

# 2017 年第三季度汽车行业互联网舆情传播季度报告



近日，中国汽车工业协会公布数据称，截至9月末，今年前三季度乘用车共销售达1715.05万辆，同比增长2.38%。虽然增长幅度属于微增长，但随着不断有新品牌进入，分散了销售数据，导致部分汽车企业的销量不增反降。虽然2017年已过3/4，但仍有多家车企的销量未达到全年销售目标的75%。

本报告对2017年第三季度汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了汽车行业第三季度的网络关注之最。根据数据统计，在第三季度，比亚迪成为了最受网络舆论关注的车企；福特福克斯、哈弗H6、五菱宏光领跑轿车、SUV、MPV三大车型的网络传播热度指数榜；吉利新款博瑞成为了网友最关注的新上市车型；新款高尔夫家族成为了网友最期待的第四季度即将上市新车型；现代在华停产风波成为了话题度最高的汽车行业新闻；第20届成都车展成为了最抢眼的汽车展会。



比亚迪

## 领跑汽车厂商网络热度指数榜

通过对第三季度汽车厂商销量前50位的车企进行网络传播热度指数统计，比亚迪以远超其他车企的15.64位列网络传播热度指数榜首位，全网信息量也高达92.8万。此外，长安福特、吉利汽车、长安汽车等车企也跻身第三季度车企网络传播热度指数榜TOP10。



经分析，在8月末和9月初，比亚迪的全网信息走势均出现了明显的上涨趋势，形成了第三季度的大小网络舆论高峰。经分析，8月23日，比亚迪总裁王传福接受采访称“比亚迪动力电池将对外销售，明年开始就将主推10万元以下的小微纯电动车”的相关言论被媒体、网友广泛报道和转发；以及8月29日，比亚迪股份有限公司官博@比亚迪 发起的#暑期欢乐“宋”#微博活动被大量转发，均对舆论高峰的形成有一定影响。







