



2018年5月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年6月

PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 热销车型表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

扩大开放，加速中国汽车业转型

近日，国务院关税税则委员会发布公告称，将相当幅度降低汽车进口关税。据了解，市场指导价其实是汽车厂商根据这些税收、进口环节还需缴纳的通关、商检费用、销售商租用或购买场地、雇佣员工等成本，再加上一定利润后确定的价格。有测算表明，不论进口车到岸价和消费税率为多少，当进口关税税率从25%降为15%时，进口车终端价格降幅约为8%。而消费者到底能够享受到多少降价，最终取决于车企是否调整指导价，一定程度上还要看进口车企在中国的定价策略。从目前来看，车企第一时间的反应较为乐观，利于消费者。沃尔沃、捷豹路虎、保时捷、宝马、奥迪、丰田等进口品牌都表示，欢迎中国的开放政策，这有助于进一步提升市场活力，并将评估和调整目前的价格体系，以更优化的价格服务消费者。

汽车融资租赁或成为二手车发展的突破口

中国作为世界第一大汽车市场，汽车融资租赁作为有利的金融工具，未来不仅能够促进新车生产销量，还可促进二手车业务发展，促进汽车市场形成良性交易闭环。近几年随着产业互联网持续纵深，汽车+金融+互联网这三个产业市场慢慢实现了无缝对接，汽车融资租赁业务也逐渐发展起来。据统计，美国过去十年融资租赁渗透率从19.7%增长到30%以上，同时2016年融资租赁成交量达到400万辆。作为一个成熟的行业，融资租赁是一个销售产品的非常有利的工具。中国汽车流通协会副秘书长罗磊在接受研究院采访时讲到，美国二手车市场的车源有至少一半来源于汽车融资租赁业务。

2018年新能源补贴标准新政正式实施

近日，2018年新能源补贴标准新政正式实施。对比新旧补贴政策，纯电动乘用车补贴将以续航里程300km为分割点，300km以上车型补贴额度上调、300km以下车型补贴下调；插电式混合动力乘用车补贴额度下调0.2万元。除了续航里程作为补贴标准划分重要指标，搭载动力电池能量密度水平也决定了补贴额度。政策要求：纯电动乘用车动力电池系统能量密度不低于105-120Wh/kg的车型按0.6倍补贴、120-140Wh/kg的车型按1倍补贴、140-160Wh/kg的车型按1.1倍补贴、160Wh/kg及以上车型的车型按1.2倍补贴。由于该补贴政策是由中央层面发布的，又被称之为新能源汽车“国补”。除了“国补”以外，新能源汽车还可享受地方财政按照“国补”一定比例进行的“地补”。“地补”的具体额度以地方政府发布政策为准，但最高不会超过“国补”的50%。

双积分压力大 长城宝马或6月初展开合作

今年2月底，长城汽车、宝马分别宣布双方签署合作意向书，初步达成以合资公司形式在新能源和未来技术合作，并实现MINI纯电动车型的本土化生产，接下来将对合资公司的具体细节以及合作模式进行协商，双方合作的事宜或将在6月初有确切消息。据了解，长城与宝马的合作不会只局限于MINI品牌，可能还将在氢燃料电池领域开展合作。数据显示，今年一季度MINI品牌在中国市场的销量6,662辆，同比下降9.2%。今年3月，长城汽车成为首家进入国际氢能委员会的中国车企，宝马也是成员之一。业内因此分析，二者的合作范围将不会局限于月销仅有2,000辆的MINI品牌。

一汽大众青岛工厂新车规划曝光

近日，一汽大众青岛工厂正式建成投产，该工厂的投产意味着一汽大众完善了华东地区的布局。同时，青岛工厂投产的第一款产品——基于MQB平台打造的全新宝来也完成了首发亮相。提到青岛工厂产品规划时，一汽大众汽车有限公司技术副总经理温泽岳博士表示，除了全新宝来，青岛工厂未来还将投产MQB平台的其他产品，包括宝来的衍生车型、电动版以及奥迪的2款产品，共计5款车型。目前，一汽大众布局了长春、成都、佛山、青岛、天津五大生产基地，规划产能达到300万辆/年。青岛工厂作为一汽大众今年第二个投产的全新工厂，拥有30万的年生产能力。

奥迪发布未来5年二手车品牌发展战略

日前，奥迪发布了未来5年的二手车品牌发展战略，将从搭建专业级二手车中心、优质准新车源、定义产品价值、暖心服务体验四个维度出发，为用户打造更优质的二手车服务。一汽大众奥迪销售事业部执行副总经理荆青春表示，实施二手车战略是实现一汽大众奥迪业务增长的重要举措之一，也是未来重要的业务拓展方向。一汽大众奥迪将二手车置于与新车和服务同等重要的战略地位，三大业务支柱将一起为中国用户提供完整的买车、用车、换车的车辆全生命周期服务。

长城加快品牌新能源车型研发

近日，从中国商标网获悉：长城汽车在国内注册了“欧拉 R 5”和“欧拉 IQ 360”的商标。从命名方式来看，欧拉 IQ 360或将具备360公里的续航能力；而主打城市通勤属性的欧拉 R5定位将高于R1/R2。此前，欧拉R系列车型和欧拉 IQ已于今年4月开幕的北京车展首发亮相。长城汽车股份有限公司商品企划副总裁萨缪尔·莊（Samuel Chen）曾表示，长城正在紧锣密鼓地推进品牌新能源车型的研发，欧拉品牌首款车型IQ将于今年第三季度上市。IQ是欧拉品牌的首款新车，该系列定位家庭用车。动力方面，新车采用宁德时代生产的三元锂离子电池，搭载博格华纳电动机，最大功率为120kW。IQ 360有望成为欧拉品牌首款车型的名称，其名称中的“360”便代表着其续航能力。

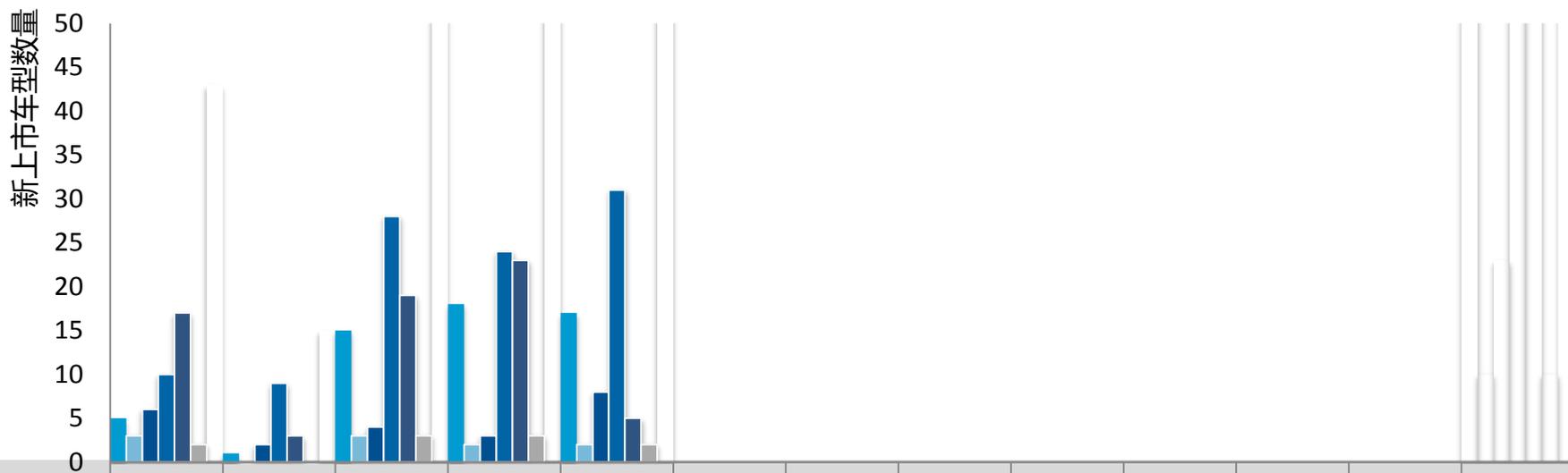
一汽集团发布移动出行新品牌 开开出行启动

近日，开开出行启动仪式在长春第一汽车服务贸易有限公司举行，其是由一汽服贸自主研发，从线上到线下一体化的出行产品，主要运营分时租赁业务。开开出行是继一汽易开之后一汽集团在进入移动出行服务领域的又一重大举措。与此前不同的是一汽易开是专门针对新能源汽车的分时租赁业务，也不是自己的出行服务品牌，而开开出行是属于一汽自己的品牌，投放车型也比较多样。根据介绍，开开出行主要具备两个特点：一是平台，开开平台采用当今互联网的微服务架构，采用人脸扫描技术提高认证效率和风控能力。二是运营场景和车型，覆盖公务出行、短途自驾游、通勤，外出办事等运营模式，投放的车型覆盖红旗品牌、奔腾X40、威驰两厢车。

比亚迪/海汽集团积极布局新能源汽车产业

近日，海南省省长沈晓明主持召开省政府专题会议，研究清洁能源汽车规划编制工作。另据知情人透露，海南省即将在全岛范围内的高速公路上铺设充电桩，为全面推行新能源汽车铺路。比亚迪、海汽集团等公司正为此积极筹谋布局。据悉，海汽集团已经在积极筹谋参与。海汽集团4月25日披露的董事会工作报告显示，公司2018年总体工作思路之一就是积极培育发展新业务。公司相关人士表示，海汽集团此前已经提供网约出行服务、推广与使用新能源汽车等，新的一系列政策对公司都将产生利好影响。同样，比亚迪的工作人员透露，公司借助政策红利，已经开始加快对海南新能源化的布局。

2018年新车上市统计



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
■新车型	5	1	15	18	17								56
■换代	3		3	2	2								10
■改款	6	2	4	3	8								23
■新型号	10	9	28	24	31								102
■年式变化	17	3	19	23	5								67
■参数变化	2		3	3	2								10
总计	43	15	72	73	65	0	0	0	0	0	0	0	268

厂商	车型	厂商品牌属性	变化形式
一汽吉林	森雅R9	自主	新车型
上汽大众	朗逸Plus	合资	新车型
上汽通用五菱	360	合资自主	新车型
众泰汽车	T300 EV	自主	新车型
众泰汽车	T800	自主	新车型
北京汽车	BJ40 PLUS	自主	新车型
北汽昌河	昌河北斗星	自主	新车型
吉利汽车	博瑞GE	自主	新车型
吉利汽车	博瑞GE PHEV	自主	新车型
君马汽车	君马MEET 3	自主	新车型
天津一汽	骏派CX65	自主	新车型
奇瑞汽车	开瑞K50 EV	自主	新车型
宝沃汽车	BX6	合资	新车型
宝沃汽车	BXi7	合资	新车型
比亚迪	元 EV	自主	新车型
海马汽车	福美来F5	自主	新车型
猎豹汽车	迈途	自主	新车型
福田汽车	伽途GT	自主	新车型

