

“金九银十”是车市的好日子，今年的金九效果更突出。全国乘联会数据显示，2017年9月的厂家销量走势逐步回升。第一周的日均销量5.58万台，第二周的日均销量6.44万台，第三周的日均销量7.10万台，综合前三周的日均销量为6.34万台，较去年同期增长6.2%。



本报告对2017年9月汽车行业事件、各车企车型销量、各地车展等信息进行了综合梳理和分析，得出了汽车行业9月的网络关注之最。根据数据统计，在9月，“比亚迪”成为了最受网络舆论关注的车企；“宋MAX”成为了网络话题度最高的新车型；“新普拉多”成为了最受网友期待的即将上市车型；“工信部正式发布双积分政策”成为了最火的汽车行业新闻；“2017年第67届法兰克福车展”成为了最抢眼的车展。

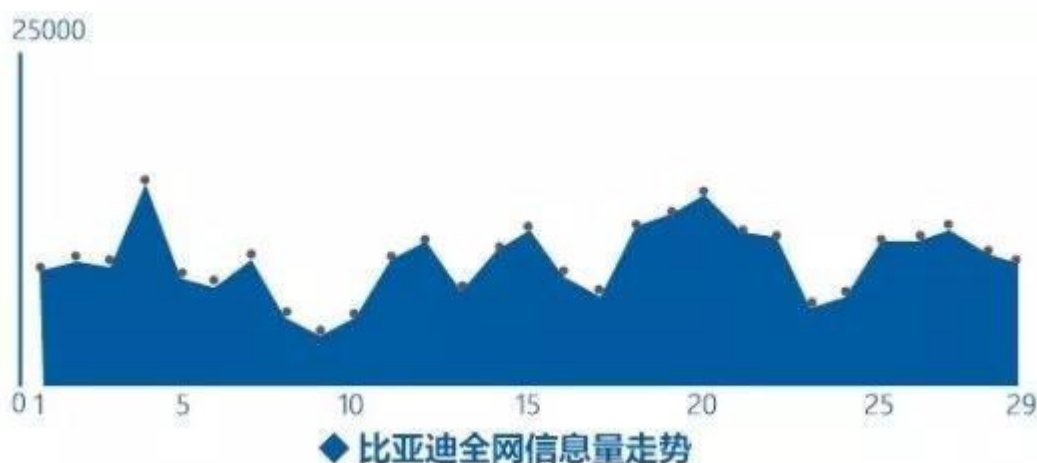


比亚迪网络热度指数居首 股票涨停、新车上市引关注

通过对9月份汽车厂商销量前50位的车企进行网络传播热度指数统计，比亚迪以远超其他车企的28.94位列热度指数榜首位；“出征”法兰克福车展的两大国产厂商，长城汽车和奇瑞汽车也紧随其后，热度指数分别达15.54和12.00；吉利汽车、长安汽车、上汽大众、上汽通用等车企也跻身前十。



经分析，8月29日，比亚迪股份有限公司官博@比亚迪 发起的 #暑期欢乐“宋”#微博活动；9月20日，比亚迪股票涨停，且上涨超过15%；9月25日，比亚迪首款平台化战略车型宋MAX上市等相关信息均引发了大量的网络舆论关注和讨论。对比亚迪的9月网络关注度的走高起到了关键的作用，分别促成了9月3日、20日、27日，比亚迪相关大小网络舆论高峰的形成。



