



# 2018年5月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年6月

## 研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

## 指标定义

- 加权指导价 =  $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 =  $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 =  $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

\*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

## 细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

## 数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测



# 目录

CONTENTS

**01** 细分市场销量变化

**02** 轿车市场表现

**03** 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO



# PART 1

## 第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势      ※ 年累计份额走势

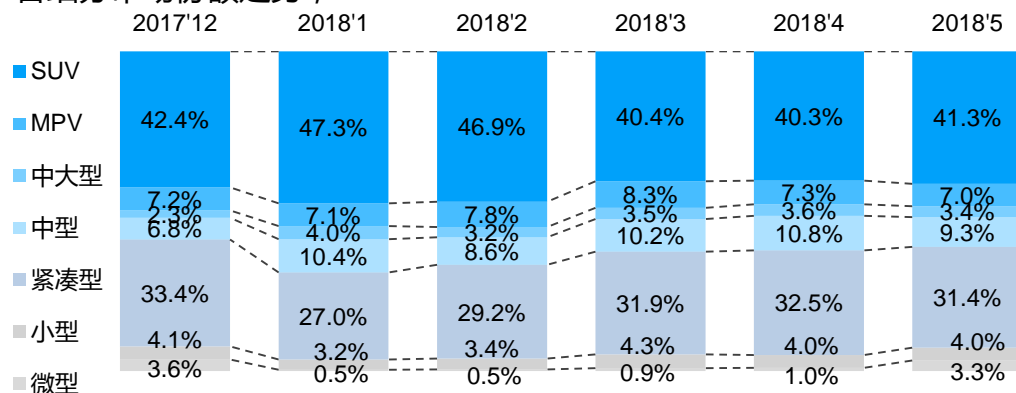
※ 月度销量            ※ 年累计销量

# 细分市场销量变化

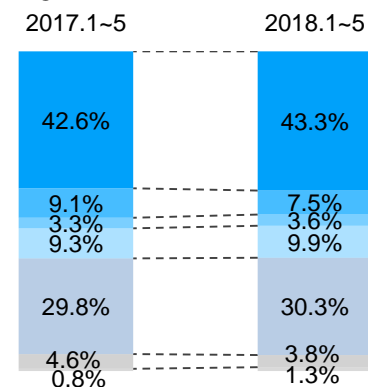
## 轿车除小型车外各细分市场销量与份额环比均上升

- 轿车市场5月销量同环比均有上涨，其中微型、紧凑型、中型与中大型车销量累计同有明显增长，增速均在10%以上；微型车借力于新能源车的热卖，市场份额提升2.2个百分点，接近2017年12月的水平；
- 小型车、MPV销量当月及累计同比均有明显下跌。

各细分市场份额走势，2018.5



2018.1~5



细分市场	2018.5	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~5	累计同比
SUV	755,429	-2.1%	9.2%	-1.3%	1.0%	3,847,743	11.5%
MPV	127,266	-8.9%	1.1%	-0.7%	-0.4%	663,865	-10.0%
中大型	62,389	10.3%	1.1%	0.3%	-0.2%	316,221	18.0%
中型	169,537	2.1%	-8.6%	0.1%	-1.5%	878,900	16.4%
紧凑型	574,512	0.3%	2.8%	-0.2%	-1.1%	2,692,787	11.6%
小型	73,824	-10.8%	6.7%	-0.5%	0.0%	335,229	-9.4%
微型	60,065	242.0%	238.7%	2.3%	2.2%	111,155	83.1%



# PART 2

## 第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

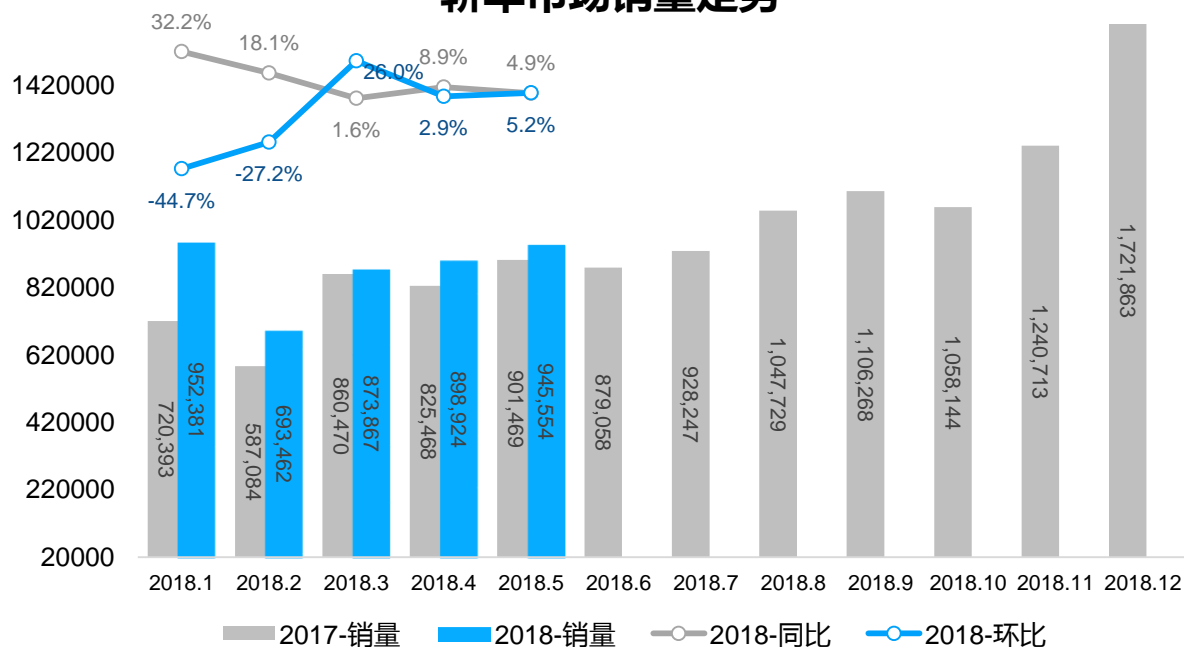
※ 年累计销量TOP10省份

# 轿车市场整体表现

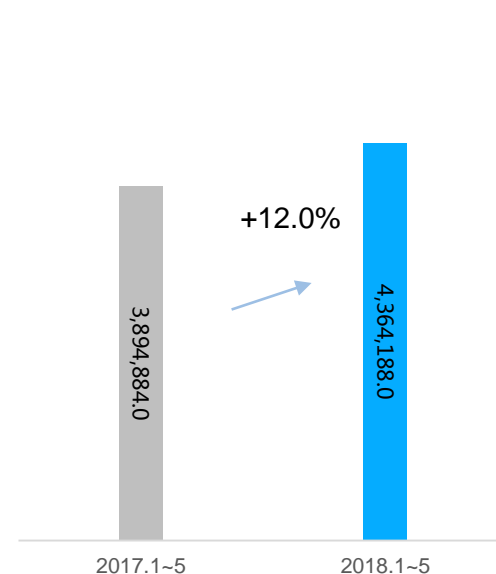
## 累计销量同比增长12%

- 本月轿车销量为94.6万辆，销量同比上升4.9%，环比上升5.2%；
- 累计至本月，销量为436.4万辆，累计销量同比上升12%。

### 轿车市场销量走势



### 累计销量走势

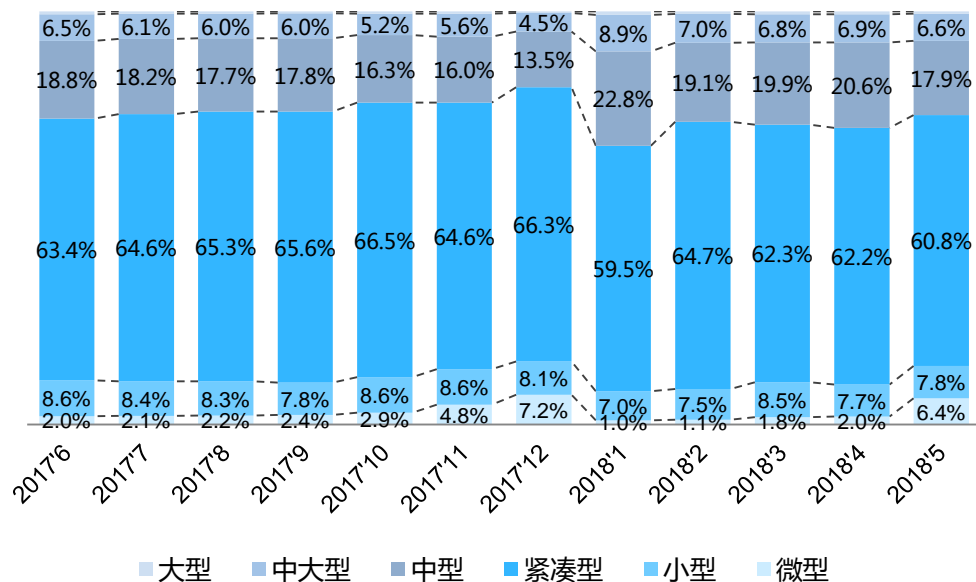


# 轿车细分市场表现

## 微型车本月销量增长明显

- 本月小型车、大型车销量同比下跌，中型车份额环比下跌最大，跌幅为2.7%；
- 本月微型车增长领跑轿车市场，增速为242%，份额同环比均增长4.4%，表现抢眼。