PART 2

第二部分 整体市场销售表现

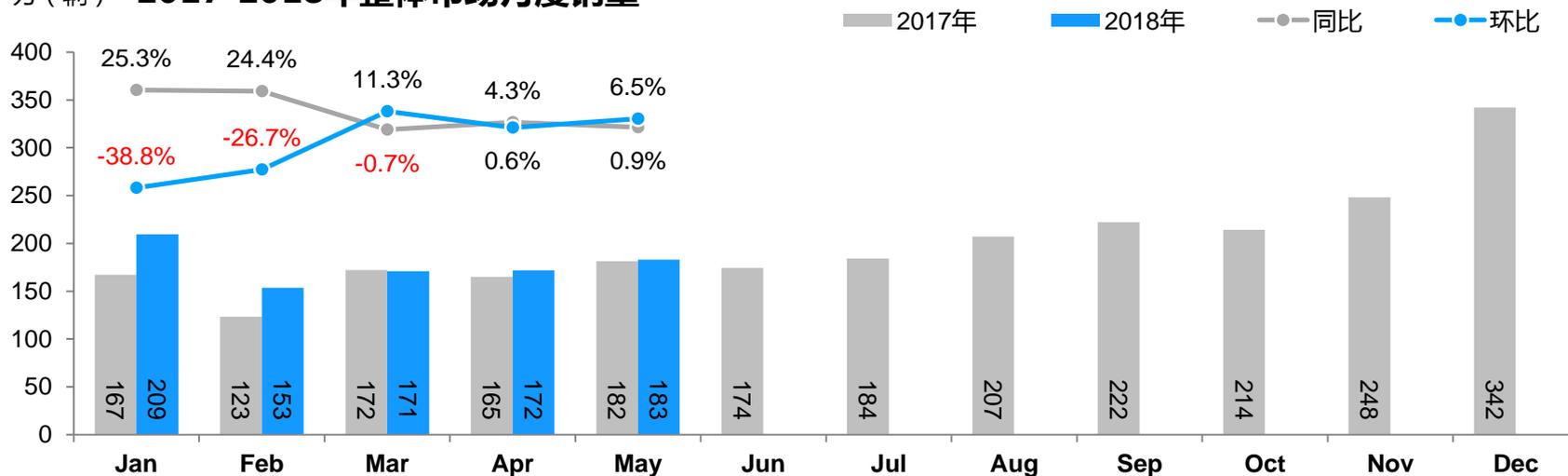
- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

整体市场销量表现

销量环比上升6.5%，同比上升0.9%，1-5月累计增幅为9.8%

- 五一小长假车展促销活动带动市场升温，5月整体乘用车市场销量为183万辆，销量环比上升6.5%，同比上升0.9%，1-5月累计同比增幅为9.8%

万(辆) **2017-2018年整体市场月度销量**

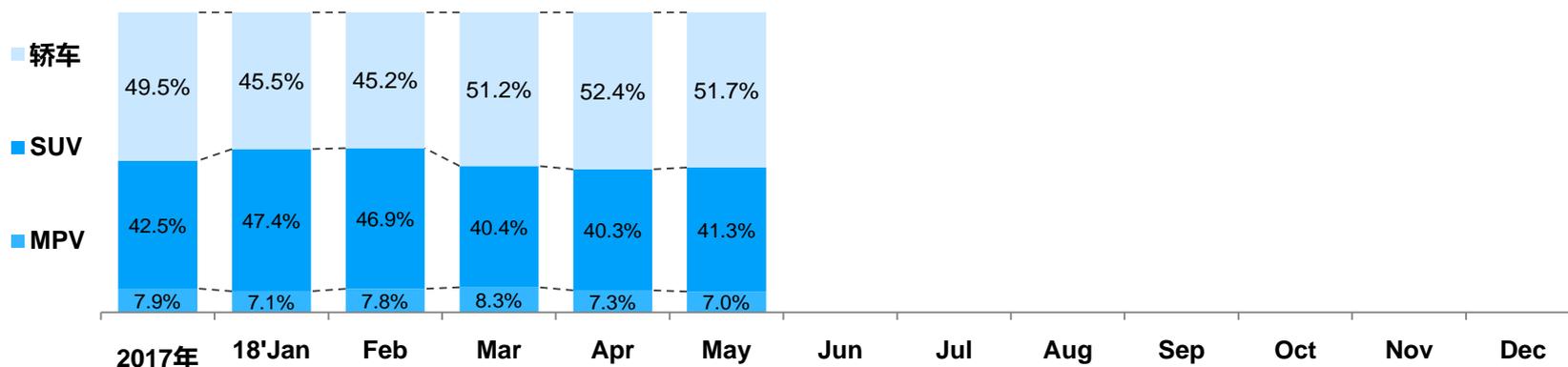


2018年5月	销量	环比	同比	2018年1-5月累计同比
整体市场	1,830,596	6.5%	0.9%	9.8%

SUV份额提升

- 5月，SUV份额提升，轿车和MPV份额下降；
- 5月，三大细分市场销量环比均不同程度上涨，SUV增幅最大，其次为轿车；对整体市场升幅贡献最大的为SUV，环比贡献度为3.7%。

各细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
轿车	90 95	5.2%	4.9%	-0.6%	2.0%	12.0%	2.7%
SUV	69 76	9.2%	-2.1%	1.0%	-1.3%	11.5%	3.7%
MPV	13 13	1.1%	-8.9%	-0.4%	-0.7%	-10.0%	0.1%

注：销量对比单位为万（辆）。图例：18'Apr (灰色), 18'May (蓝色)

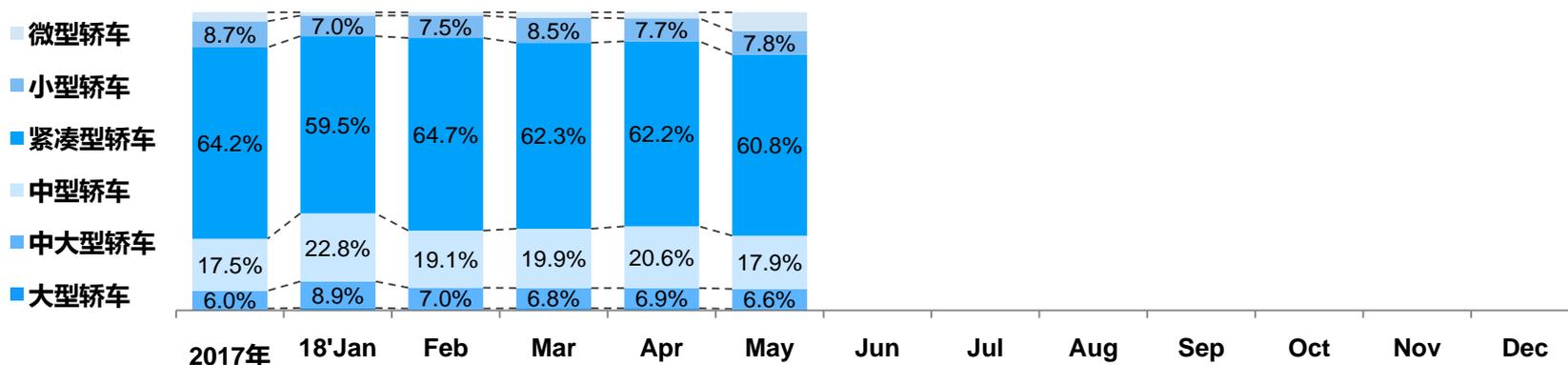
达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

轿车细分市场销量表现

微型轿车环比增速较快

- 5月，微型以及小型轿车份额环比上升，其他轿车细分市场环比下降；
- 以新能源轿车为主体的微型轿车本月表现较好，环比和同比均大幅上涨，对整体市场环比贡献度为2.5%。

轿车细分市场份额走势



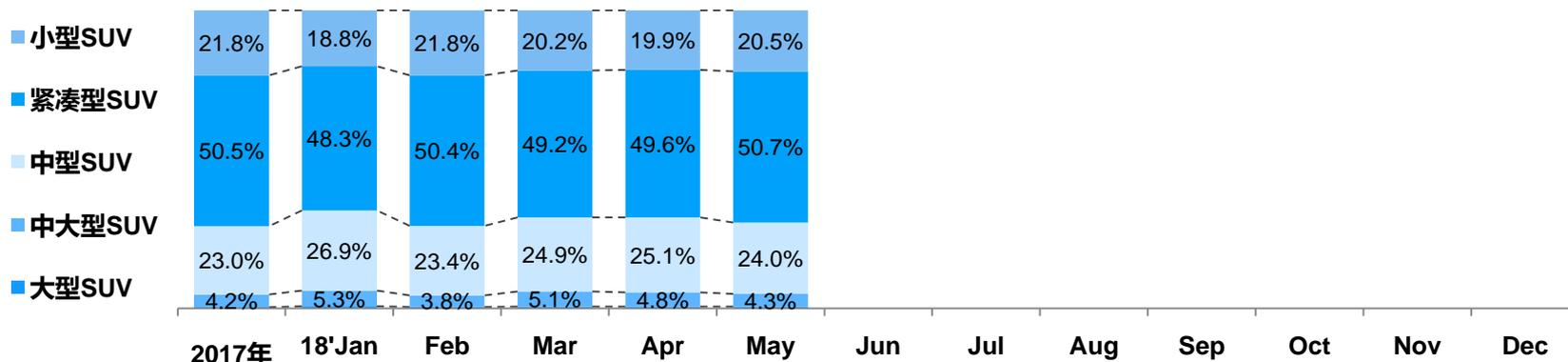
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车	2.6	238.7%	242.0%	4.4%	4.4%	83.1%	2.5%
小型轿车	7	6.7%	-10.8%	0.1%	-1.4%	-9.4%	0.3%
紧凑型轿车	56/57	2.8%	0.3%	-1.4%	-2.8%	11.6%	0.9%
中型轿车	19/17	-8.6%	2.1%	-2.7%	-0.5%	16.4%	-0.9%
中大型轿车	6	1.1%	10.3%	-0.3%	0.3%	18.0%	0.0%
大型轿车	1	-12.3%	-7.0%	-0.1%	-0.1%	6.3%	0.0%

SUV细分市场销量表现

小型以及紧凑型SUV销量上升明显

- 5月，SUV细分市场，除小型和紧凑型SUV，其他细分市场份均下降；
- 5月，SUV各细分市场中，小型SUV和紧凑型SUV销量环比上升明显，中型SUV销量微增，中大型和大型SUV销量环比下降。

SUV细分市场份额走势



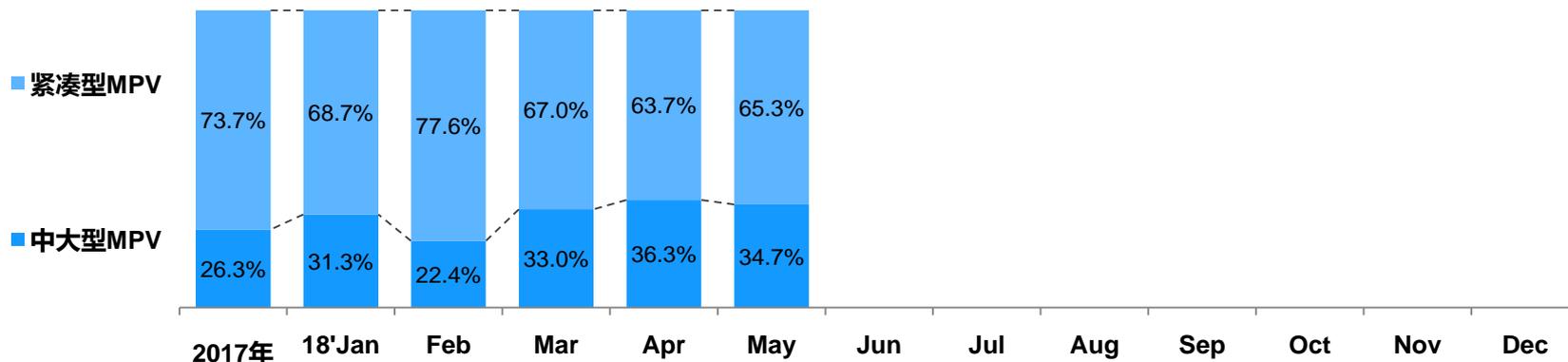
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV	14 15	12.3%	-9.8%	0.6%	-1.8%	8.6%	1.0%
紧凑型SUV	34 38	11.7%	-1.4%	1.1%	0.4%	6.4%	2.3%
中型SUV	17 18	4.4%	3.5%	-1.1%	1.3%	23.8%	0.4%
中大型SUV	3 3	-3.1%	-2.0%	-0.5%	0.0%	20.4%	-0.1%
大型SUV	0 0	-0.6%	15.6%	-0.1%	0.1%	45.7%	0.0%