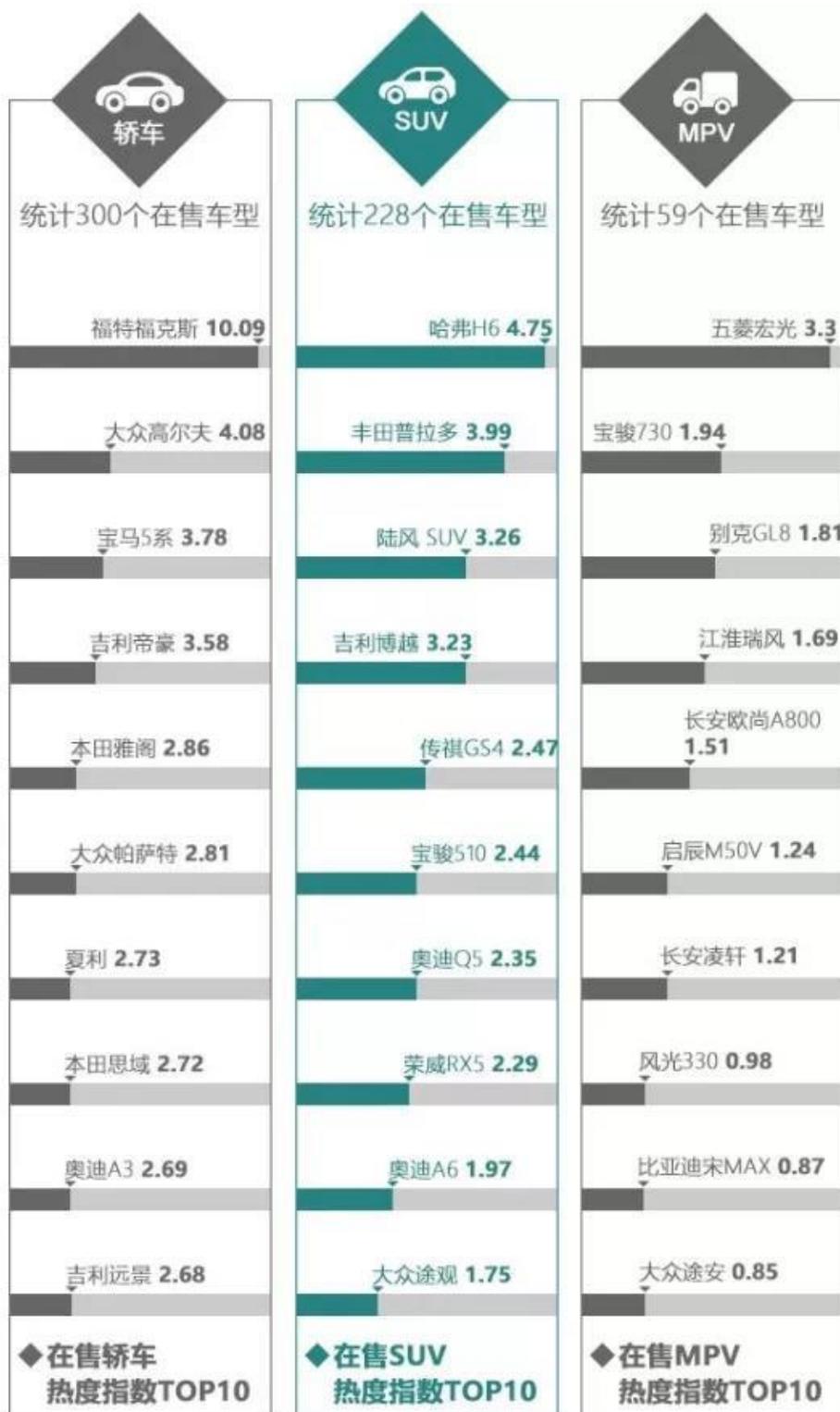
福特福克斯、哈弗H6、五菱宏光

**领跑三大车型**

第三季度，在轿车、SUV、MPV三大车型中，轿车的网络传播热度指数最高，达46.06；SUV紧随其后，达43.53；MPV的热度指数则相对较低，仅为10.88。

◆ 三大车型网络热度比较





新款博瑞

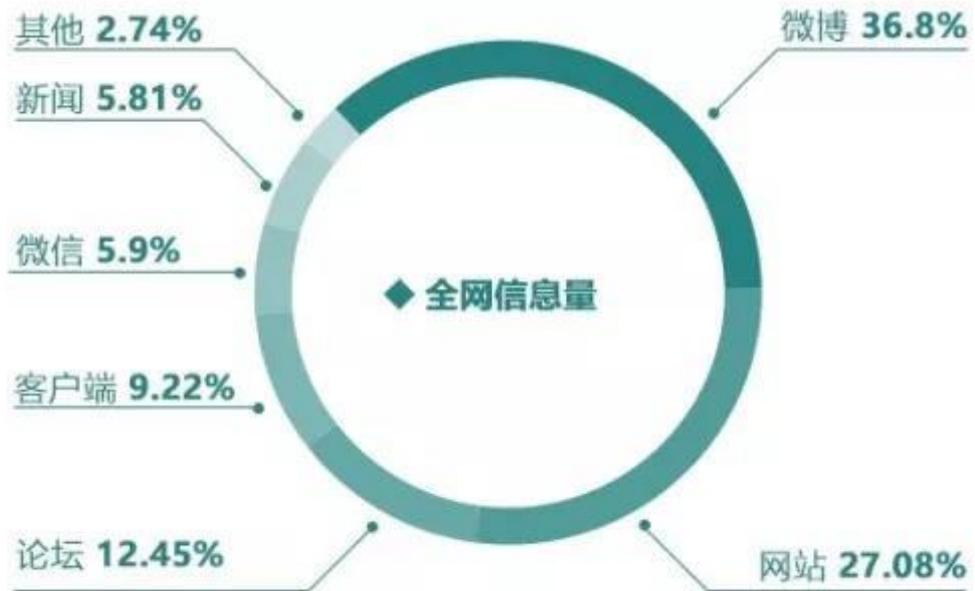
成网络关注度最高新上市车型

第三季度，众多汽车品牌推出了新车型，其中，于 2017 年 8 月正式上市的吉利新款博瑞最受网络舆论关注，网络传播热度指数为 2.13，高于其他新上市车型。据了解，新款博瑞推出了搭载 1.8T 和 2.4L 发动机的共计 10 款车型，指导售价区间为 11.98-17.98 万元。除该车型外，2018 款奥迪 A6 家族、新款宝马 3 系 GT、长安 CS55 等新上市车型也较受关注。

#### ◆ 第三季度新上市车型热度指数TOP10

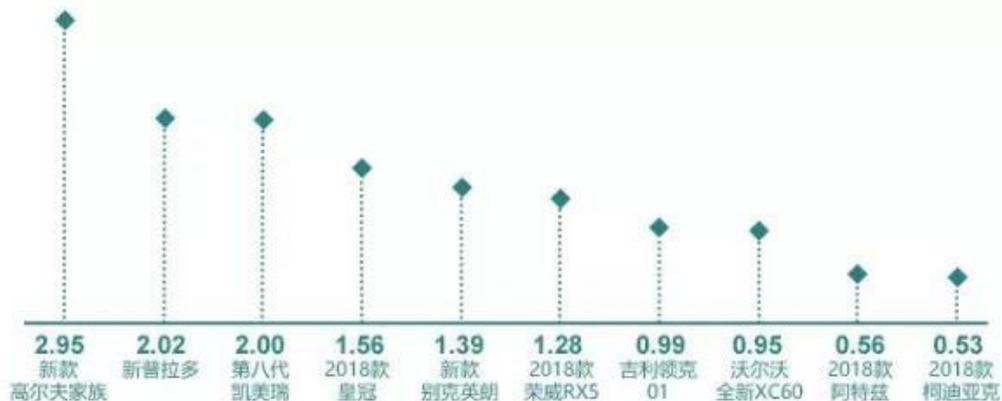


据统计，在第三季度，新款博瑞的全网信量达到 15.2 万余条，当下网络舆论发酵的主要平台—微博，成为了其主要的传播平台，占比达 36.8%，在一定程度上说明新款博瑞引发了网友广泛的关注和讨论。