### 轿车细分市场份额走势



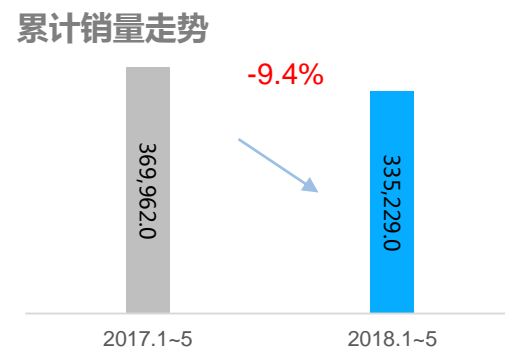
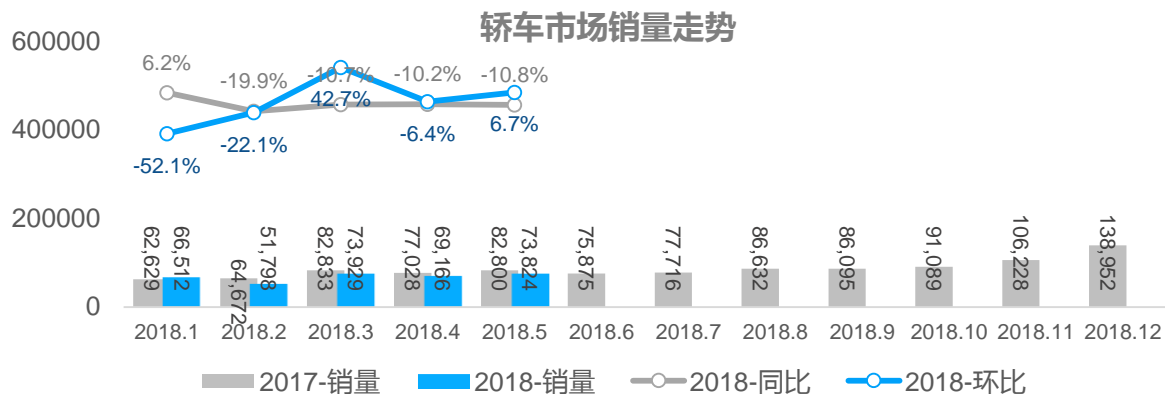
细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	60,065	242.0%	6.4%	4.4%	4.4%
小型	73,824	-10.8%	7.8%	0.1%	-1.4%
紧凑型	574,512	0.3%	60.8%	-1.4%	-2.8%
中型	169,537	2.1%	17.9%	-2.7%	-0.5%
中大型	62,389	10.3%	6.6%	-0.3%	0.3%
大型车	5,227	-7.0%	0.6%	-0.1%	-0.1%



# 小型车市场整体表现

## 小型车销量环比上升，同比下降

- 小型车本月销量为7.4万辆，销量同比下跌10.8%，环比上升6.7%；累计销量同比下跌9.4%；
- 累计销量前5车型中，POLO本月销售1.2万辆，卫冕销量冠军，但环比较上的所下跌，此外其它上榜车型环比均上涨。



### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	POLO	12,462	-441	-3.4%	55,092
广汽本田	飞度两厢	8,369	11	0.1%	38,419
上汽通用五菱宝骏	310	5,830	302	5.5%	32,852
一汽丰田	威驰	6,932	423	6.5%	30,720
上汽通用雪佛兰	赛欧三厢	4,545	632	16.2%	22,346

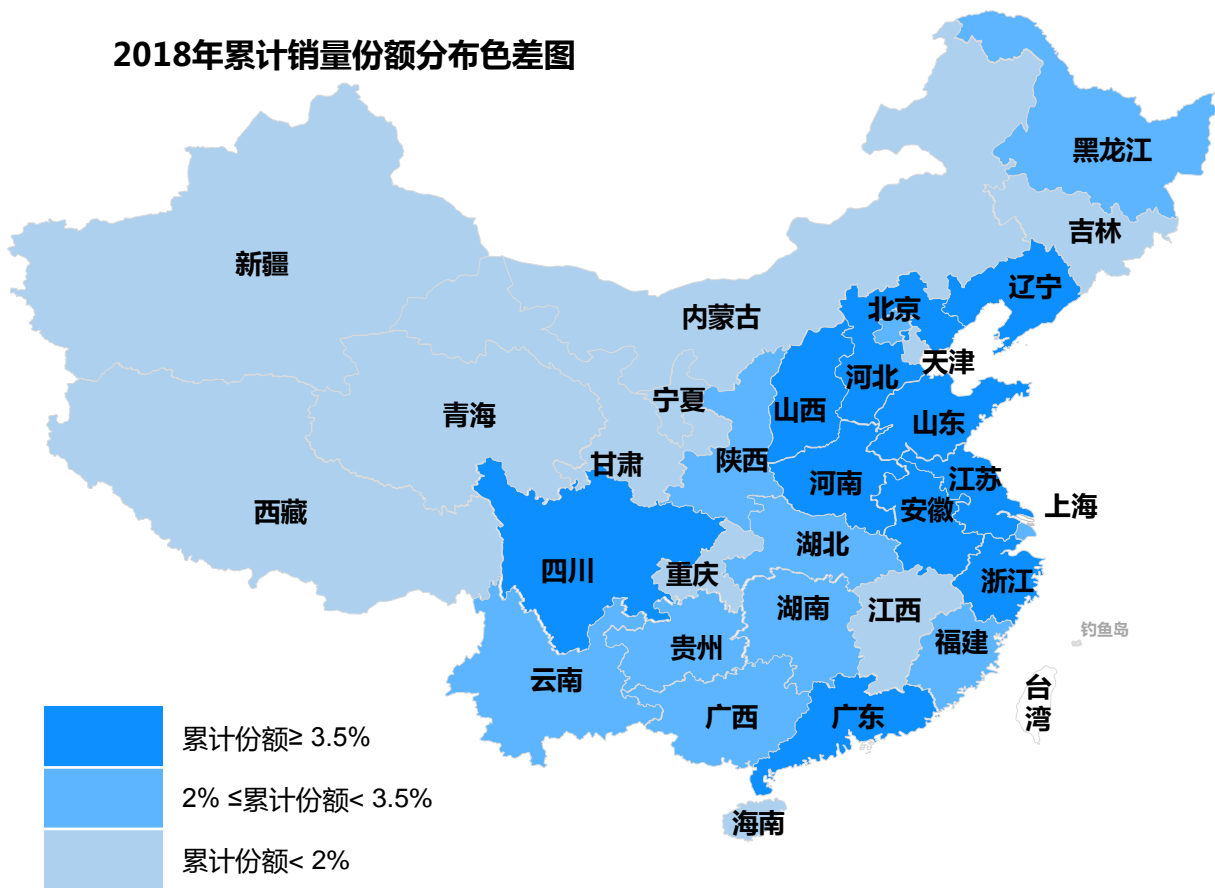
达示数据

www.daas-auto.com

# 小型车市场份额及前10省份销量表现

- 5月，小型车市场，累计销量TOP10省份中，安徽省累计销量同比增长最大，为91.6%，销量排名第四，上海增长也达到60.9%，此外除广东省其它上榜省份销量同比均有明显下跌；
- 累计销量份额高的省份主要集中在华东地区，华南地区仅广东省超出3.5%，西南地区仅四川超3.5%。