MPV细分市场销量表现

紧凑型MPV份额止跌回升

- 5月，经历了连续两个月的份额下滑之后，紧凑型MPV份额止跌回升；
- 5月，紧凑型MPV销量环比上升，中大型MPV销量环比下降。

MPV细分市场份额走势



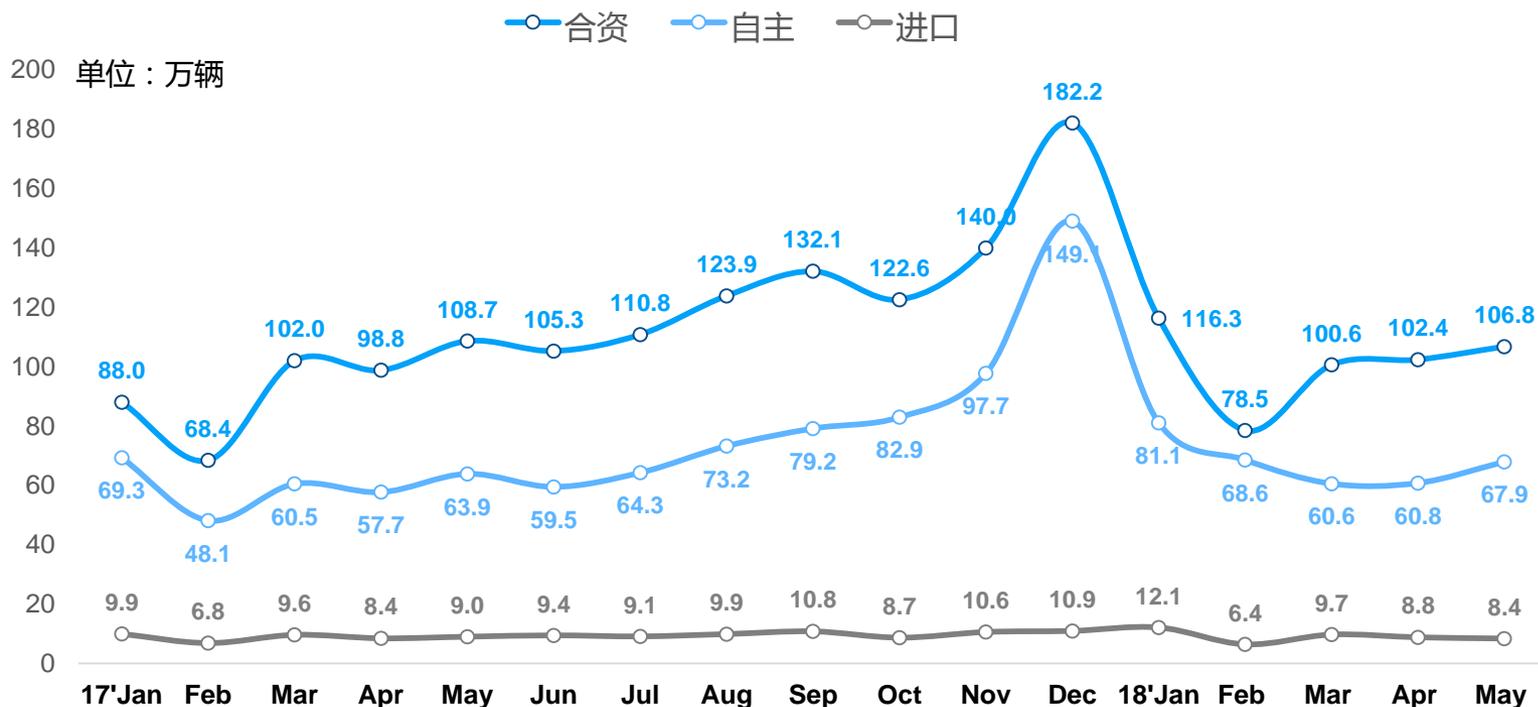
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV		3.7%	-17.8%	1.6%	-7.1%	-17.9%	0.2%
中大型MPV		-3.4%	14.7%	-1.6%	7.1%	13.7%	-0.1%

万(辆) ■ 18'Apr ■ 18'May

厂商属性销量表现

合资和自主品牌销量环比上升，进口品牌销量环比下降

- 5月，合资品牌销量为106.8万辆，环比上升4.3%，同比下降1.7%；自主品牌销量为67.9万辆，环比上升11.7%，同比上升6.3%；进口品牌销量为8.4万辆，环比下降4.5%，同比下降6.8%



德系、自主累计份额上升

- 5月，德系和自主累计份额上升，其余系别累计份额下滑；
- 各系别中，环比增幅最大的为韩系，其次是自主。

整体市场乘用车系别市场表现

系别		累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
自主		2018.1~5	38.1%	1.1%	11.7%	6.3%
		2017.1~5	37.0%			
德系		2018.1~5	23.5%	1.0%	3.9%	3.4%
		2017.1~5	22.5%			
日系		2018.1~5	19.4%	-0.1%	4.0%	3.3%
		2017.1~5	19.6%			
美系		2018.1~5	10.9%	-1.5%	-0.6%	-19.4%
		2017.1~5	12.4%			
韩系		2018.1~5	4.8%	-0.2%	15.3%	0.1%
		2017.1~5	5.0%			
法系		2018.1~5	1.8%	-0.3%	-4.3%	-13.3%
		2017.1~5	2.1%			
欧系		2018.1~5	1.4%	0.0%	2.0%	4.1%
		2017.1~5	1.4%			

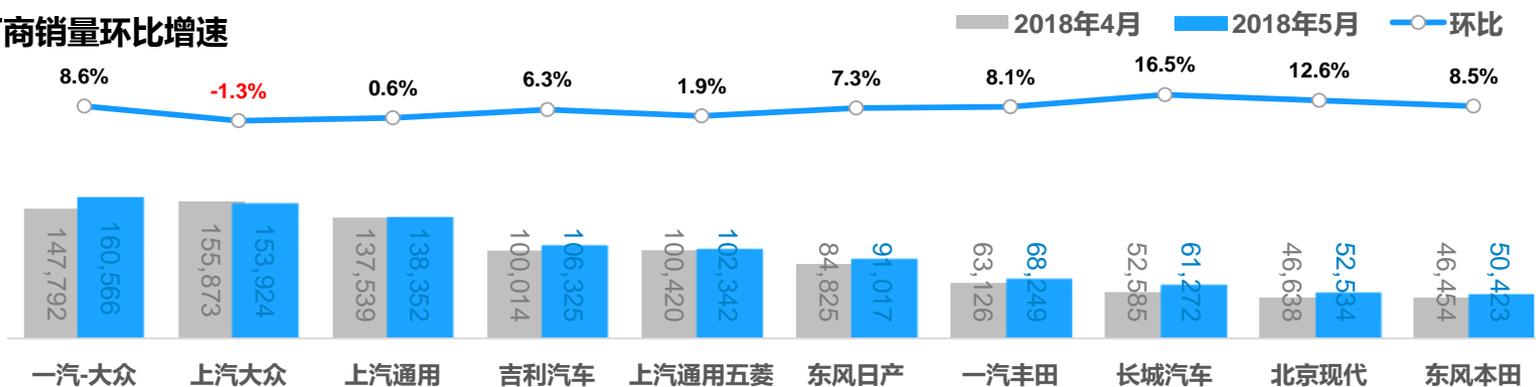
注：欧系不参与分析研究

厂商销量表现

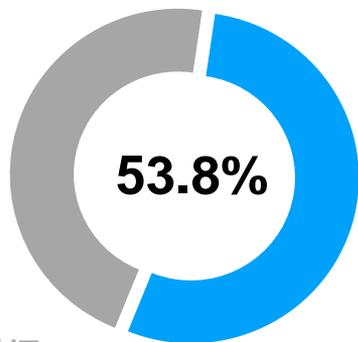
一汽-大众位列第一，上汽大众退居第二

- 5月，销量前十厂商中，一汽-大众位列第一，上汽大众为top10中唯一一个环比负增长的厂商，排名较上月下降一位，退居第二；
- Top10厂商占领PV市场半壁江山，份额达53.8%，较4月下降。

厂商销量环比增速



Top10厂商市场份额总占比



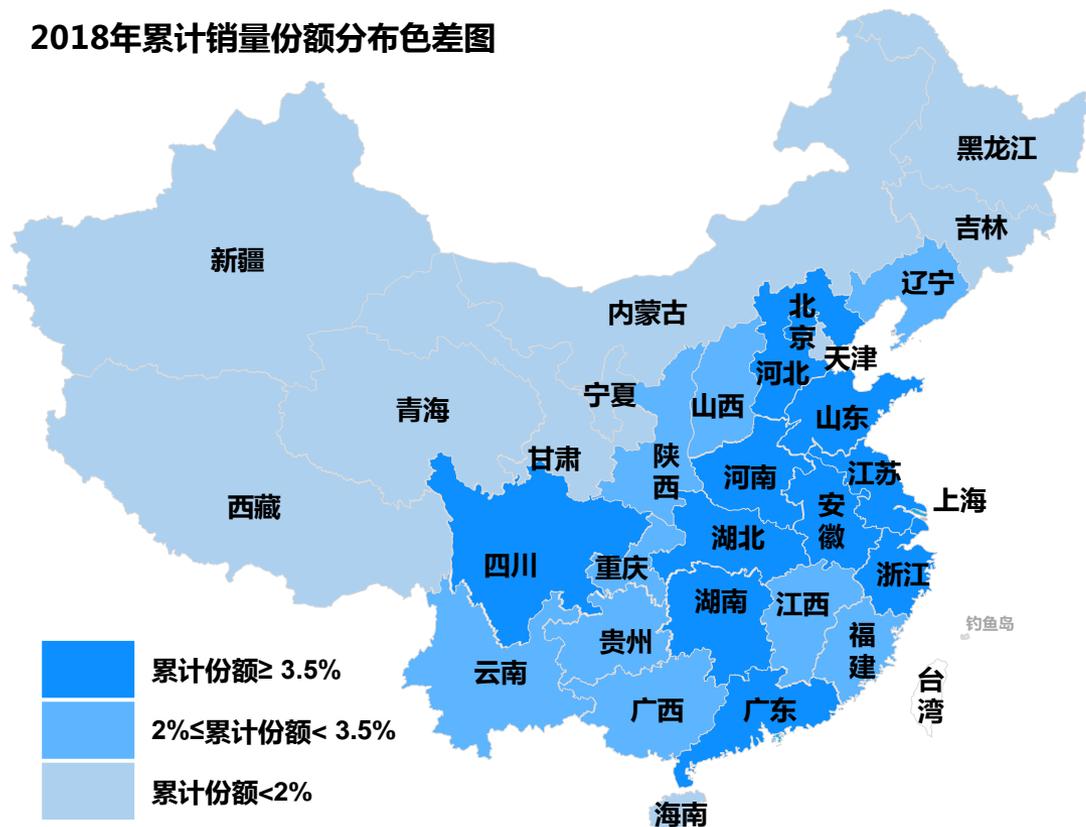
Top10厂商市场份额			
厂商	份额	厂商	份额
一汽-大众	8.8%	东风日产	5.0%
上汽大众	8.4%	一汽丰田	3.7%
上汽通用	7.6%	长城汽车	3.3%
吉利汽车	5.8%	北京现代	2.9%
上汽通用五菱	5.6%	东风本田	2.8%

