

2018 年 1 月汽车行业互联网舆情传播月度报告

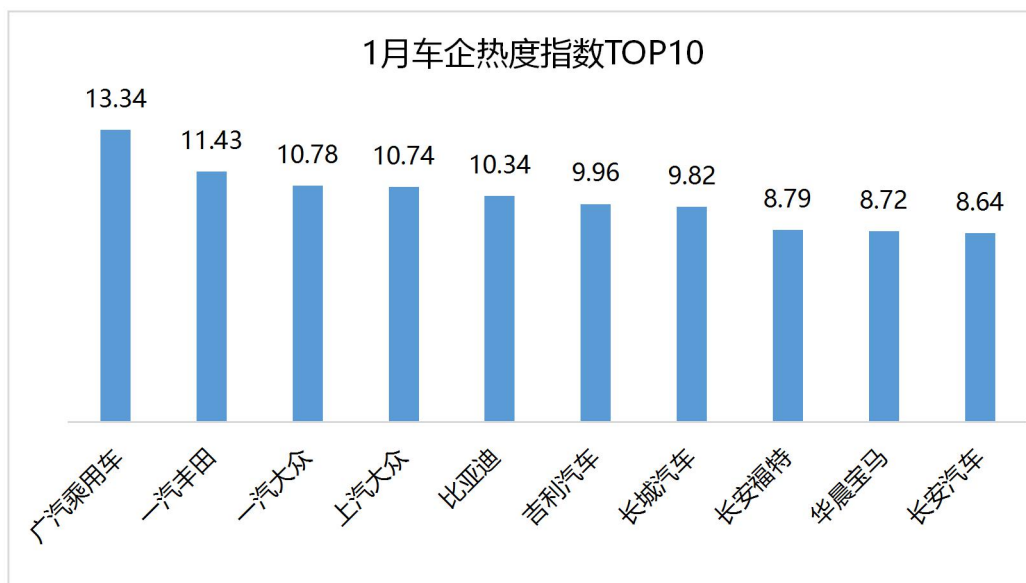
近日，中国汽车流通协会发布了最新一期的“中国汽车经销商库存预警指数调查”，根据数据显示，2018 年 1 月汽车经销商库存预警指数为 67.2%，环比上升 19.5 个百分点，创历史新高，是连续五个月来首次位于警戒线（50%）之上。据了解，库存预警指数升高，表示市场在收缩，消费者需求在下降，所以各经销商在 1 月的整体经营压力可以说相对较大。同时调查还显示，经销商对 2 月的预期依然不乐观，预计 2 月库存指数会继续走高，市场需求指数则会继续下降。对此，中国汽车流通协会建议，经销商要根据实际情况，理性预估实际市场需求，合理控制库存水平，以防库存压力过大，导致经营风险。

本报告对 2018 年 1 月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于 1 月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在 1 月，**广汽乘用车**成为了最受网络舆论关注的车企；**传祺 GA4**、**哈弗 H6**、**五菱宏光**领跑在售轿车、SUV、MPV 网络传播热度指数榜；**传祺 GA4** 成为了网友最关注的新上市车型；**新款英菲尼迪 Q50L** 成为了网友最期待的 2 月即将上市新车型；**中国电动汽车百人会 2018 年度论坛在北京举办**成为了话题度最高的汽车行业新闻；**2018 成都汽车博览会**成为了网友较为关注的汽车展会。