## 2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
山东省	34,185	-18.0%
广东省	33,194	0.3%
河北省	24,066	-27.5%
安徽省	22,677	91.6%
浙江省	20,083	-4.8%
江苏省	18,778	-15.4%
河南省	18,493	-19.4%
山西省	12,962	-20.7%
四川省	12,280	-18.5%
上海市	12,153	60.9%

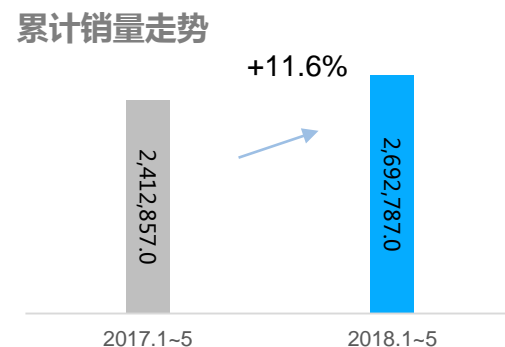
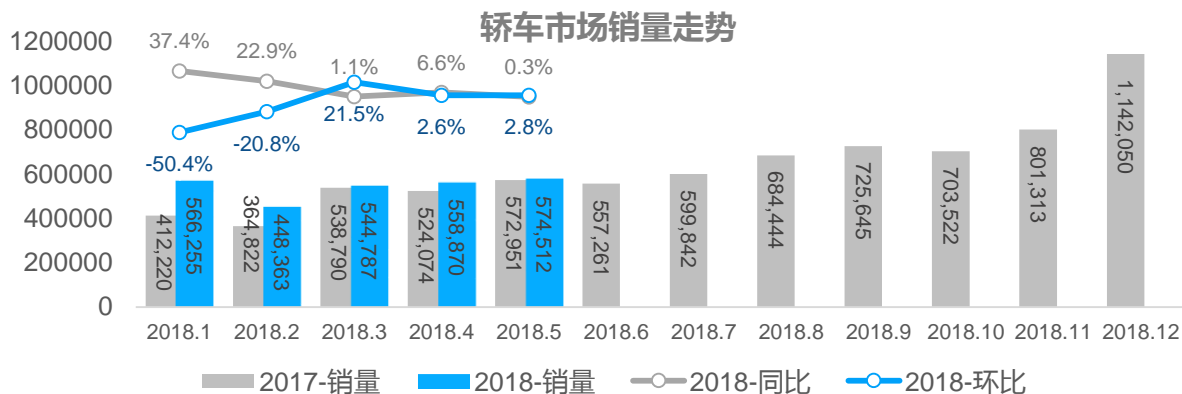
■ 2017.1~5  
■ 2018.1~5



# 紧凑型车市场整体表现

## 紧凑型车累计销量上升

- 本月，紧凑型车本月销量为57.5万辆，销量同比增长0.3%、环比增长2.8%；累计销量为269.2万辆，同比增长11.6%；
- 本月，累计销量Top5车型中，大众车型占四席，其中朗逸稳居榜首，卡罗拉排名第二；桑塔纳 尚纳环比下降13.5%，其它车型均有不同程度的增长。



### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸	33,320	2,184	7.0%	158,609
一汽丰田	卡罗拉	28,614	3,054	11.9%	124,187
一汽-大众	速腾	26,068	2,381	10.1%	109,879
上汽大众	桑塔纳 尚纳	19,550	-3,053	-13.5%	109,391
一汽-大众	新捷达	21,174	3,242	18.1%	106,740

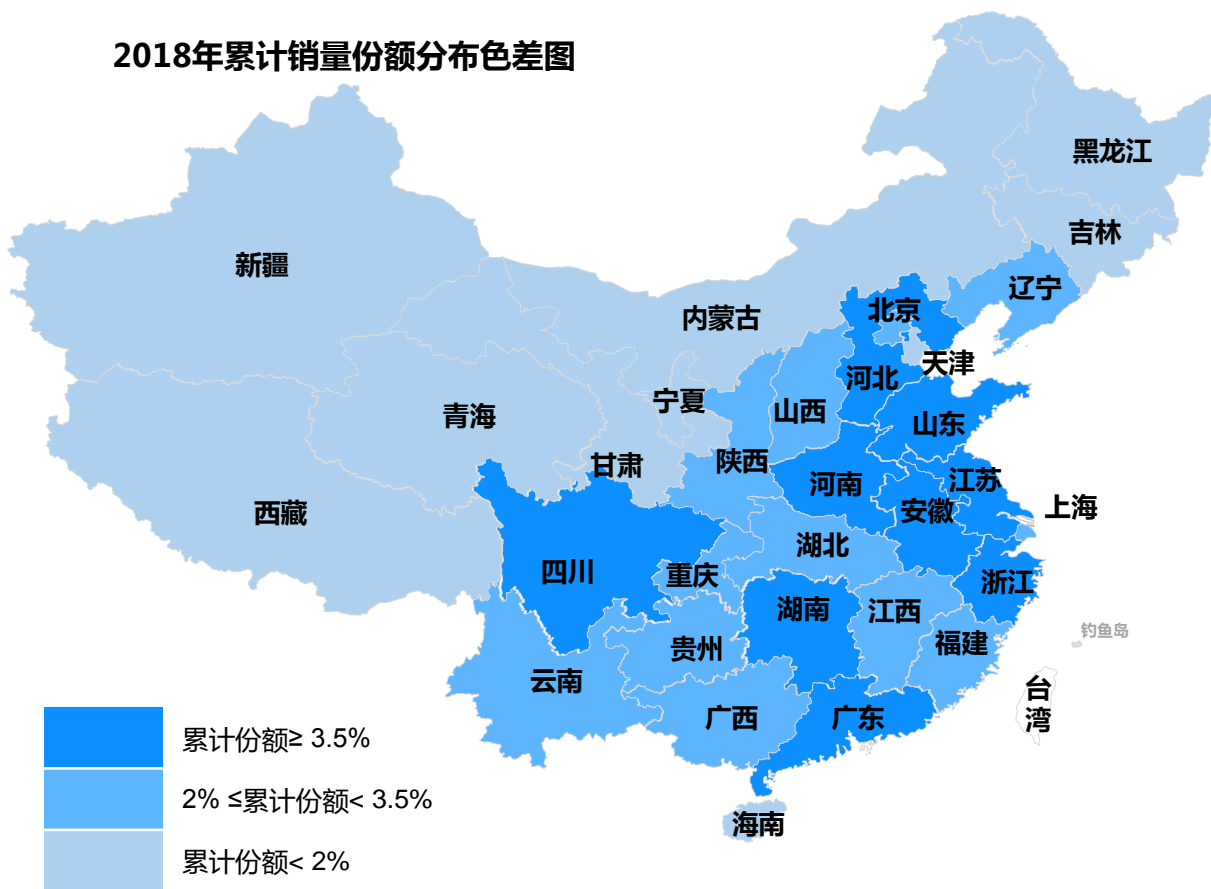
达示数据

www.daas-auto.com

# 紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 本月，紧凑型车累计销量TOP10省份销量同比除山东省外均上升，其中广东省较上年同期销量上升28.8%，领跑排行榜；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在华东与华中地区及四川省。

## 2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	240,196 309,461	28.8%
江苏省	201,368 220,927	9.7%
山东省	197,393 194,963	-1.2%
河南省	159,181 185,725	16.7%
浙江省	154,039 179,979	16.8%
河北省	154,701 160,167	3.5%
四川省	133,389 156,258	17.1%
安徽省	89,328 95,628	7.1%
湖南省	83,284 94,613	13.6%
湖北省	80,950 85,288	5.4%