省份销量表现

广东省累计同比增速最高，北京市同比负增长

- 2018年累计销量前五省份依次为，广东省、江苏省、浙江省、山东省和河南省；前十省份销量除北京外，累计同比均上升，其中广东省累计同比增速最高；
- 份额较高的省份主要集中在中部和沿海地区以及西部的四川省。

2018年累计销量份额分布色差图



注：累计份额=省份累计销量/全国累计销量 $\times 100\%$ 。

达示数据

www.daas-auto.com

省份	累计销量	同比
广东省	783,186	20.7%
	945,182	
江苏省	634,007	8.5%
	687,838	
浙江省	528,846	16.0%
	613,301	
山东省	592,635	1.1%
	599,289	
河南省	524,146	13.2%
	593,256	
四川省	411,106	14.0%
	468,823	
河北省	444,264	1.9%
	452,508	
北京市	359,947	-8.5%
	329,403	
湖南省	288,186	14.3%
	329,357	
安徽省	280,298	13.7%
	318,679	

■ 2017.1-5

■ 2018.1-5

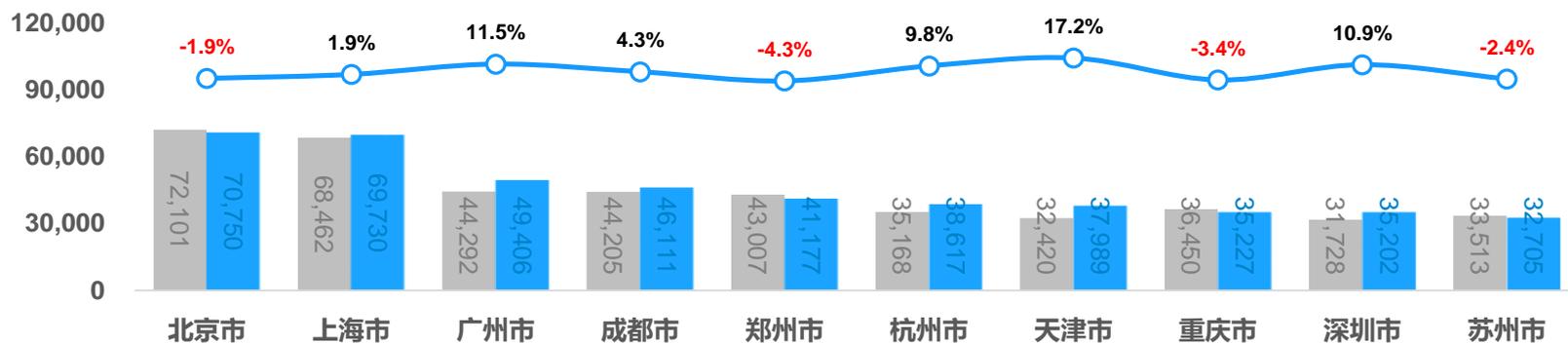
城市销量表现

北京销量最高，天津环比增速最大

- 5月，乘用车销量排名前三的城市依次为：北京、上海和广州，广州排名上升一位，挤入三强；前十城市大部分销量环比上升，其中天津增速最高，为17.2%；
- 前十城市销量均以合资品牌为主体。

整体市场销量前十城市

■ 2018年4月 ■ 2018年5月 ○ 环比



	北京市	上海市	广州市	成都市	郑州市	杭州市	天津市	重庆市	深圳市	苏州市
自主	22.2%	26.2%	31.9%	26.6%	40.9%	27.6%	33.6%	45.0%	31.4%	24.0%
合资	68.1%	65.6%	61.7%	67.2%	55.2%	65.1%	49.8%	50.9%	58.5%	69.5%
进口	9.7%	8.2%	6.4%	6.1%	3.9%	7.3%	16.6%	4.2%	10.1%	6.5%

整体市场价格表现

- 5月，整体乘用车价格指数为97.3%，环比下降0.7%；
- 5月，整体乘用车加权成交价为158,373元，环比上升7.2%，同比上升3.6%，折扣率为10.9%；

整体乘用车市场价格指数



整体乘用车市场成交价走势



折扣率	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
Y2017	9.0%	8.5%	9.1%	9.7%	10.4%	10.8%	10.7%	11.0%	10.9%	10.8%	10.5%	10.6%
Y2018	11.0%	10.0%	10.1%	11.2%	10.9%							

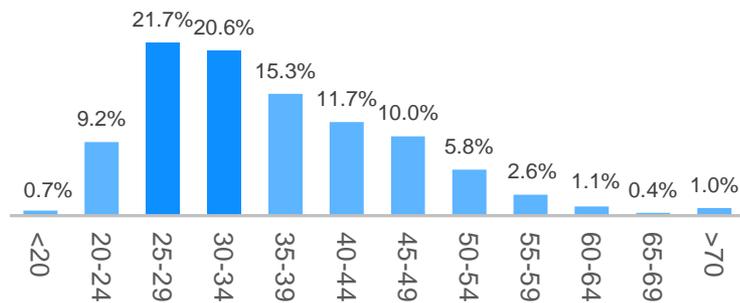
注：2018年以上月销量为权重

消费者人群分析

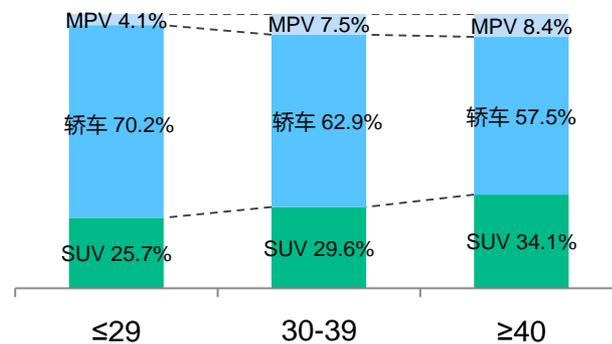
男性比女性偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-34岁，合计占比为42.3%；SUV和MPV随着年龄段递增，占比越来越大，而轿车则相反；
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70.8%，女性为29.2%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热爱高于男性。

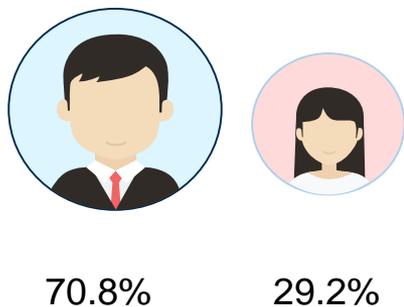
2018年全国销量年龄分布



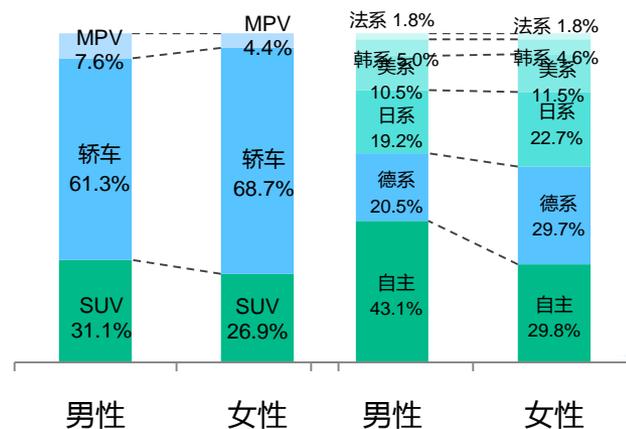
年龄段消费群分析



2018年全国销量性别分布



男女消费群分析



PART 3

第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

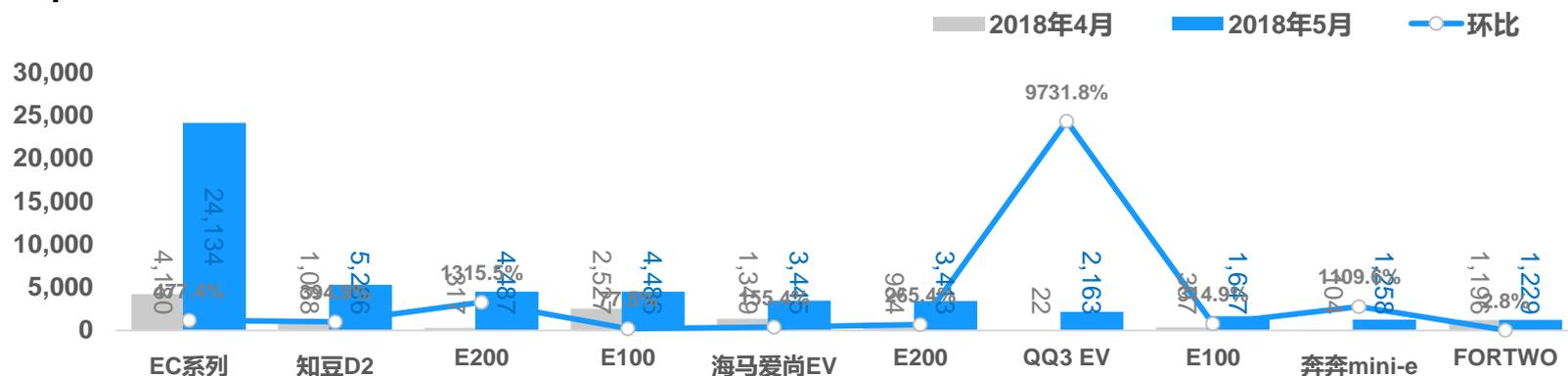
※ 主要细分市场车型增速排行榜

热销车型销量表现-微型轿车

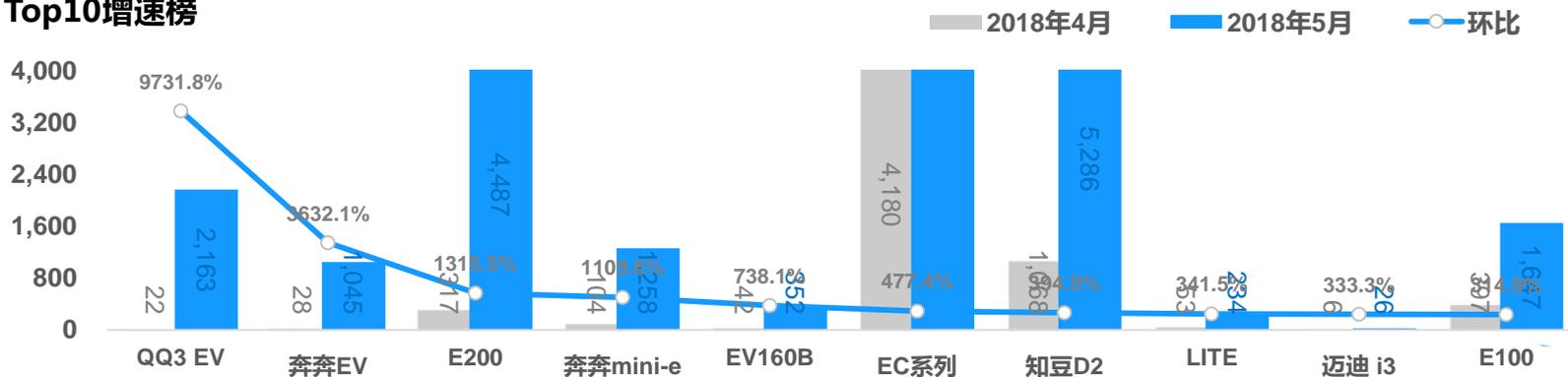
EC系列蝉联榜首

- 5月微型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：EC系列、知豆D2和E200；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是QQ3 EV，奔奔EV、E200紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

