混动PILOT尊享互联网版	45T E-DRIVE智驱混动PILOT超级互联网版	
MSRP(万元)	16.98	17.88	18.68	
长/宽/高(mm)	4695*1848*1458			
轴距(mm)	2715			
燃料类型	插电式混合动力			
发动机	1.0T			
变速箱	AT			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率（kW）	-/-			
电池类型	三元锂电池			
电池容量（kW.h）	-			
快速充电时间（h）	-			
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式			
制动器形式	通风盘式/实心盘式			
驱动形式	前轮			

• 数据：威尔森新车监测

众泰汽车-芝麻

年式变化

A00

图片展示：



宣传口号：		芝麻eZ，乐趣E夏		上市时间：		2018年04月18日	
目标群体：		-		核心竞品：		-	
产品卖点：		采用高三元聚合物锂电池，最大续航里程210km，提供四种纯色、四种套色外观选择，配备10.1英寸中控屏与液晶仪表盘可实现双屏互动					
变化描述：		-					
型号		eZ 翼行版			eZ 翼享版		
MSRP(万元)	新款	10.98			11.98		
	旧款	11.98			-		
	变化	-1			-		
长/宽/高(mm)		2798*1563*1572					
轴距(mm)		1765					
燃料类型		纯电动					
发动机		0.0L					
变速箱		EM					
电机类型		永磁同步电动机					
电机最大功率（kW）		35/-					
电池类型		-					
电池容量（kW.h）		-					
快速充电时间（h）		-					
悬架		麦弗逊式/可变扭力梁式					
制动器形式		实心盘式/实心盘式					
驱动形式		前轮					

• 数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

众泰汽车-芝麻

年式变化

A00

图片展示：



宣传口号：		芝麻eZ，乐趣E夏		上市时间：		2018年04月18日	
目标群体：		-		核心竞品：		-	
产品卖点：		采用高三元聚合物锂电池，最大续航里程210km，提供四种纯色、四种套色外观选择，配备10.1英寸中控屏与液晶仪表盘可实现双屏互动					
变化描述：		-					
型号		eZ 翼行版			eZ 翼享版		
MSRP(万元)	新款	10.98			11.98		
	旧款	11.98			-		
	变化	-1			-		
长/宽/高(mm)		2798*1563*1572					
轴距(mm)		1765					
燃料类型		纯电动					
发动机		0.0L					
变速箱		EM					
电机类型		永磁同步电动机					
电机最大功率（kW）		35/-					
电池类型		-					
电池容量（kW.h）		-					
快速充电时间（h）		-					
悬架		麦弗逊式/可变扭力梁式					
制动器形式		实心盘式/实心盘式					
驱动形式		前轮					

• 数据：威尔森新车监测

达示数据

www.daas-auto.com

威马汽车-EX5

新车型

A-SUV-M

图片展示：



宣传口号：	自由不仅来自一辆车			上市时间：	2018年04月20日
目标群体：	追求个性时尚的90后都市消费者			核心竞品：	宋EV400、荣威eRX5
产品卖点：	多种续航版本，最大续航600km；搭载智能互联，提供多种交互方式，车窗可实现虚拟交互；提供威马ID系统账号，实现手机、车机、智能家居互联				
变化描述：	-				
型号	300	400	500	Pro 300	Pro 400
MSRP(万元)	17.98	19.98	22.48	26.88	29.88
长/宽/高(mm)	4585*1835*1672			4600*1850*1650	
轴距(mm)	2703				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L				
变速箱	AT				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率（kW）	160/-				
电池类型	-				
电池容量（kW.h）	-				
快速充电时间（h）	-				
悬架	-/-				
制动器形式	通风盘式/实心盘式				
驱动形式	前轮				