■ 2017.1~5  
■ 2018.1~5

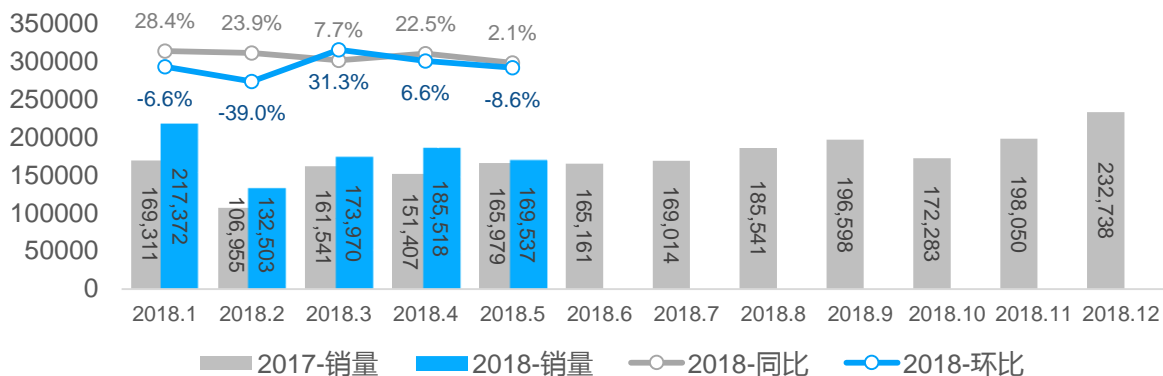


# 中型车市场整体表现

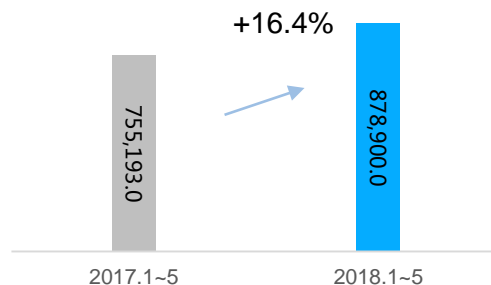
## 中型车销量环比下跌

- 中型车本月销量为17万辆，销量同比上升2.1%，环比下降8.6%，累计销量同比增长16.4%；
- 累计销量前5车型中，迈腾销量稳居第一，C级环比增长8.7%，排名第二，雅阁环比下跌65.5%，退至第五。

### 轿车市场销量走势



### 累计销量走势



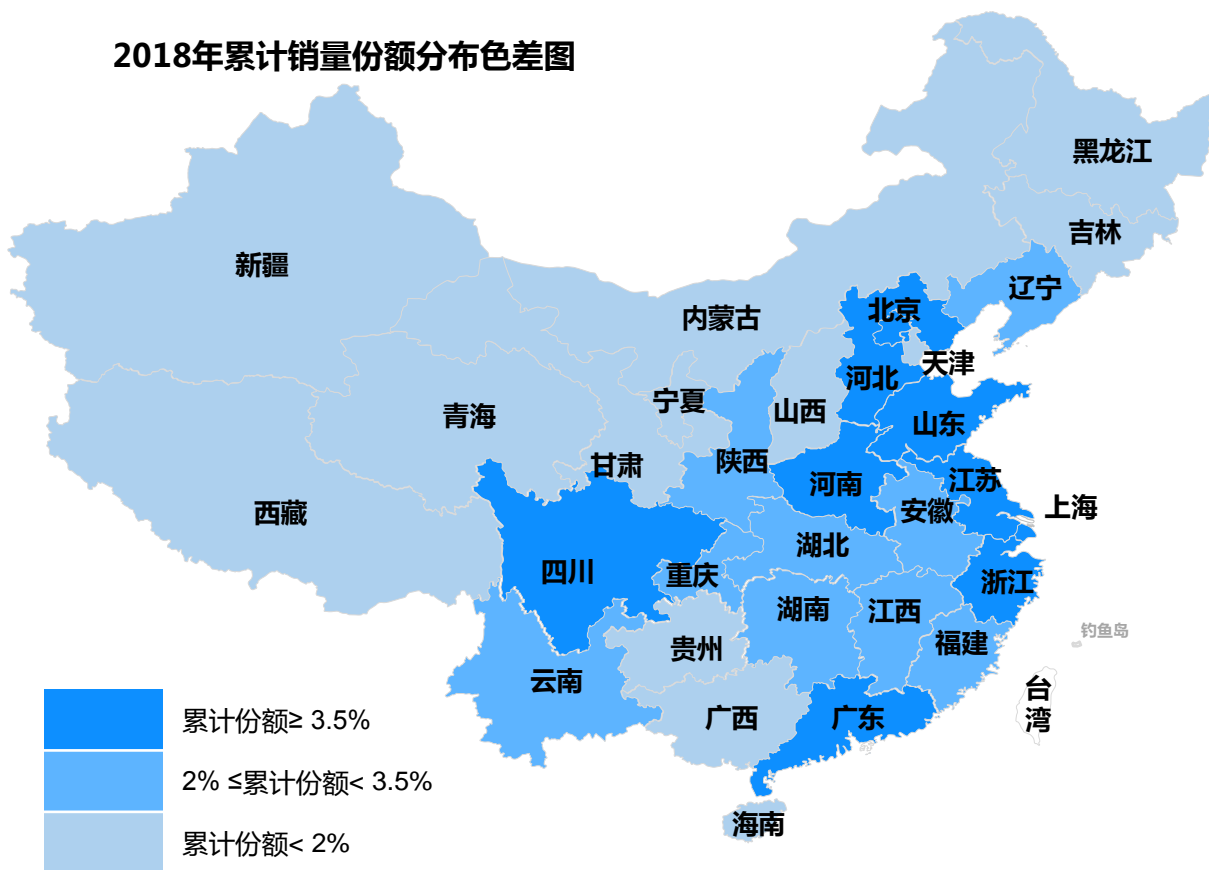
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽-大众	迈腾	19,439	158	0.8%	94,537
北京奔驰	C级	14,118	1,125	8.7%	66,335
上汽大众	帕萨特	11,778	-663	-5.3%	63,608
一汽-大众奥迪	A4L	13,391	724	5.7%	60,616
广汽本田	雅阁	4,275	-8,111	-65.5%	59,013

# 中型车市场份额及前10省份销量表现

- 5月，除北京市外，其余中型车累计销量TOP10省份同比均有增长，并且增幅均在10%以上，江苏卫冕冠军宝座，累计销量超8万辆；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆地区河南、四川份额超过3.5%。

## 2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	83,640 101,693	21.6%
广东省	78,120 97,352	24.6%
浙江省	71,604 83,568	16.7%
上海市	42,754 49,785	16.4%
北京市	54,409 49,738	-8.6%
山东省	44,922 49,543	10.3%
四川省	35,031 44,841	28.0%
河南省	36,724 43,177	17.6%
河北省	29,026 32,351	11.5%
安徽省	24,452 30,292	23.9%

Legend for Sales Comparison:

- 2017.1~5 (Grey)
- 2018.1~5 (Blue)

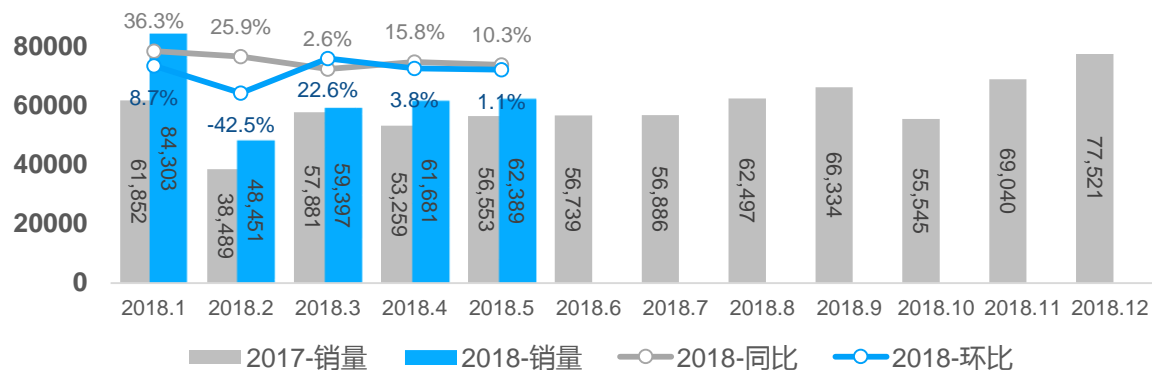


# 中大型车市场整体表现

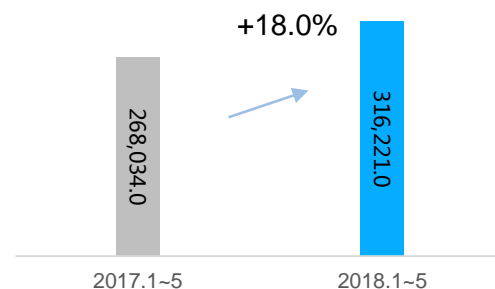
## 中大型车销量环比微增

- 本月，中大型车销量为6.2万辆，销量同比上升10.3%，环比上升1.1%；累计销量为31.6万辆，同比增长18%；
- 本月，累计销量前5车型中，E级销量卫冕冠军，环比增长7.5%，5系环比增长14.8%；其他车型均下降。