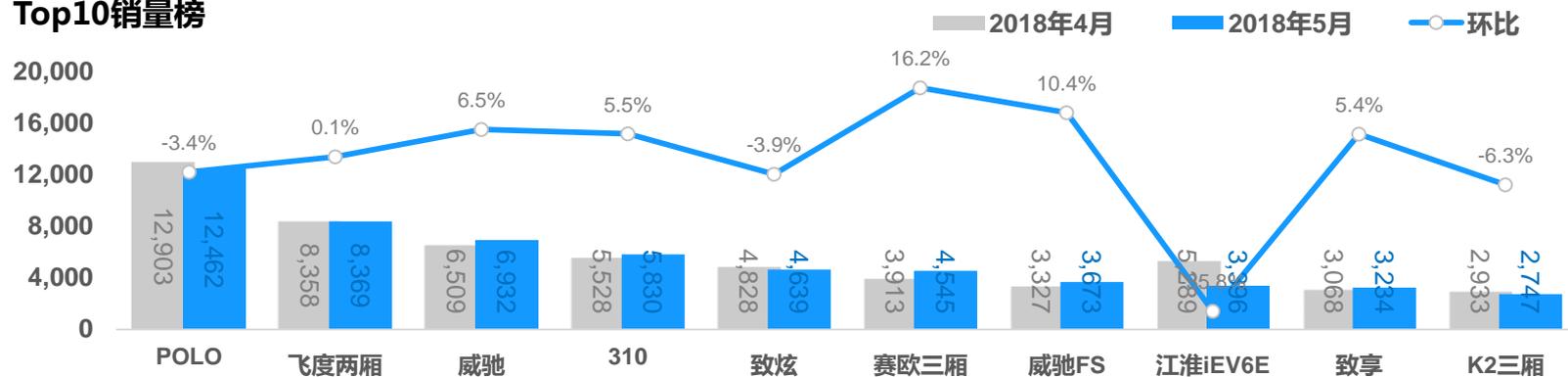


热销车型销量表现-小型轿车

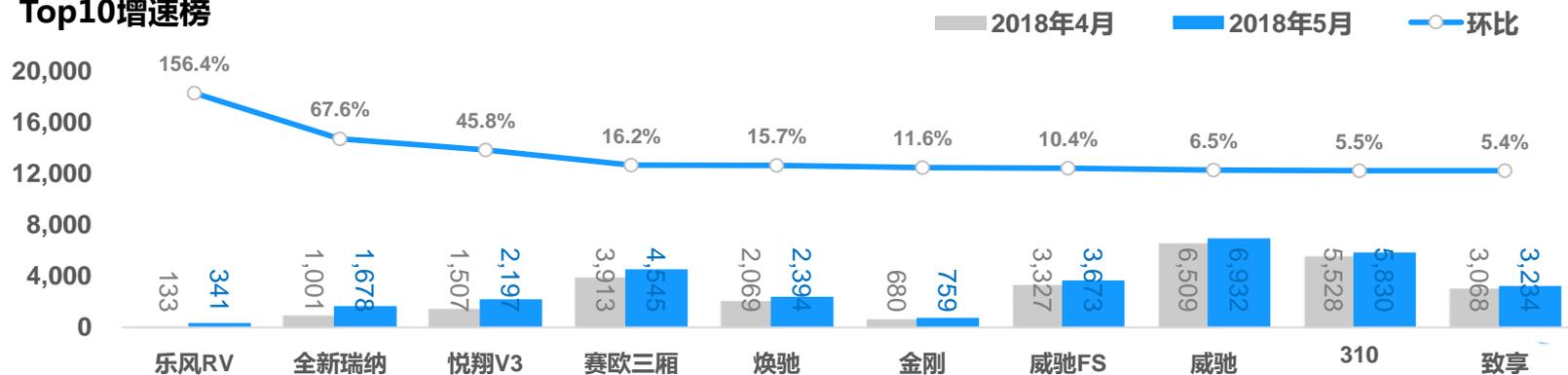
POLO稳守宝座，飞度两厢紧跟其后

- 5月小型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：POLO、飞度两厢和威驰，前三排名与上期一致；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是东风RV，全新瑞纳、悦翔V3紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

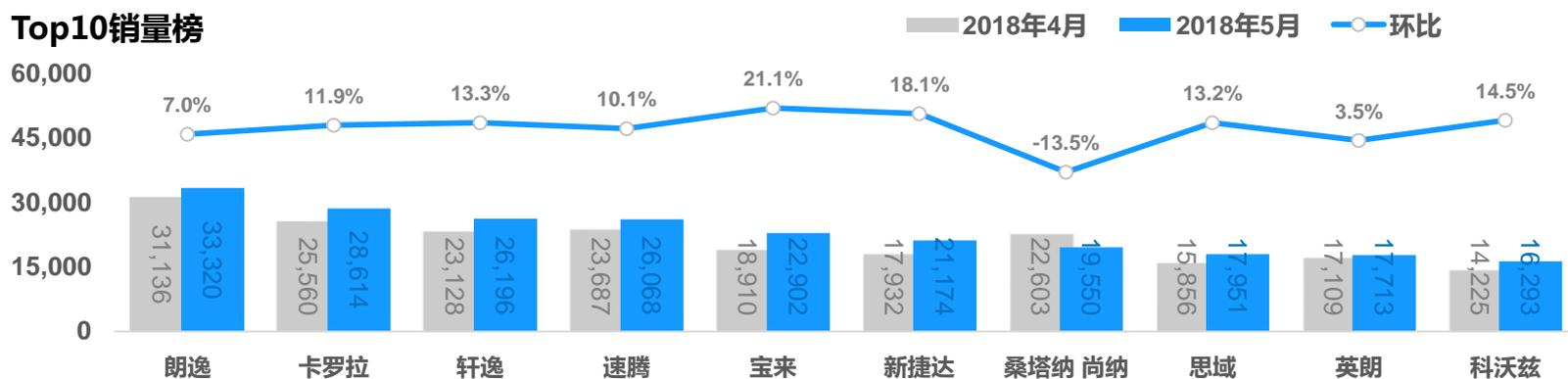


热销车型销量表现-紧凑型轿车

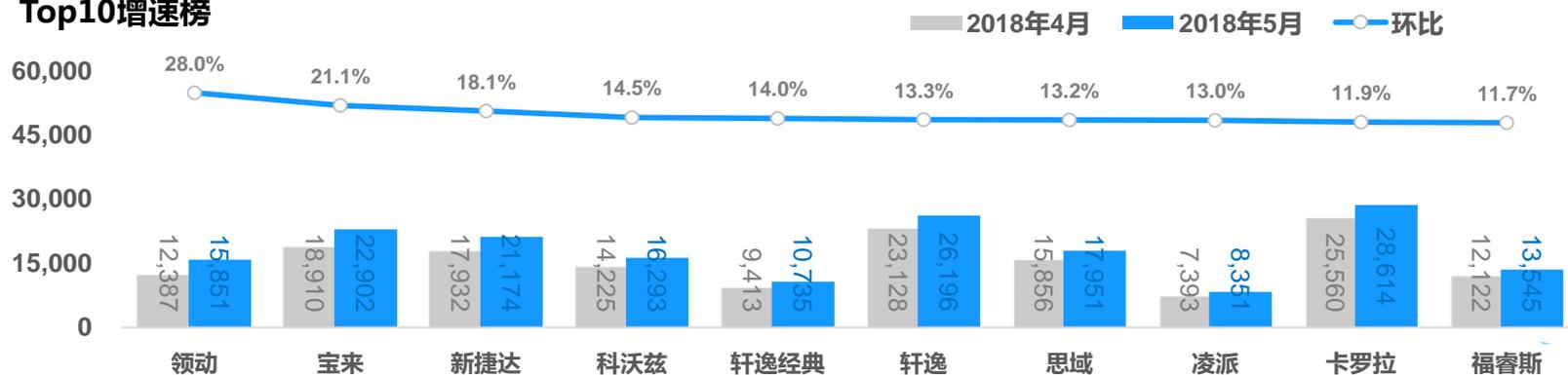
朗逸蝉联冠军，卡罗拉、轩逸挤入前三

- 5月紧凑型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：朗逸、卡罗拉和轩逸；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是领动，宝来、新捷达紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