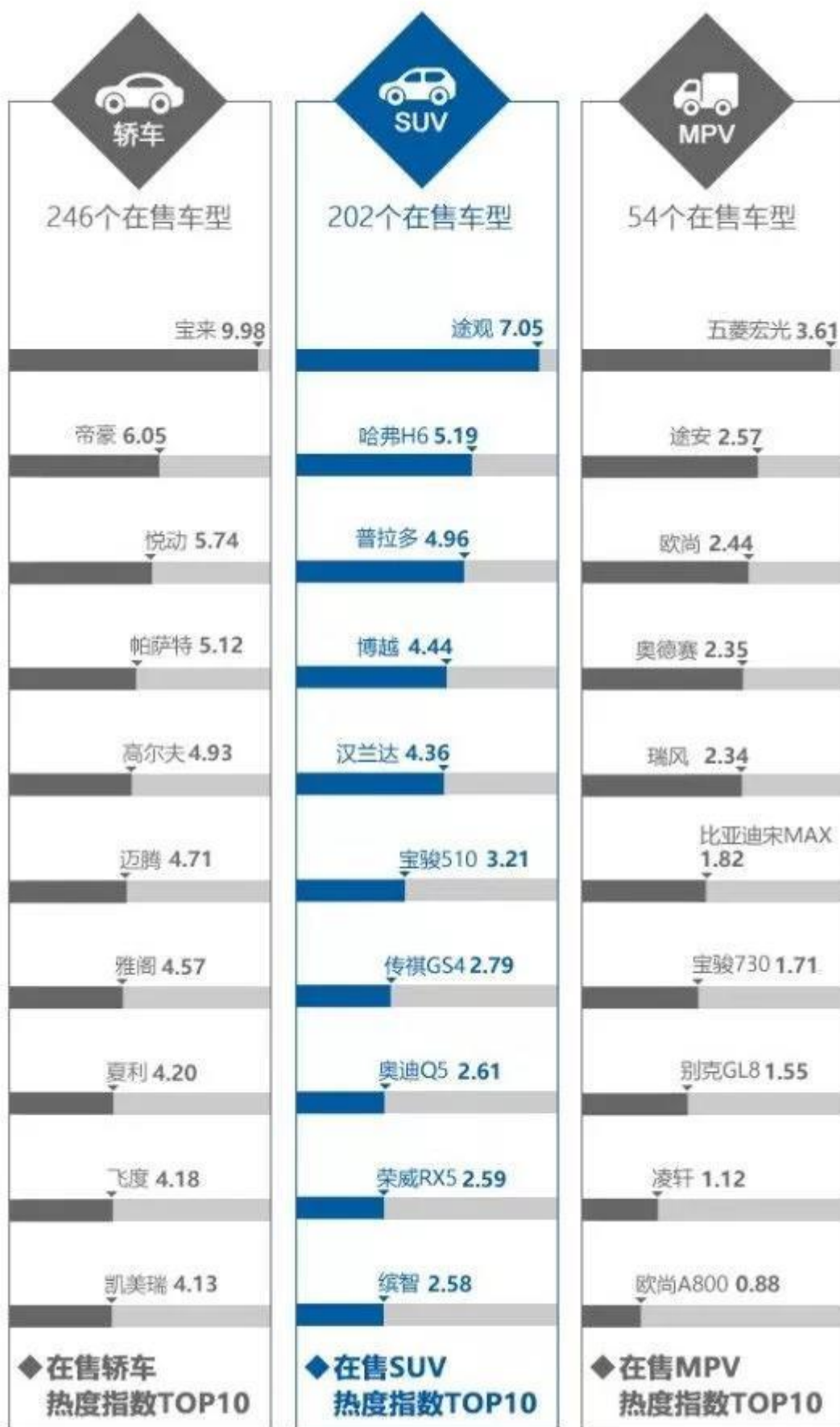




轿车车型网络受关注度最高

宝来领跑热度榜

9月，在轿车、SUV、MPV三大车型中，轿车的网络热度最高，达46.79；SUV紧随其后，达45.31；MPV的热度则相对较低，为11.35。



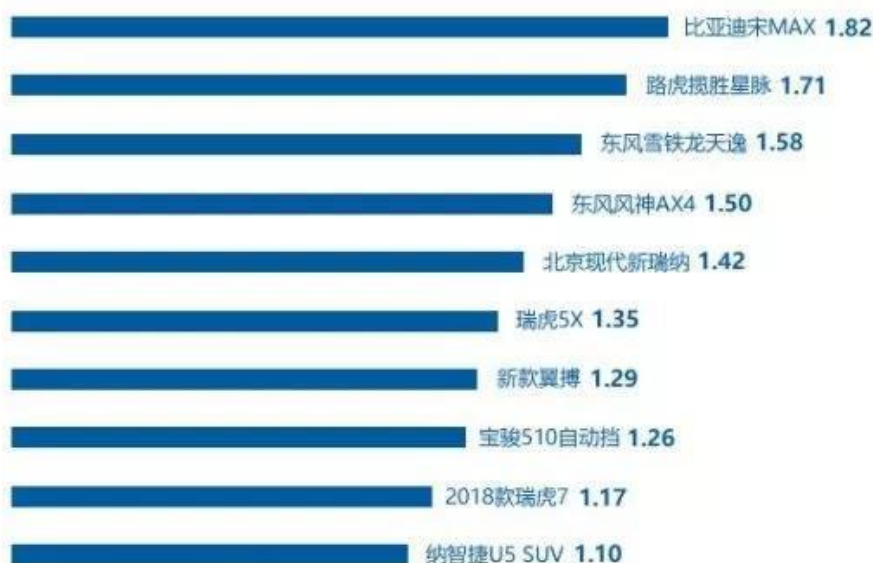
◆ 三大车型网络热度比较



宋MAX热度领跑新上市车型 微博舆论占比较大

9月，众多汽车品牌推出了新车型，其中最受网友关注的是比亚迪宋MAX，网络传播热度指数为1.82。此外，路虎揽胜星脉、东风雪铁龙天逸、东风风神AX4、北京现代新瑞纳等新车型也较受关注。