### 轿车市场销量走势



### 累计销量走势



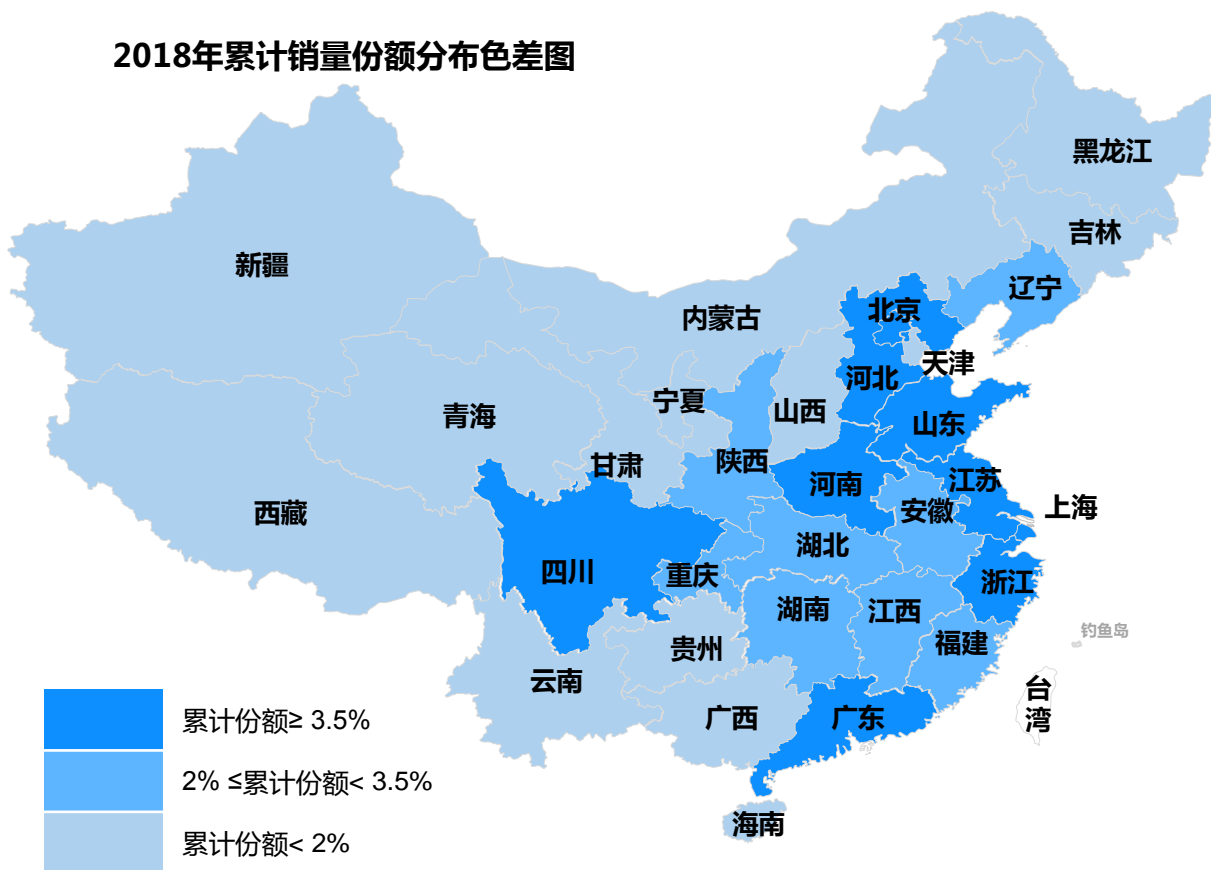
### 累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	11,587	812	7.5%	59,071
一汽-大众奥迪	A6L	10,044	-429	-4.1%	53,782
华晨宝马	5系	11,084	1,427	14.8%	52,033
上汽通用别克	君越	5,864	-670	-10.3%	31,536
上汽通用凯迪拉克	XTS	4,449	-189	-4.1%	25,318

# 中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 5月，中大型车累计销量TOP10省份同比均有不同幅度上涨，其中广东省累计销量排名第一，增速超过三成。四川省增长幅度最大，为31%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆地区仅四川、河南超过3.5%。

## 2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	28,174 36,812	30.7%
江苏省	30,018 34,143	13.7%
浙江省	25,076 30,170	20.3%
北京市	22,263 22,921	3.0%
山东省	19,262 21,479	11.5%
上海市	17,156 19,562	14.0%
四川省	10,876 14,249	31.0%
河南省	12,171 13,781	13.2%
河北省	10,186 12,662	24.3%
安徽省	8,386 10,176	21.3%

Legend for comparison periods:  
■ 2017.1~5  
■ 2018.1~5

# PART 3

## 第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

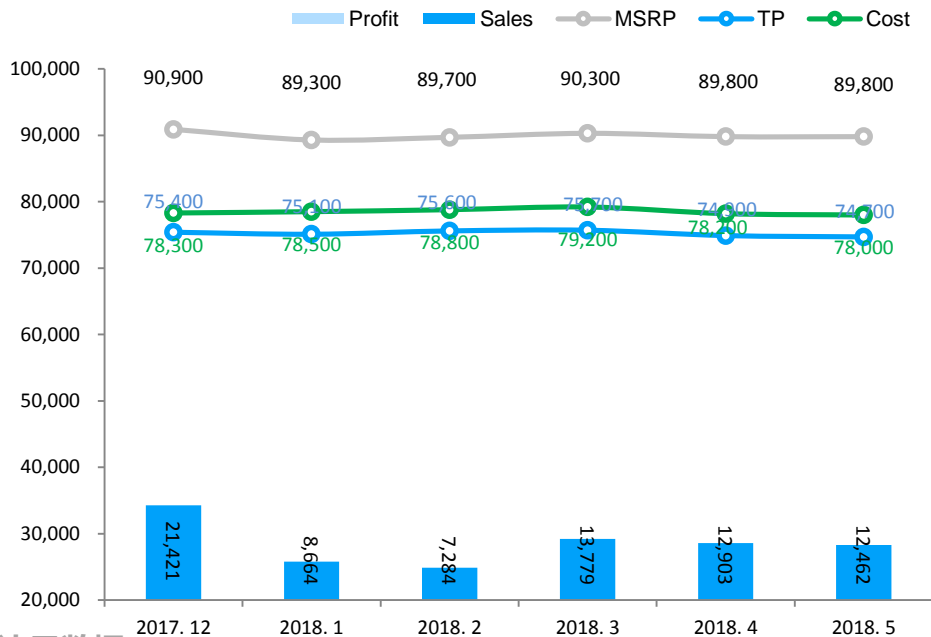
※ 各加权价数据      ※ 型号销量份额占比

# 小型车 POLO

## POLO价量继续走低，经销商负利销售

- POLO本月销量为1.2万辆，环比下跌3.4%，同比增长0.3%；
- POLO本月成交价下降200元，经销商成本下降200元，本月负利，利润为-3300元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	89,800	74,700	15,100	16.8%	10,100	78,000	-3,300	55,092	0.3%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 安驾版	7.45	-	-
1.5L 自动 风尚版	8.38	-	-
1.5L 自动 安驾版	8.57	-	-
1.5L 自动 舒适版	9.68	-	-
1.5L 自动 安享版	9.71	-	-
1.5L 自动 豪华版	11.03	-	-
1.5L 自动 Cross Polo	11.23	-	-
1.4L 自动 风尚版	7.28	58.5%	61.8%
1.6L 自动 舒适版	8.86	21.9%	19.0%
1.4L 手动 风尚版	6.07	17.7%	16.2%
其他	-	1.9%	3.0%