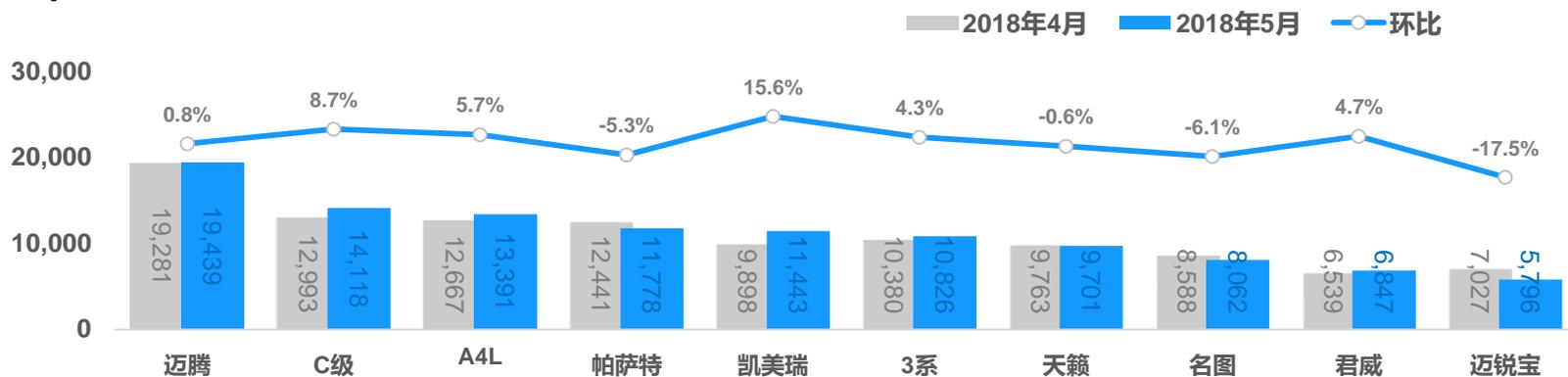


热销车型销量表现-中型轿车

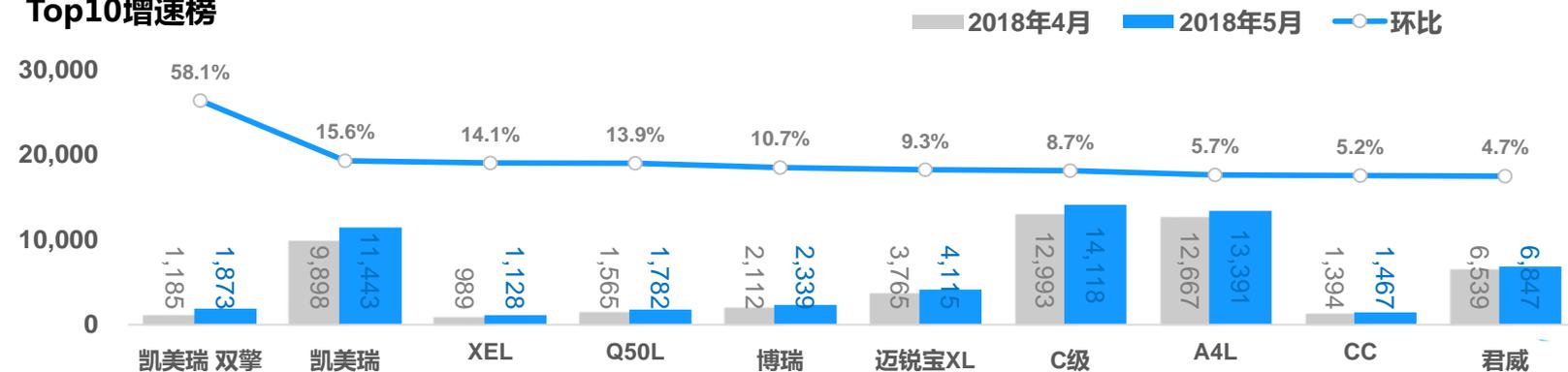
迈腾蝉联榜首

- 5月中型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：迈腾、C级和A4L；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是凯美瑞 双擎，凯美瑞、XEL紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

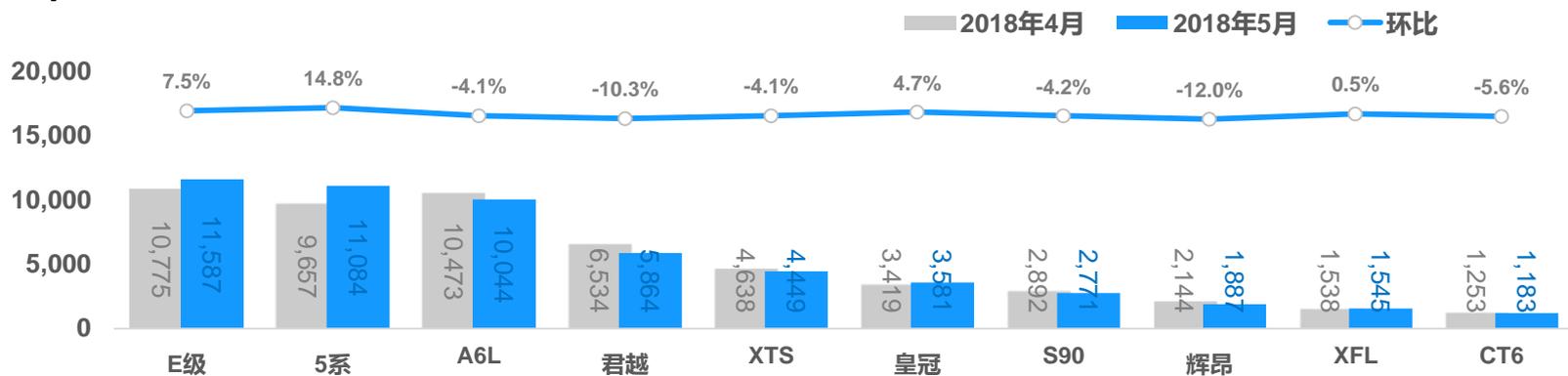


热销车型销量表现-中大型轿车

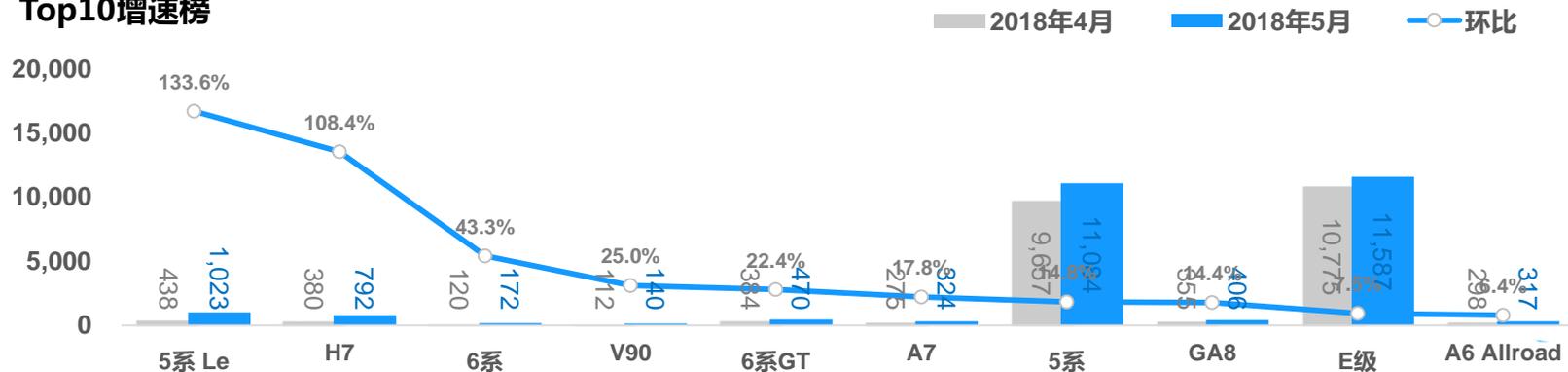
E级位列榜首

- 5月中大型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：E级、5系和A6L；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是5系Le，H7、6系紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

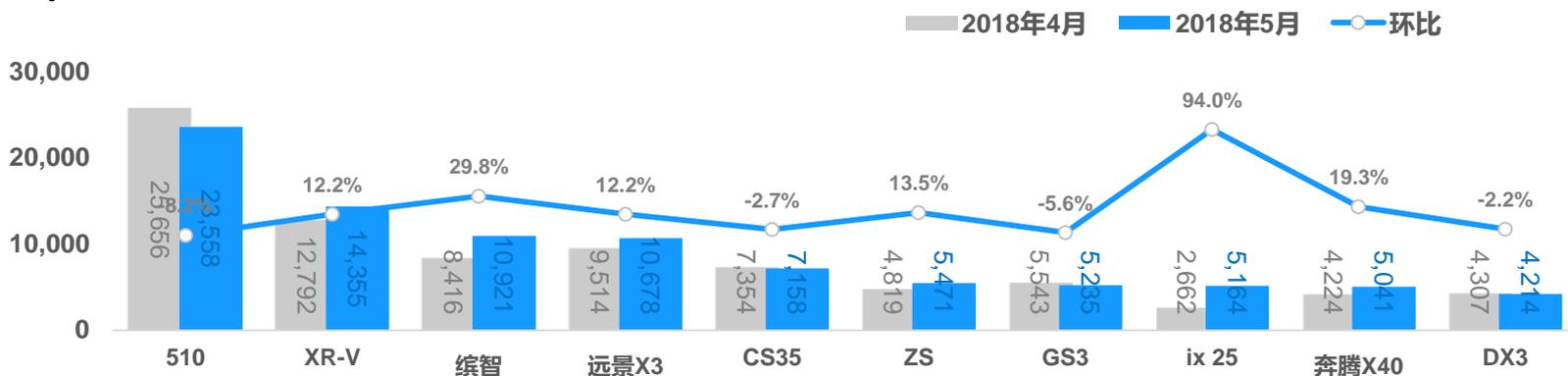


热销车型销量表现-小型SUV

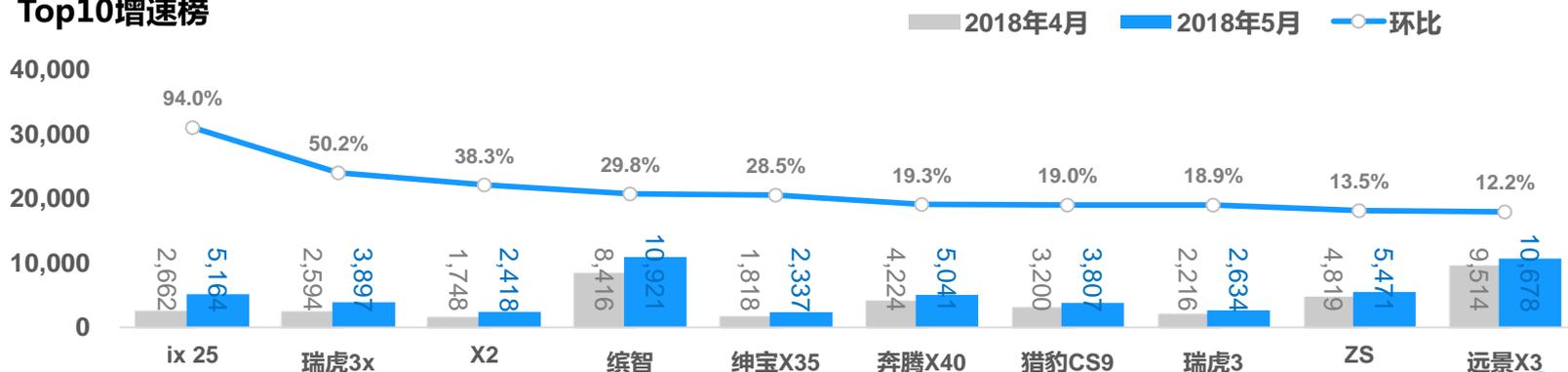
宝骏510一枝独秀

- 5月小型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：510、XR-V和缤智；宝骏510蝉联榜首，把其他对手远抛脑后，优势明显；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是ix 25，瑞虎3x、X2紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