◆ 9月份新上市车型热度指数TOP10

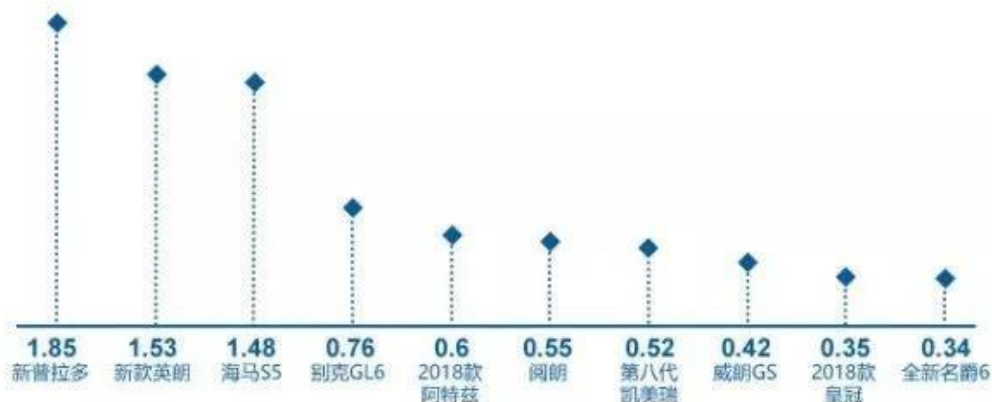


亚迪宋MAX在9月份新上市车型中最受关注，其全网信量达到2.7万条，从信息来源占比可以看出，微博成为了其主要的传播平台，截至目前，新浪微博话题#宋max#的累计阅读量已达18.8万。



新普拉多备受期待 “报价” “设计” 等成关注点

在 10 月即将上市的车型中，曾在 2017 年法兰克福车展上发布的丰田新款普拉多备受网络舆论期待，以 1.85 的热度指数位列即将上市车型第一。据了解，新普拉多在外观和内饰设计上进行了调整，除此之外，还搭载了全新的防碰撞辅助系统，并计划取消 2.7L 版车型。



◆ 即将上市车型热度指数TOP10

9月27日，工信部等五部门正式发布《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》，该《办法》自2018年4月1日起施行。至此，喧嚣了三年多的新能源“双积分”政策终于尘埃落定。

双积分政策简单总结
1.双积分指的是燃料消耗积分和新能源车汽车积分。
2.双积分政策从2018年4月1日开始施行，但真正考核期从2019年开始。
3.年生产量或进口量超过3万辆的车企就需要遵循双积分政策。
4.新能源积分计算方式很复杂，普通用户可以理解为车辆的纯电续航里程越高、车身越轻、得分就越高。
5.燃料消耗量积分可在关联企业转让，也可使用新能源积分抵扣，但无法买卖；而新能源积分就算关联企业也无法转让，只能买卖
6.积分未达标的车企将无法申报和生产新车型。

该《办法》颁布后，业内媒体及专业人士先后对其带来的影响进行了解读，主要形成了以下几种观点：



奇瑞、长城“征战”法兰克福车展 引发网友围观

9月，有着世界汽车工业“奥运会”之称的法兰克福车展引发了国内网络舆论的关注，共产生的相关信息17.8万，热度指数达10.83，远超其他车展。在本届法兰克福车展上，奇瑞、长城等中国自主品牌首次参展，为世界汽车盛会添加了一抹“中国色”。

时间	车展	热度指数
9月14日-24日	2017年第67届法兰克福车展	10.83
9月30日-10月5日	2017(第十六届)南京国际汽车展览会	0.54
9月6日至11日	2017第十六届青岛秋季国际车展	0.26
9月22日-9月28日	2017山东·即墨国际汽车嘉年华	0.26
9月22日-9月24日	2017齐鲁(济宁)秋季车展	0.16
9月14日-9月18日	2017(芒果)长沙国际汽车博览会	0.16
9月29日-10月3日	第十八届杭州西博车展·秋季展	0.09
9月17日-9月19日	2017年第十三届中国(梁山)专用汽车展览会	0.08
9月30日-10月8日	2017第十二届西安国际汽车展览会	0.06
9月15日-9月18日	2017第十二届南昌国际汽车展览会	0.06

据了解，在本次车展，奇瑞发布了全新高端产品系列“EXEED”及该系列首款车型 EXEED TX，这是中国自主品牌历史上首个面向全球用户、以欧洲市场为突破点的高端产品序列。长城旗下豪华品牌 WEY 也向欧洲市场展示了不俗的实力，XEV、P8、VV7s Hi4、VV5s Hi4、VV7s、VV5s 这 6 款车型涵盖了传统动力、插电混动、纯电动等多个领域，将 WEY 的产品布局和发展方向清晰展现在国际市场。而对于国产自主品牌参展法兰克福车展，不少网友持有支持和看好的态度，称“国产能做出这样，也是很不错了”；但也有部分网友发表了负面言论。

正面	负面
@枣庄市民2016：奇瑞靠谱！	@室内设计Zen：除了vv7其他都是概念吧？量产一个看看？
@張子博：国产能做出这样 也是很不错了 毕竟中国汽车发展史在哪放着呢 wey 要是能把车身更轻量化 就更完美了	@森炎75508：金玉其外，败絮其中
@随燕同飞：为中国品牌助力，开中国车，走世界路	@S面朝大海E春暖花开A：希望国产车能够表里一致
@套套马滴汉子：早日占领国外市场	@东方不亮西方亮123456：发动机，油耗垃圾
@我是boss-J：魏派，厉害了！	@王梓钦心：奇瑞一大堆子品牌，半死不活的。

数据来源：文中汽车销量统计数据来源于 515 汽车排行网；其他数据及内容来自于新浪微舆情 2017 年 9 月 1 日至 9 月 30 日期间统计结果。

热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。