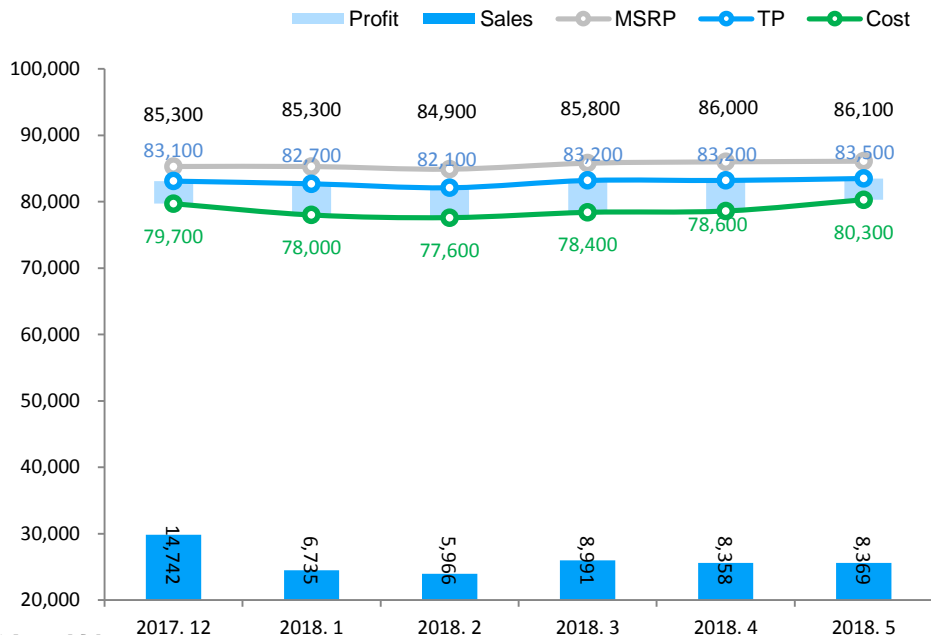


# 小型车 飞度两厢

## 飞度两厢销量环比微增，终端成交价走高

- 飞度两厢本月销量为0.8万辆，环比增长0.1%，同比下跌6.3%；
- 飞度两厢本月成交价提高300元，经销商成本提高1700元，本月利润为3200元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	86,100	83,500	2,600	3.0%	4,500	80,300	3,200	38,419	-6.3%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 舒适版	7.13	0.5%	0.5%
1.5L 无级 舒适版	7.92	30.3%	30.5%
1.5L 无级 舒适天窗版	8.32	37.3%	30.1%
1.5L 无级 潮跑版	8.62	14.7%	10.7%
1.5L 无级 潮跑+版	9.12	13.7%	15.9%
1.5L 无级 豪华版	10.02	0.1%	0.0%

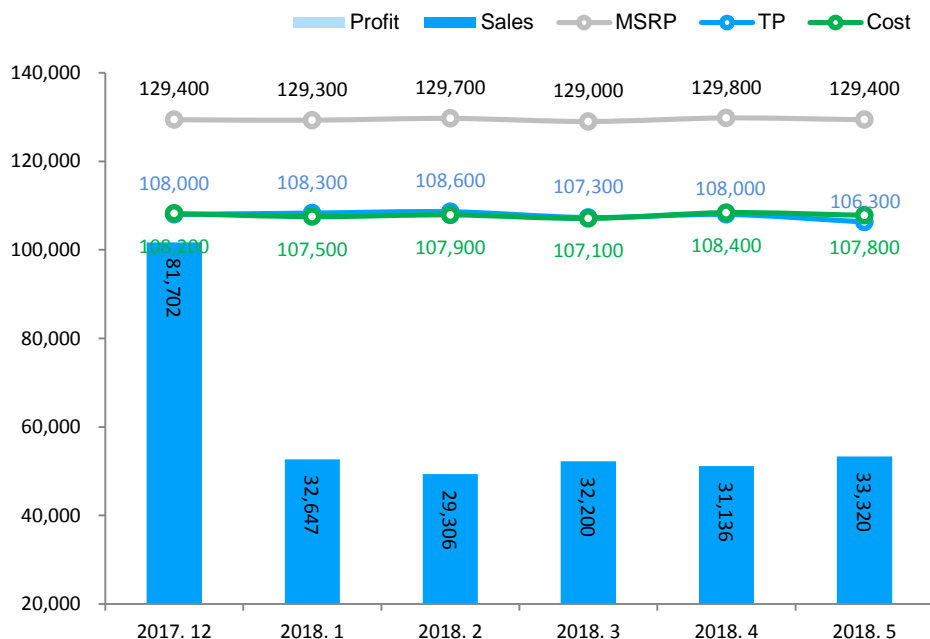


# 紧凑型车 朗逸

## 朗逸终端成交价下降，销量同环比上升

- 5月，朗逸销量为3.3万辆，环比增长7.0%，同比增长28.7%；
- 朗逸本月成交价下降1700元，经销商成本下降600元，本月负利，利润为-1500元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸	129,400	106,300	23,100	17.9%	19,000	107,800	-1,500	158,609	28.7%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适版	11.45	37.2%	33.1%
1.6L 自动 风尚版	9.95	20.0%	13.9%
1.4T 双离合 230TSI 舒适版	12.38	12.7%	10.8%
1.6L 手动 风尚版	8.75	10.0%	15.8%
1.6L 手动 舒适版	10.25	8.2%	11.7%
1.6L 手动 经典 风尚版	8.57	6.5%	3.6%
1.6L 自动 经典 风尚版	9.76	4.6%	2.8%
1.6L 手动 经典 舒适版	9.87	0.4%	0.8%
1.2T 双离合 180TSI 舒适版	11.7	0.3%	1.7%
1.4T 手动 230TSI 舒适版	10.98	0.1%	1.7%
其他	-	0.1%	4.2%

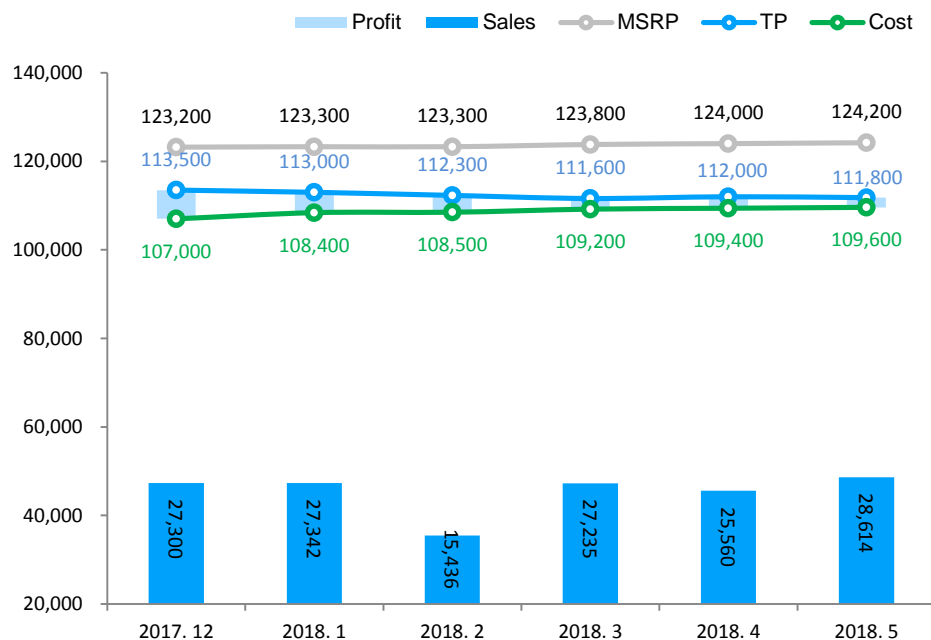


# 紧凑型车 卡罗拉

## 卡罗拉销量同环比上升

- 卡罗拉本月销量为2.9万辆，环比增长11.9%，同比增长22.6%；
- 卡罗拉本月成交价下降200元，经销商成本提高200元，本月利润为2200元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	124,200	111,800	12,400	10.0%	12,500	109,600	2,200	124,187	22.6%



## 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.72	41.6%	45.5%
1.2T 无级 GL-i	11.72	40.1%	38.7%
1.6L 无级 GL	10.61	9.7%	9.7%
1.2T 无级 GL智享版	11.16	2.8%	0.0%
1.2T 无级 GL-i真皮版	12.44	2.6%	3.8%
1.2T 无级 GL-i智辉版	12.56	1.5%	0.1%
1.6L 手动 GL	9.61	0.8%	0.7%
1.2T 手动 GL	9.78	0.7%	1.0%
1.2T 手动 GL-i	10.75	0.1%	0.2%
1.2T 手动 GL-i真皮版	11.45	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.1%