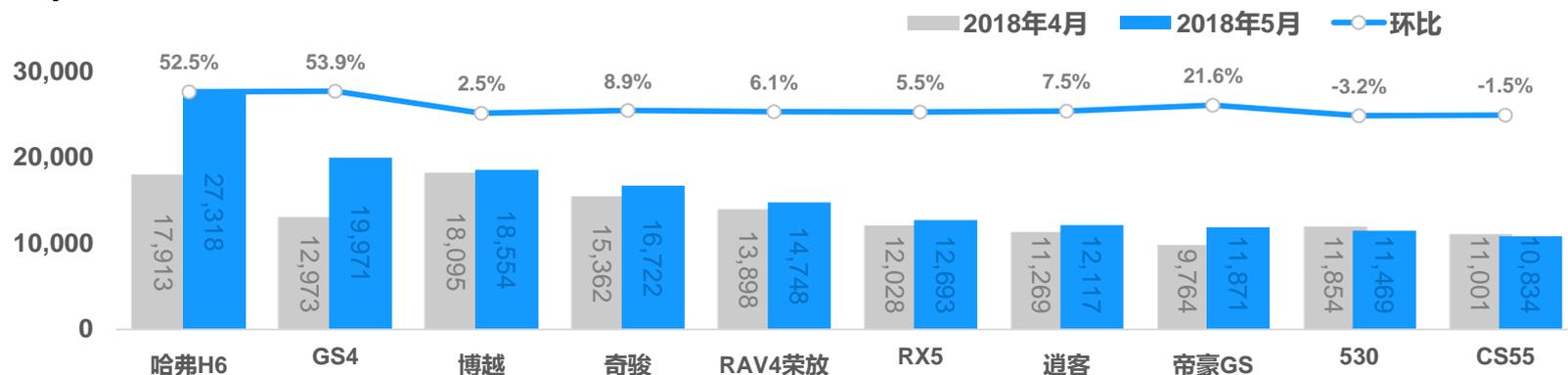


热销车型销量表现-紧凑型SUV

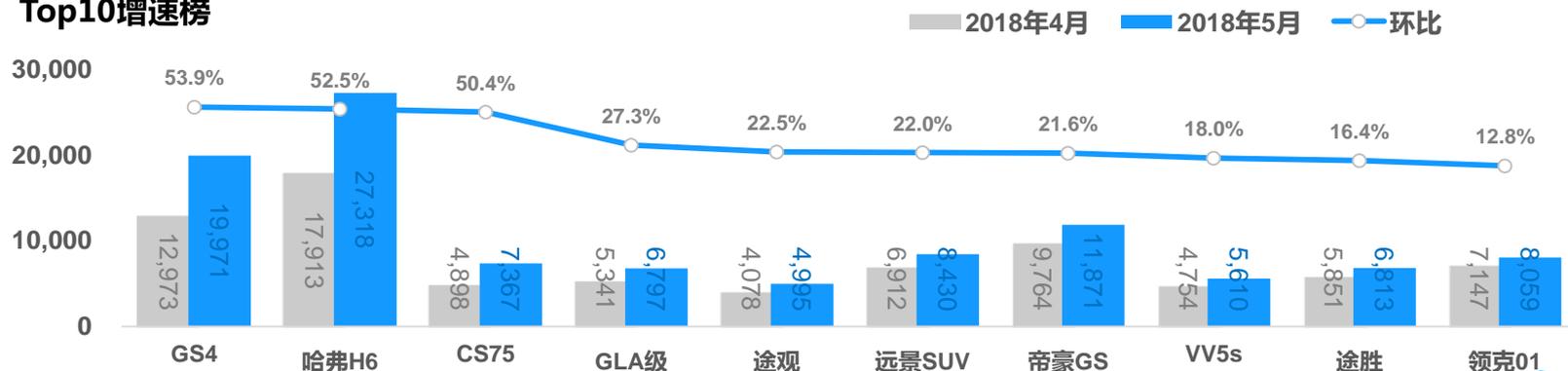
哈弗H6强势夺回霸主地位

- 5月紧凑型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：哈弗H6、GS4和博越，哈弗H6销量环比上升52.5%，强势夺回霸主地位；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是GS4，哈弗H6、CS75紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

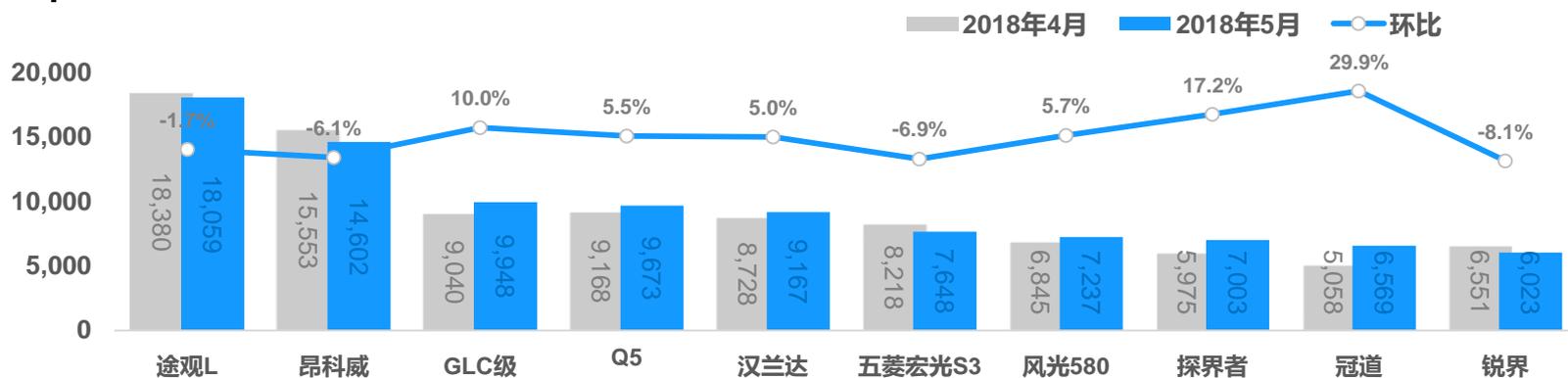


热销车型销量表现-中型SUV

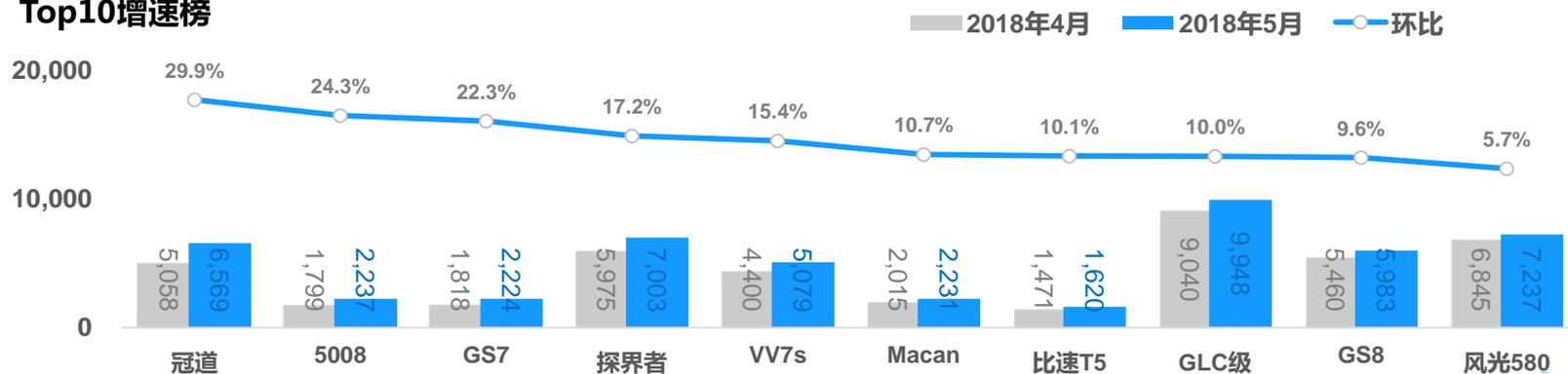
途观L蝉联榜首

- 5月中型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：途观L、昂科威和GLC级；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是冠道，5008、GS7紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

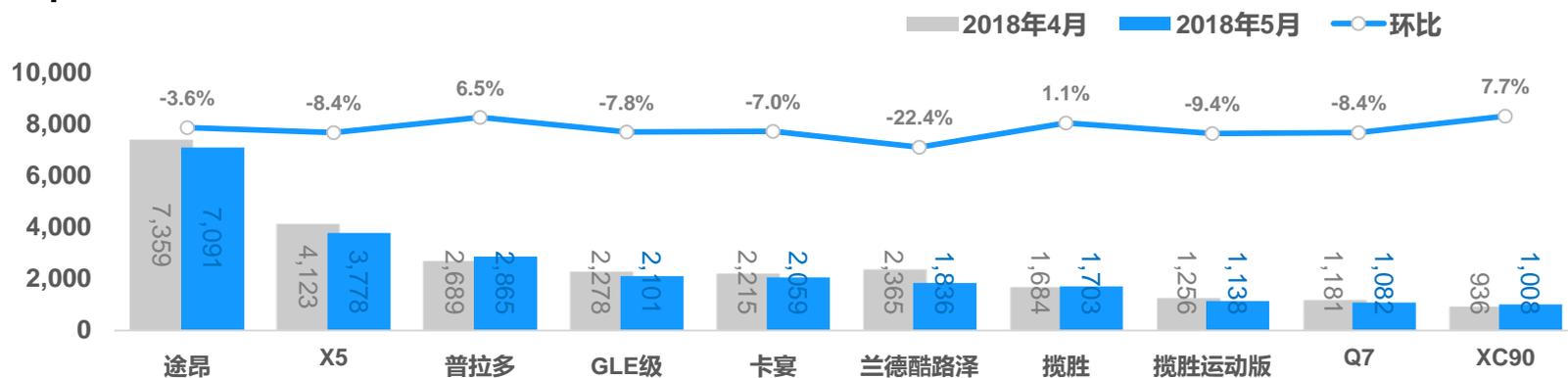


热销车型销量表现-中大型SUV

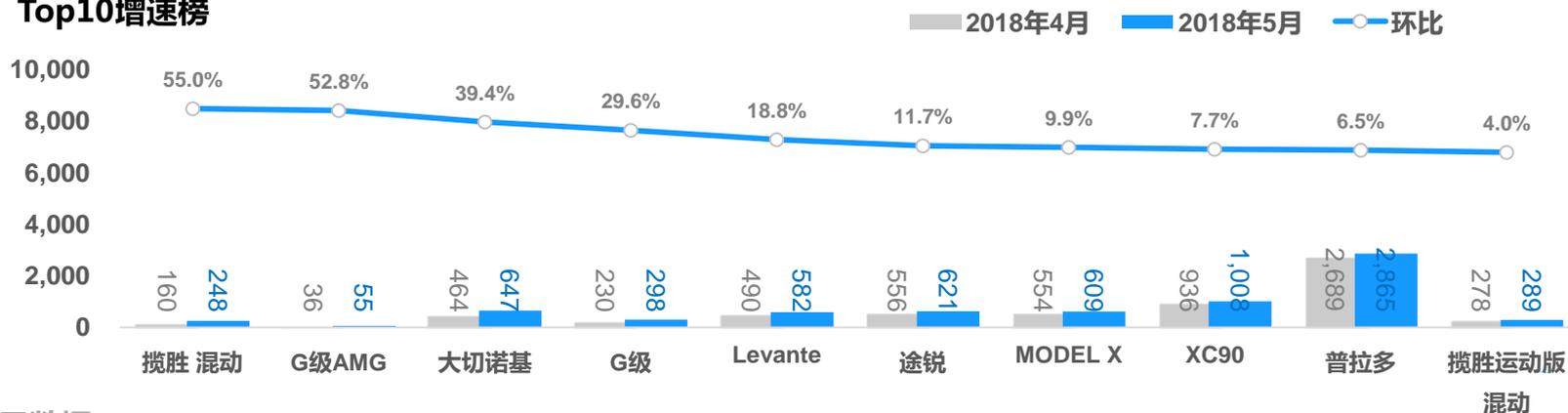
途昂蝉联榜首

- 5月中大型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：途昂、X5和普拉多；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是揽胜 混动，G级AMG、大切诺基紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