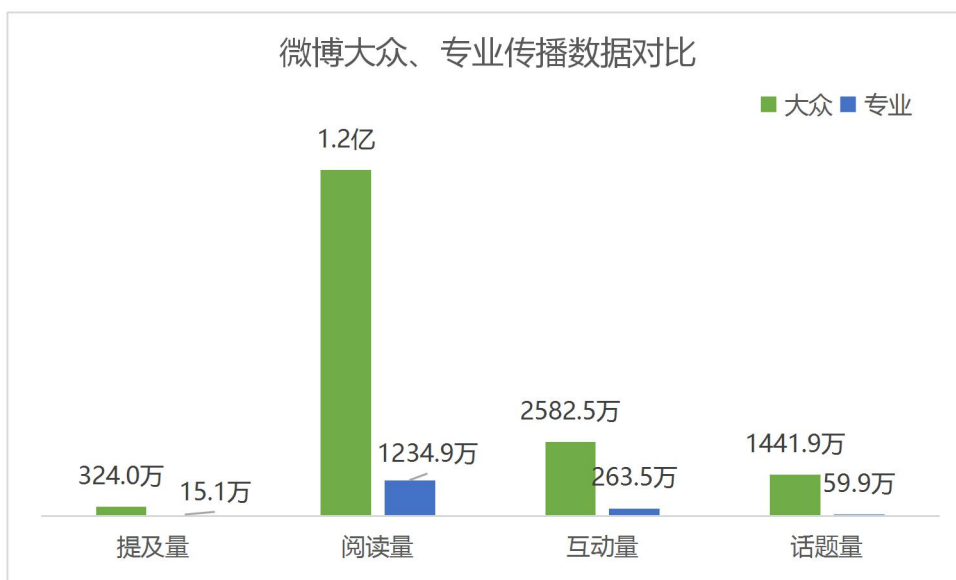
一、广汽乘用车领跑车企热度榜 传祺 GA4 上市引发关注热潮

通过对 2018 年 1 月销量在前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计可以得出，广汽乘用车以 13.34 的数值位列榜单首位，成为 1 月网络关注度最高的车企。一汽丰田、一汽大众、上汽大众、比亚迪、吉利汽车、长城汽车、长安福