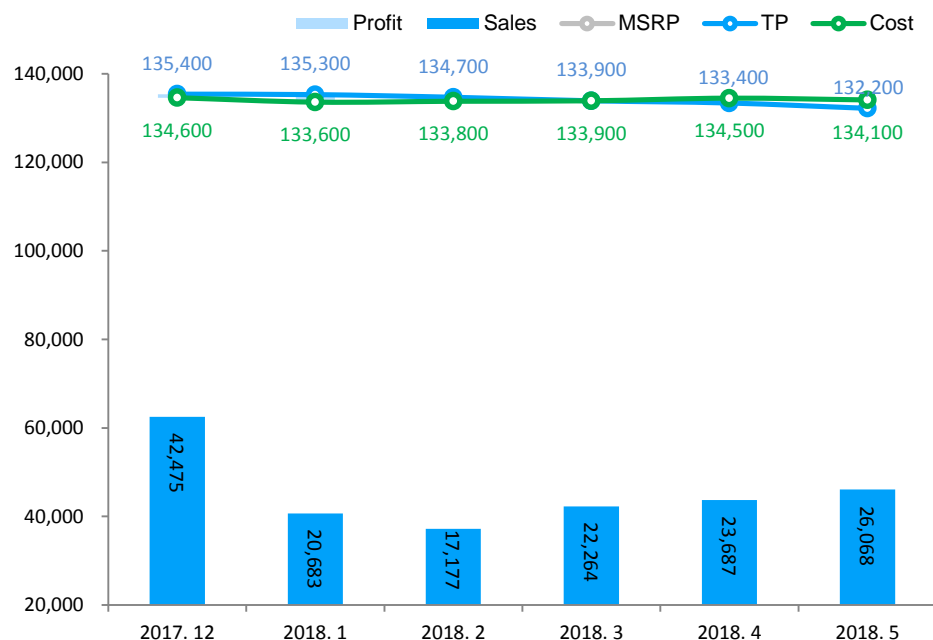


# 紧凑型车 速腾

## 速腾销量同环比上升，经销商负利销售

- 速腾本月销量为2.6万辆，环比增长10.1%，同比增长14.4%；
- 速腾本月成交价下降1200元，经销商成本下降400元，本月负利，利润为-1900元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	155,900	132,200	23,700	15.2%	18,100	134,100	-1,900	109,879	14.4%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 手动 时尚型	10.84	0.3%	0.1%
1.6L 手动 舒适型	11.53	8.4%	6.7%
1.6L 自动 时尚型	12.03	0.0%	0.0%
1.6L 自动 舒适型	12.72	39.0%	36.5%
1.2T 双离合 180TSI 臻享版	13.01	9.7%	12.3%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	13.9	34.9%	37.6%
1.4T 双离合 熠动版	14.29	-	-
1.4T 双离合 280TSI R-Line	14.4	0.0%	0.0%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型	14.89	7.7%	6.8%
1.4T 双离合 280TSI 旗舰型	15.89	0.0%	0.0%
2.0T 双离合 GLI	19.49	0.0%	0.0%



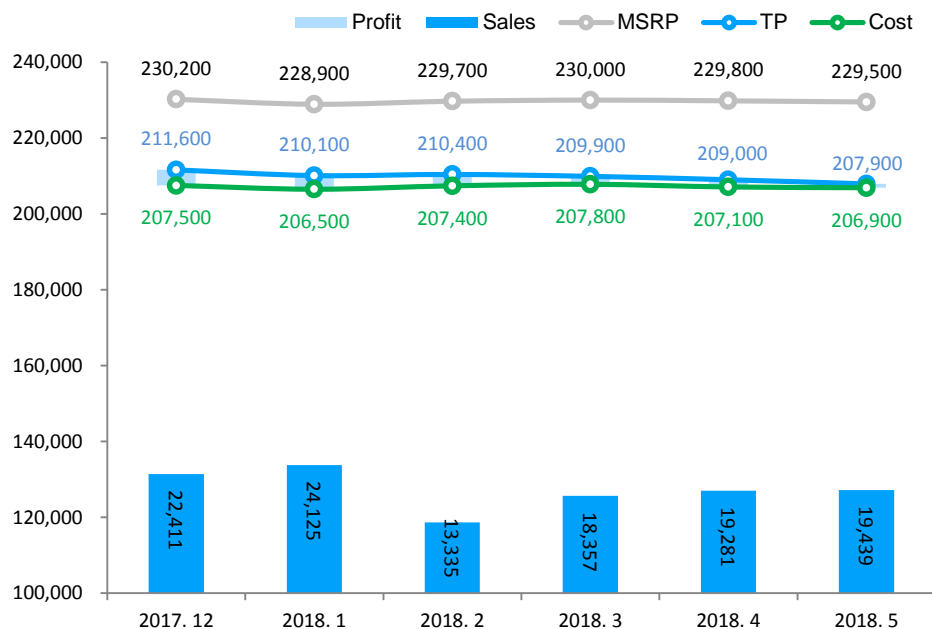


# 中型车 迈腾

## 迈腾成交价微降，经销商利润进一步减少

- 5月，迈腾销量为1.9万辆，环比增长0.8%，同比增长12.4%；
- 迈腾本月成交价下降1100元，经销商成本下降200元，本月利润为1000元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	229,500	207,900	21,600	9.4%	17,600	206,900	1,000	94,537	12.4%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.84	5.5%	8.0%
1.4T 双离合 280TSI 越享型	17.67	1.7%	1.5%
1.8T 双离合 330TSI 舒适型	18.83	1.2%	0.4%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.84	3.3%	2.2%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	19.85	27.1%	27.4%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	21.33	49.1%	45.1%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	21.33	-	-
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.82	4.2%	4.9%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.82	-	-
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	23.72	6.0%	7.7%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	25.22	1.6%	2.5%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型	29.49	0.2%	0.3%

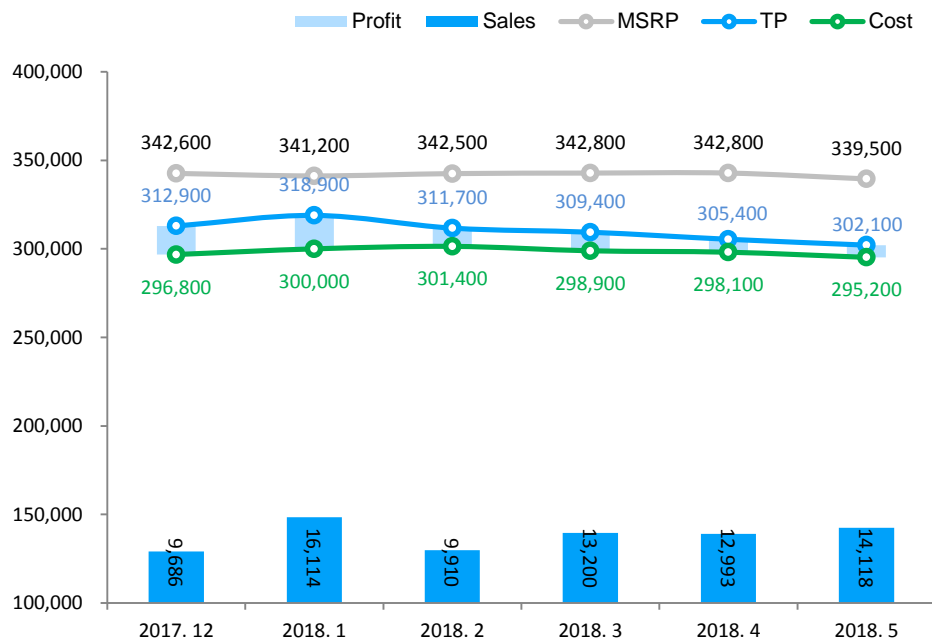


# 中型车 C级

## C级终端成交价大幅下降，销量同环比上升

- 5月，C级销量为1.4万辆，环比增长8.7%，同比增长25.3%；
- 5月，C级成交价下降3300元，经销商成本下降2900元，本月利润为6900元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
C级	339,500	302,100	37,400	11.0%	32,400	295,200	6,900	66,335	25.3%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 C 200 成就特别版	30.69	-	-
2.0T 自动 C 200 L 成就特别运动版	33.03	-	-
2.0T 自动 C 200 L 运动版	31.32	62.0%	62.7%
2.0T 自动 C 200 运动版	27.65	19.2%	17.7%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	28.59	15.3%	15.2%
2.0T 自动 C 200 L	31.33	2.0%	2.7%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC 运动版	35.94	0.6%	0.8%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型	28.57	0.5%	0.5%
1.6T 自动 C 180 L 动感型运动版	27.27	0.3%	0.3%
2.0T 自动 C 200 4MATIC 运动版	35.04	0.1%	0.1%
其他	-	0.0%	0.0%