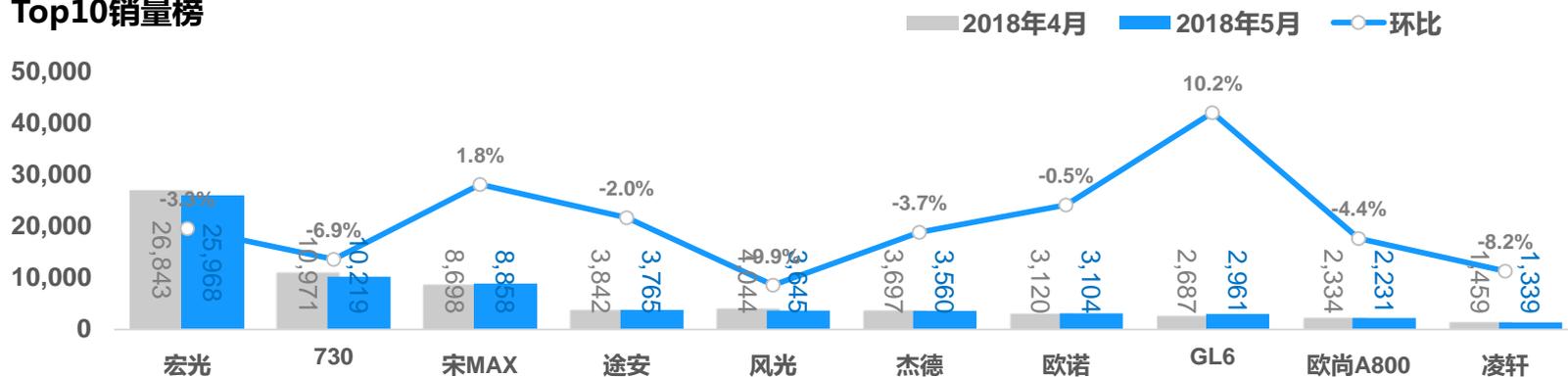


热销车型销量表现-紧凑型MPV

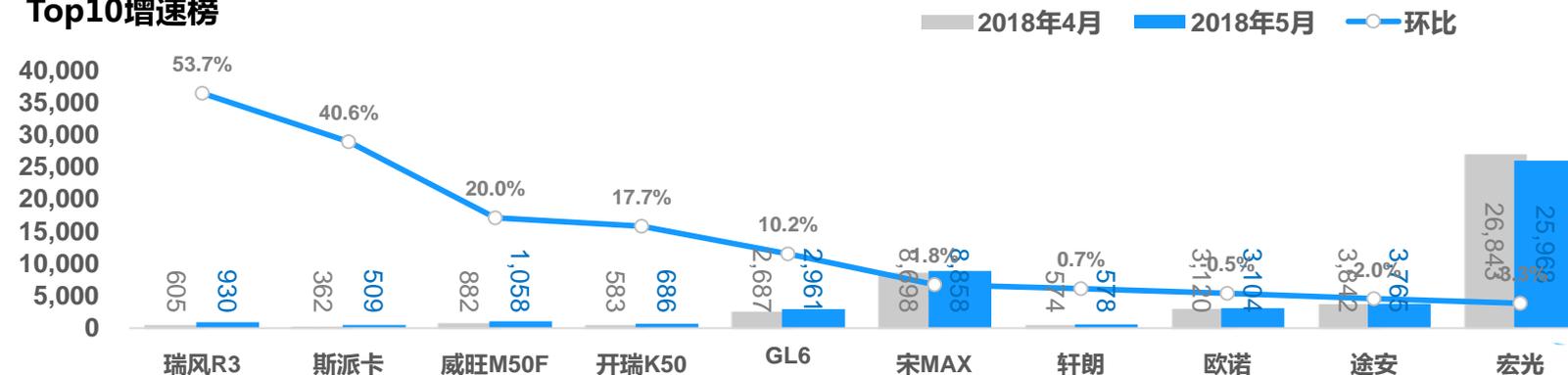
宏光统领江湖，730紧随其后

- 5月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：宏光、730和宋MAX；宏光领先优势明显；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是瑞风R3，斯派卡、威旺M50F紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

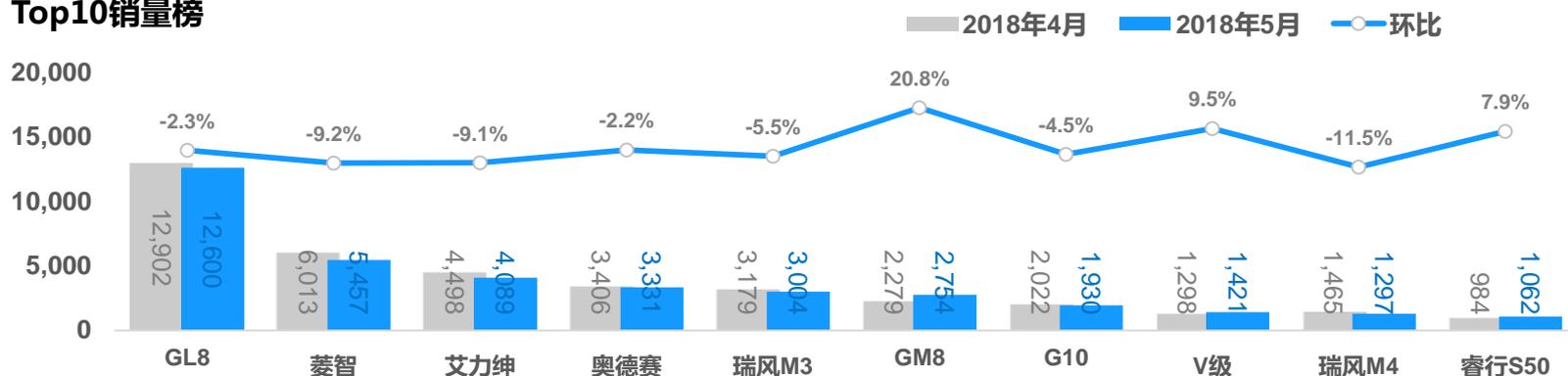


热销车型销量表现-中型MPV

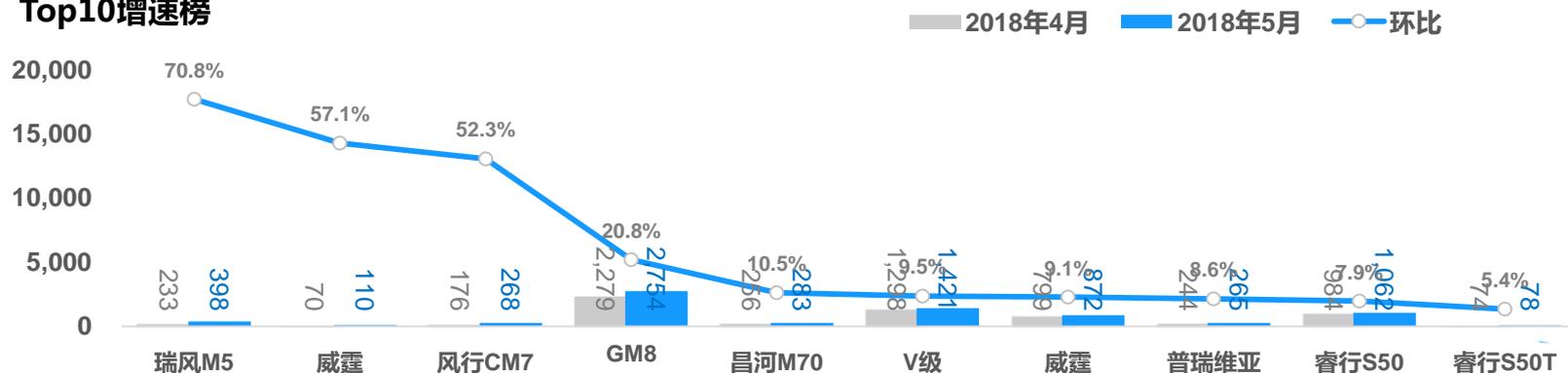
GL8中型市场地位稳固

- 5月中型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：GL8、菱智和艾力绅；GL8蝉联榜首，中型市场地位稳固；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是瑞风M5，威霆、风行CM7紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍



全新奥迪Q5L将于7月2日上市

日前，从相关渠道获悉一汽大众奥迪Q5L将于2018年7月2日正式上市。外观方面，新车的整体造型延续了海外版的设计，前进进气格栅以及前大灯组均采用了最新的设计风格，相比现款在售车型的线条要更犀利，尤其是前大灯组内部的双L型日间行车灯，看起来更锋利也更突显科技感和时尚感。

动力方面，新车将提供2.0T涡轮增压高/中/低功率车型可选。其中，高功率版发动机的最大功率可达184kW，低功率版发动机的最大功率则为139kW，均匹配DL382型7速双离合变速箱，且标配quattro ultra四驱系统。

东风悦达起亚新一代K3专利图曝光



近日，从国家专利局获得了一组新一代K3的专利图。新车有望在今年年内推向市场，上市后会与上汽大众朗逸展开竞争。外观方面，新车前脸采用上下分体式进气格栅，下层格栅做了加宽处理，并取消了内部的矩形雾灯。车头两侧进气口也做出了调整，由此前狭长的造型延展为多边形，面积也进行了延展。新车车身侧面造型相比现款K3造型更加舒展，腰线进行了重新的设计，由前大灯一直延伸至尾灯。下方带有弧形凹槽装饰，轮毂采用五辐式造型，轮眉处轮廓鲜明，进一步提升了整车的运动感。车尾造型层次鲜明，没有过多的线条装饰。尾灯组做了重新设计，由现款K3的多边形变为贯穿式造型，点亮后拥有较高的辨识度。两侧底部加入了三角形饰板，内部加入了雾灯，排气布局由现款的单边双出式变为了单边单出式，使整个车尾更加简洁。动力方面，新车将搭载1.6L自然吸气发动机和1.4T涡轮增压发动机。传动系统，1.6L车型匹配的是6速手动或CVT变速箱，1.4T车型则匹配7速双离合变速箱。



吉利SX11运动版专利图曝光

日前，一组吉利SX11运动版车型专利图曝光。

外观方面，新车采用了吉利汽车的家族式设计，前进气格栅采用水滴涟漪造型设计，作为一款运动版车型，新车前脸配备了造型夸张的前保险杠，发动机盖上有四道隆起的线条，使新车看起来更加运动、时尚。车身侧面，新车的侧面造型设计感很强，车身侧面采用多线条式设计。尾部方面，新车的车尾造型时尚运动，采用了双边双出式排气布局，后保险杠上配备了竖状空气动力学套件，使其看上去更加运动。尾灯组则通过一条贯穿式镀铬饰条相连，这也是当下非常流行的设计。新车动力信息暂未获取。

国产C-HR将于6月23日上市

近日获悉，广汽丰田C-HR将于今年6月23日正式上市。作为参考，其姊妹车一汽丰田奕泽IZOA的预售价为14-18万元。

外观方面，新车与海外版的C-HR保持了高度一致，其整体采用了复杂的线条在车身上“肆意”的勾勒，从而看上去十分张扬。前脸修长的前大灯配合下方网状前进气口带来的运动感也是极其强烈。新车车尾造型更加凹凸有致，独特的回旋镖式的尾灯颇具个性，仿佛独立于车身之外。

车身尺寸方面，新车长宽高分别为4,405/1,795/1,565mm，轴距为2,640mm。

动力方面，新车搭载了丰田最新的2.0L自然吸气发动机，最大功率为126kW，该发动机的压缩比为13:1，热效率高达40%，峰值扭矩可以达到205Nm。在传动方面配备的是丰田最新的Direct Shift-CVT无级变速箱，这款变速箱齿比变化速度比以往增进20%。



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐



Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生



Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn

彭小姐



Tel +86 20 83780030
Cell +86 15815952405
E-mail pengtingyuan@way-s.cn



THANK YOU

WWW.DAAS-AUTO.COM