特、华晨宝马、长安汽车分列 2-10 位，网络关注度也相对较高。

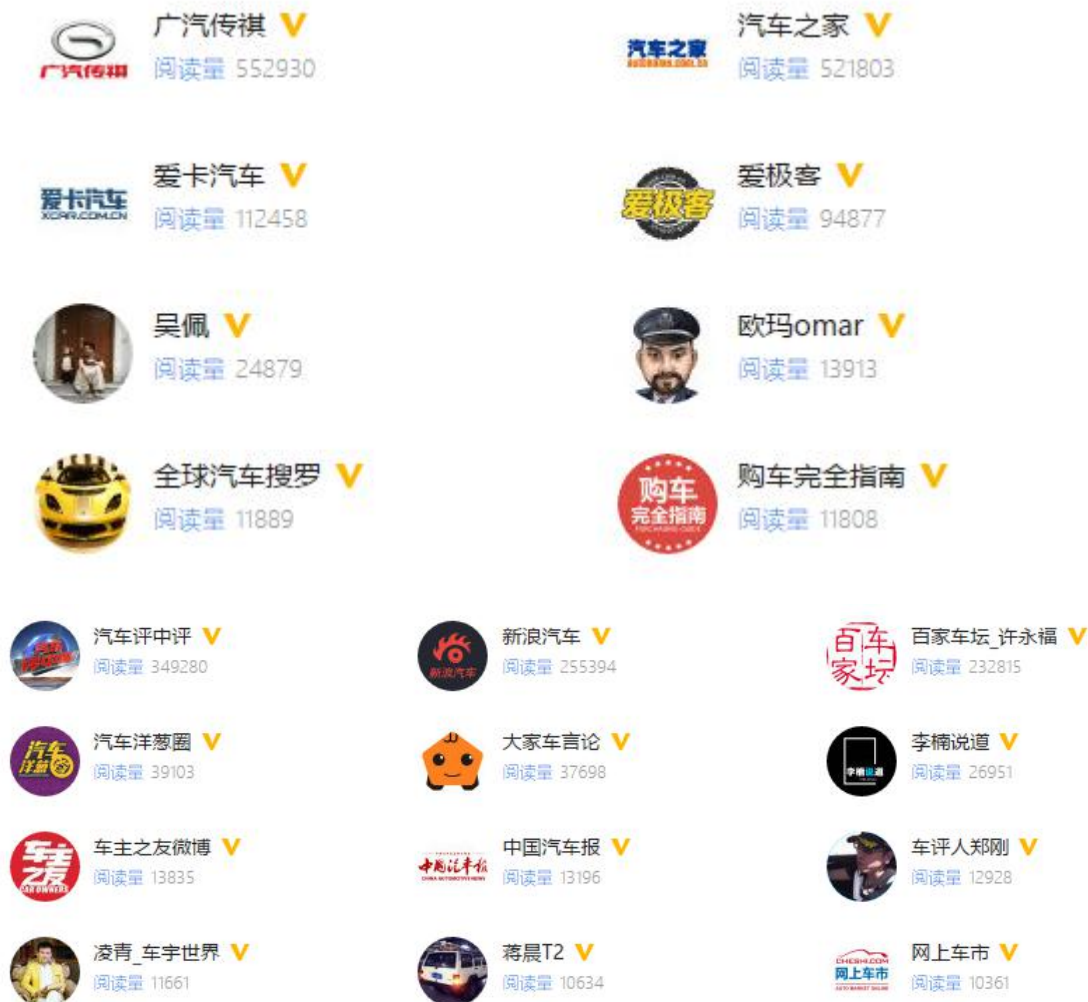


据统计，在 1 月，广汽乘用车的全网信息量 327.4 万，微博成为其最重要的信息来源，相关信息占比达 98.59%。经分析，广汽乘用车在微博平台的大众提及量达 324 万，引发了 1.2 亿大众阅读量，2582.5 万大众互动量，1441.9 万大众话题量。除了大众传播外，广汽乘用车也引发了微博汽车领域的关注。经梳理，在 1 月，广汽乘用车在微博平台的汽车专业提及量达 15.1 万，引发了 1234.9 万专业阅读量，263.5 万专业互动量，59.9 万专业话题量。

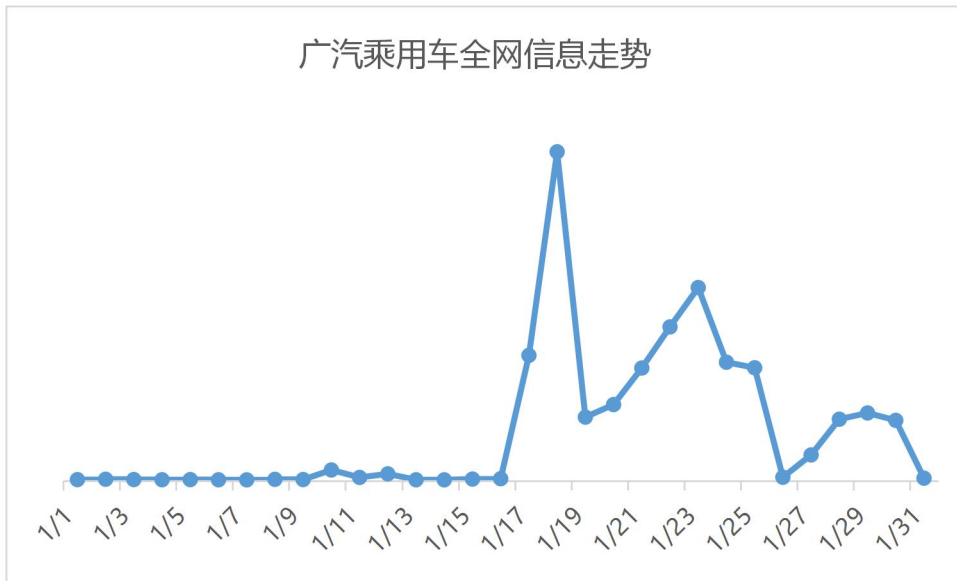


@汽车之家、@新浪汽车、@爱卡汽车 等汽车媒体官博；@汽车评中评、

@百家车坛_许永福、@汽车洋葱圈、@大家车言论等汽车自媒体博主，成为了广汽乘用车在微博汽车专业领域中的核心传播人。



此外，从广汽乘用车的全网信息走势图可看出，1月18日，旗下品牌广汽传祺新车型传祺GA4的发布引发了网络舆论关注的热潮，对广汽乘用车信息量的走高和关注度的提高起到了重要的作用，在下文新上市车型部分，我们将对传祺GA4的网络传播进行重点的分析。