• 数据：威尔森新车监测

长城汽车-P8

新车型

B-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	现在，即WEY来		上市时间：	2018年04月22日
目标群体：	爱好运动、旅行的新中产阶级		核心竞品：	唐、eRX5
产品卖点：	搭载2.0T直喷发动机+后轴驱动电机的四驱插电式混合动力总成，支持五种驾驶模式+3种地形功能			
变化描述：	-			
型号	四驱 尊贵型	四驱 尊享型		四驱 旗舰型
MSRP(万元)	29.28	30.28		31.28
长/宽/高(mm)	4760*1931*1655			
轴距(mm)	2950			
燃料类型	插电式混合动力			
发动机	2.0T			
变速箱	DCT6			
电机类型	永磁同步电动机			
电机最大功率（kW）	-/85			
电池类型	三元锂电池			
电池容量（kW.h）	-			
快速充电时间（h）	-			
悬架	麦弗逊式/多连杆式			
制动器形式	通风盘式/通风盘式			
驱动形式	四轮			

• 数据：威尔森新车监测

江铃汽车-E400

新车型

A0-SUV-L

图片展示：



宣传口号：	易享悦驾，智尚生活		上市时间：	2018年04月30日	
目标群体：	-		核心竞品：	-	
产品卖点：	基于陆风X2打造，采用纯电驱动，电池质保8年12万公里，前脸采用带有蓝色元素妆点的格栅样式，并在格栅中央嵌入了新的品牌LOGO				
变化描述：	-				
型号	悦适型		悦享型		悦动型
MSRP(万元)	16.38		17.38		17.58
长/宽/高(mm)	4160*1810*1670				
轴距(mm)	2560				
燃料类型	纯电动				
发动机	0.0L		0.0L		0.0L
变速箱	EM				
电机类型	永磁同步电动机				
电机最大功率（kW）	50/-		90/-		50/-
电池类型	三元锂电池				
电池容量（kW.h）	-				
快速充电时间（h）	0.66				
悬架	麦弗逊式/可变扭力梁式				
制动器形式	通风盘式/实心盘式				
驱动形式	前轮				

数据：威尔森新车监测

双积分政策在争议中改变市场格局

- 即将实施的“双积分政策”尽管在是否有给车企留出准备时间等问题上存在争议，但该政策预示政府释放了强烈信号，预计“补贴退坡+积分制度”未来将成为中国新能源汽车发展的方向，以此推动新能源汽车产业进一步发展。

01 全方位覆盖的长期政策

“双积分政策”相对于2016年9月版的政策，区别仅在于取消了暂行二字，说明该项政策是长期的既定政策，对中国汽车市场产业布局势必产生深远影响。政策约束的对象主要分为三大类：国内各乘用车生产企业，各授权进口车供应企业，各非授权进口车供应企业，基本涵括所有的企业，是全方位无死角的政策。

02 从鼓励到强制的转变

“双积分政策”改变了以往单纯补贴的政策，是新能源车从鼓励推动到强制推进的有序进程，给先发展新能源的企业更多的鼓励支持，同时对迟迟未发展新能源或者新能源车布局较少的企业施加了巨大的压力。

03 政府补贴转向企业间补贴

“双积分政策”可简单理解为新能源正积分作为供给方，通过积分交易，填补其他企业油耗负积分和新能源负积分的缺口，在这种意义上，新能源汽车的补贴形式，将慢慢由政府补贴企业转变为车企之间相互补贴，新能源布局落后的车企通过购买新能源汽车积分向先发展新能源的车企提供资金补偿，对长期执行补贴政策对政府造成越来越重的负担，企业对补贴依赖症日益严重，行业逐渐出现的低水平盲目扩张，车企“骗补”等问题提供了系统性解决方法。

04 市场格局最终走向尚不明朗

“双积分政策”规定在2018年新能源积分仅做统计，不设强制的积分比例要求，给企业调整策略、完善产品和规划产能带来了一定的缓冲时间。虽然前期通过财政补贴和政府扶持极大程度推动了自主新能源车品牌的发展，自主品牌具有短期优势，但对于多数自主品牌，研发实力与合资车企尚有差距，在同样的缓冲时间内，自主品牌面临的形势预计将更为严峻。未来合资品牌、进口品牌和自主品牌在新能源车产业上的竞争将呈白热化，甚至可以说鹿死谁手尚未可知。

DaaS-Auto