## 新款高尔夫家族 领跑第四季度新车型热度榜

在第四季度即将上市的车型中，预计于10月中下旬上市的一汽-大众新款高尔夫家族备受网友期待，以2.95的数值位列即将上市车型热度指数排行榜首位。据了解，新款高尔夫家族包括了新款高尔夫、新款高尔夫R-line以及新款高尔夫GTI三种车型，但海外车型所搭载的1.5L发动机先期并不会配备在国产新款高尔夫车型上。



### ◆ 第四季度即将上市车型热度指数TOP10

从今年3月亮相日内瓦车展以来，大众新款高尔夫家族就备受国内消费者的瞩目。从关键词云来看，“配置”、“变速箱”、“发动机”、“座椅”、“内饰”等均成为了网友对大众新款高尔夫家族的关注点。



## 现代在华停产 引发舆论猜想

通过对第三季度汽车行业热点事件的网络传播热度指数进行分析，可以得出，“现代在华停产风波”受到了较多的网络舆论关注，热度指数为 2.93，全网信息量达 7.8 万，高于其他汽车行业热点事件。

第三季度热点事件	热度指数
现代在华停产风波	2.93
《汽车销售管理办法》实施 传统4S店难被取代	2.09
工信部正式发布双积分政策 明年施行	1.52
李彦宏乘无人驾驶汽车上五环 北京交警介入调查	1.48
吉利与沃尔沃成立合资公司 沃尔沃入股领克汽车	1.41
“气囊门”再度发酵 高田宣布破产 召回千万台缺陷车辆	1.08
中国汽车产业发展（泰达）国际论坛将于9月8日启幕	0.92
奇瑞、长城征战法兰克福 绘就车展“中国色”	0.90
中国或在2040年禁售柴油车 相关规定即将发布	0.75

8月29日，北京现代被曝出4家在华工厂全面停产的消息，而该消息造成了现代汽车集团股价下挫了2%，损失惨重。8月30日中午，英国路透社报道援引韩国现代汽车集团声明称，“继上周零配件断供导致中国制造厂暂停生产后，目前各制造厂已恢复生产。”虽然现代给出了官方的解释，但是网络舆论对现代此次停产风波的原因可谓众说纷纭，形成了以下几种观点。



## 成都车展表现抢眼 引发海外网友关注

在第三季度，于8月25日—9月3日期间举行的第20届成都车展表现抢眼，吸引了众多网友的关注，共产生相关信息53.5万条，热度指数达6.23，远超其他车展。据了解，作为“全国4大A级车展”之一，本届成都车展共开设了9个展馆，吸引了全球116个汽车品牌参展、现场展出汽车1390辆、82款新车强势首发亮相及上市、观展人次达63.8万、产生30108台汽车订单。

时间	车展	热度指数
8月25日-9月3日	第20届成都车展	<b>6.23</b>
9月14日-24日	2017年第67届法兰克福车展	<b>4.94</b>
7月14日-23日	第十四届长春汽博会	<b>0.71</b>
7月21日-23日	2017中国(广州)国际新能源、节能及智能汽车展览会	<b>0.56</b>
9月30日-10月5日	2017(第十六届)南京国际汽车展览会	<b>0.34</b>
8月26日-8月27日	2017第四届重庆汽车展览会	<b>0.24</b>
9月6日-11日	2017第十六届青岛秋季国际车展	<b>0.11</b>
9月22-28日	2017山东·即墨国际汽车嘉年华	<b>0.11</b>
9月14日-18日	2017(芒果)长沙国际汽车博览会	<b>0.09</b>
8月23-28日	2017(第八届)中国西部(兰州)国际汽车博览会	<b>0.08</b>

作为西南地区最有影响力的车展和下半年车市的风向标，成都车展向来是万众瞩目的焦点。据统计，第20届成都车展不但受到了国内网友的关注，也获得了不少海外网友的关注。通过对其关注者的地域进行分析，可以发现，海外网友的信息发布量高于第二位，共产生信息8.8万条，这在一定程度上说明，成都车展的影响力已经扩展到了海外。



数据来源：文中汽车销量统计数据来源于中国汽车工业协会、515 汽车排行网；其他数据及内容来自于新浪微舆情 2017 年 7 月 1 日至 9 月 30 日期间统计结果。

热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。

出品方：新浪汽车 新浪微舆情 新浪商业研究中心