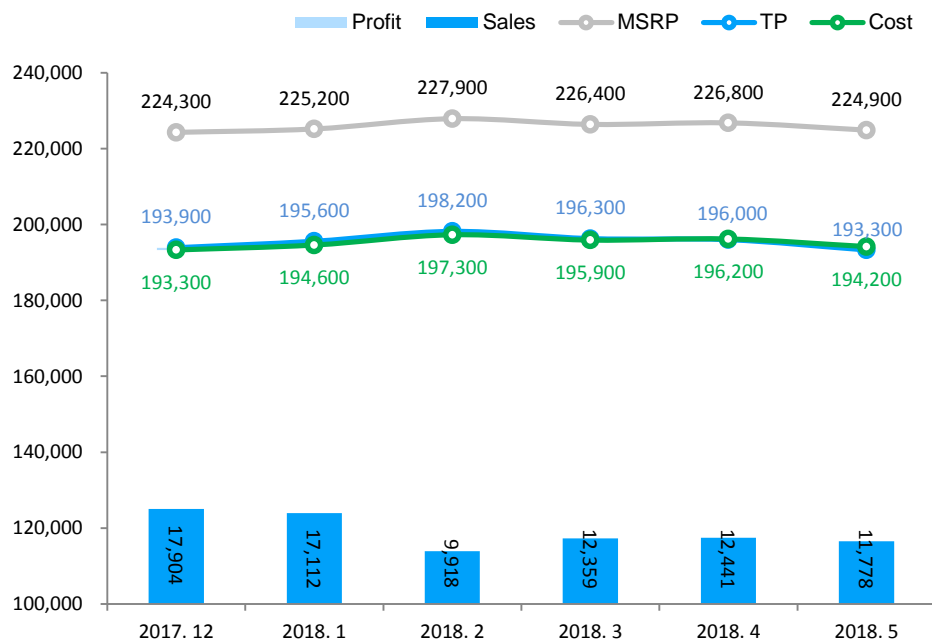


# 中型车帕萨特

## 帕萨特价量均跌，经销商负利销售

- 帕萨特本月销量为1.2万辆，环比下跌5.3%，同比下跌11.2%；
- 帕萨特本月成交价下降2700元，经销商成本下降2000元，本月负利，利润为-900元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	224,900	193,300	31,600	14.1%	26,200	194,200	-900	63,608	-11.2%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 尊雅版	15.83	0.6%	0.3%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	18.03	23.1%	13.6%
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	19.13	56.5%	61.8%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	21.24	18.0%	22.3%
2.0T 双离合 380TSI 御尊版	22.63	0.3%	0.3%
1.8T 双离合 330TSI 领尊版	22.74	1.0%	1.1%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	27.23	0.6%	0.4%

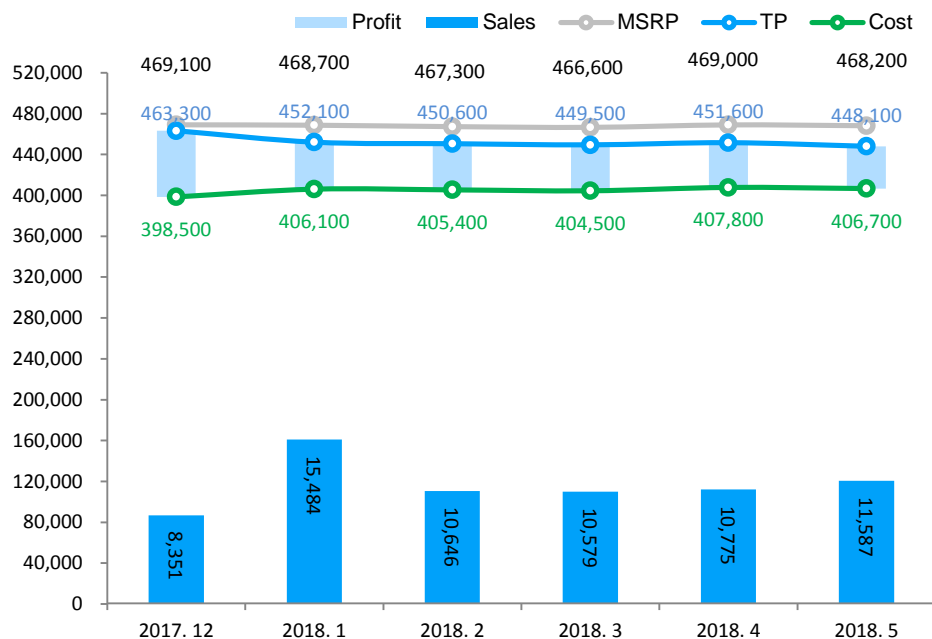


# 中大型车 E级

## E级销量同比增长快，终端成交价下降

- E级本月销量为1.2万辆，环比增长7.5%，同比增长32.7%；
- 5月，E级成交价下降3500元，经销商成本下降1100元，本月利润为41400元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	468,200	448,100	20,100	4.3%	45,100	406,700	41,400	59,071	32.7%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	45.77	14.3%	23.3%
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	45.61	9.5%	0.0%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	41.65	5.7%	7.6%
2.0T 自动 E200 运动轿车 4MATIC	41.94	5.7%	0.0%
2.0T 自动 E300L 豪华型	48.01	5.7%	7.8%
2.0T 自动 E300L 豪华型	48.29	5.7%	0.0%
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	48.32	5.2%	0.0%
2.0T 自动 E200 运动轿车	39.52	4.9%	0.1%
2.0T 自动 E300 运动轿车	45.8	4.8%	0.0%
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	48.02	4.8%	6.2%
其他	-	33.7%	55.0%



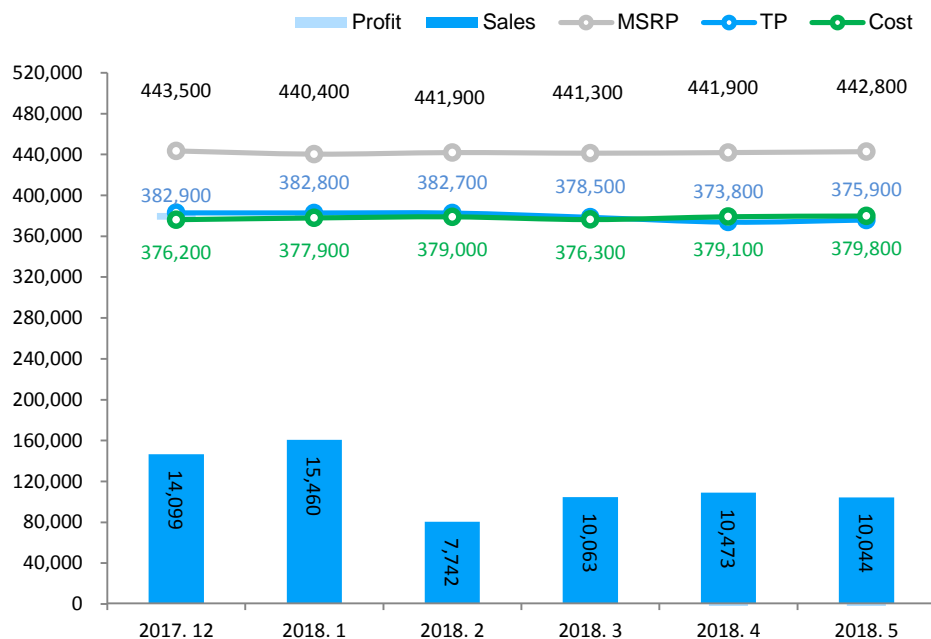


# 中大型车 A6L

## A6L成交价走高，销量同环比上升

- A6L本月销量为1万辆，环比下跌4.1%，同比增长7.6%；
- 5月，A6L成交价提高2100元，经销商成本提高700元，本月负利，利润为-3900元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
A6L	442,800	375,900	66,900	15.1%	45,300	379,800	-3,900	53,782	7.6%



### 分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	34.13	26.7%	31.2%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	35.57	35.1%	30.6%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	37.84	8.4%	10.7%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	39.23	14.4%	15.8%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	43.04	8.5%	6.2%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	49.67	6.2%	5.1%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	58.92	0.8%	0.4%



## 公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

## 版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 联系我们

### 黄小姐

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 18899730815  
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

### 麦先生

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 13751766530  
E-mail maizhongwen@way-s.cn

### 彭小姐

Tel +86 20 83780030  
Cell +86 15815952405  
E-mail pengtingyuan@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