二、传祺 GA4、哈弗 H6、五菱宏光领跑在售车型

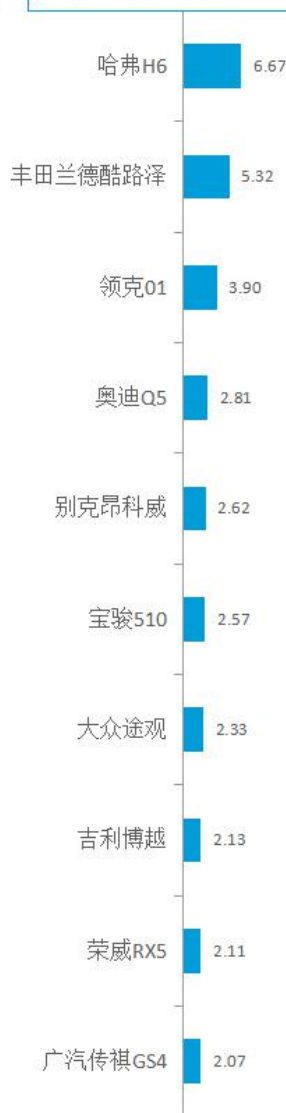
2018年1月，传祺 GA4、哈弗 H6、五菱宏光分列在售轿车、SUV、MPV 热度指数榜 TOP1。在轿车榜单中，1月新上市车型传祺 GA4 突飞猛进，空降榜单首位；SUV 榜单、MPV 榜单则较为平静，没有新上市车型上榜。



在售轿车热度指数TOP10



在售SUV热度指数TOP10



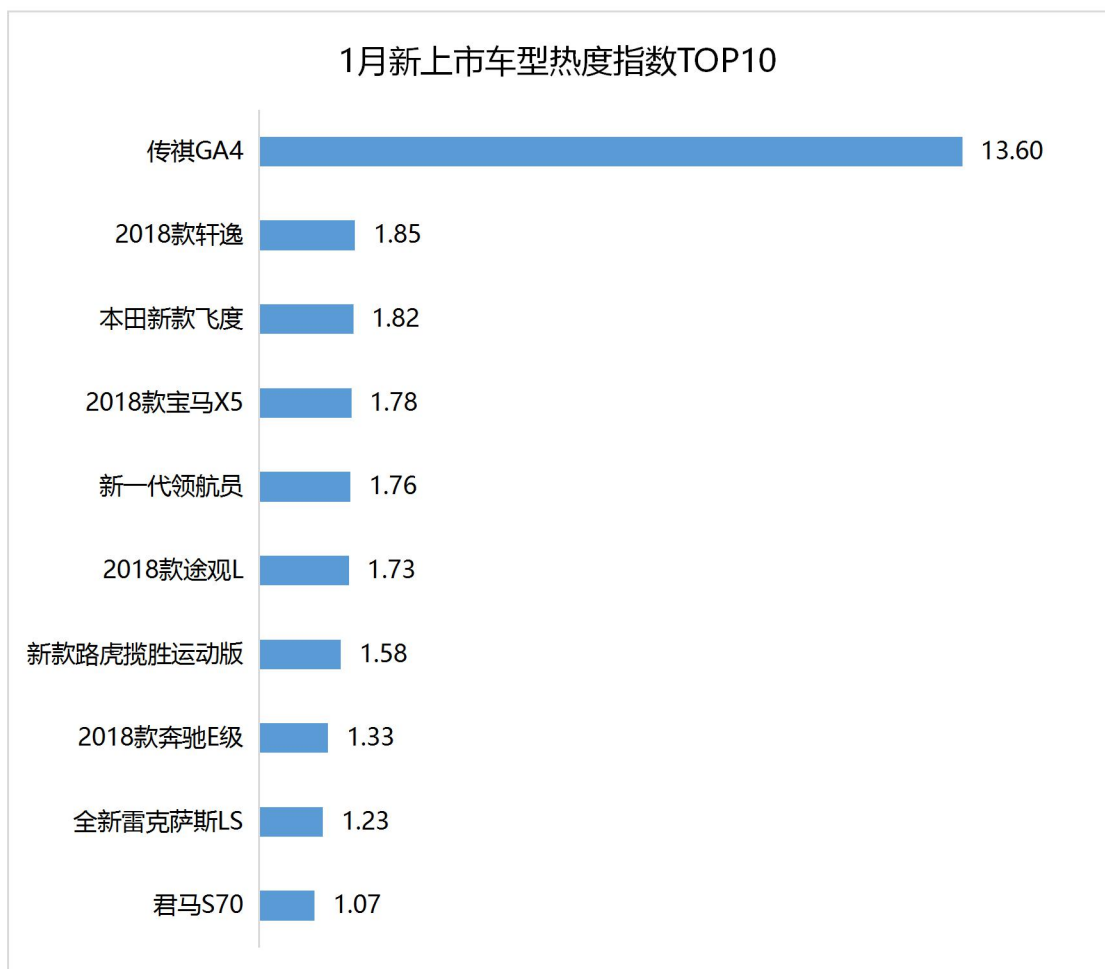
在售MPV热度指数TOP10



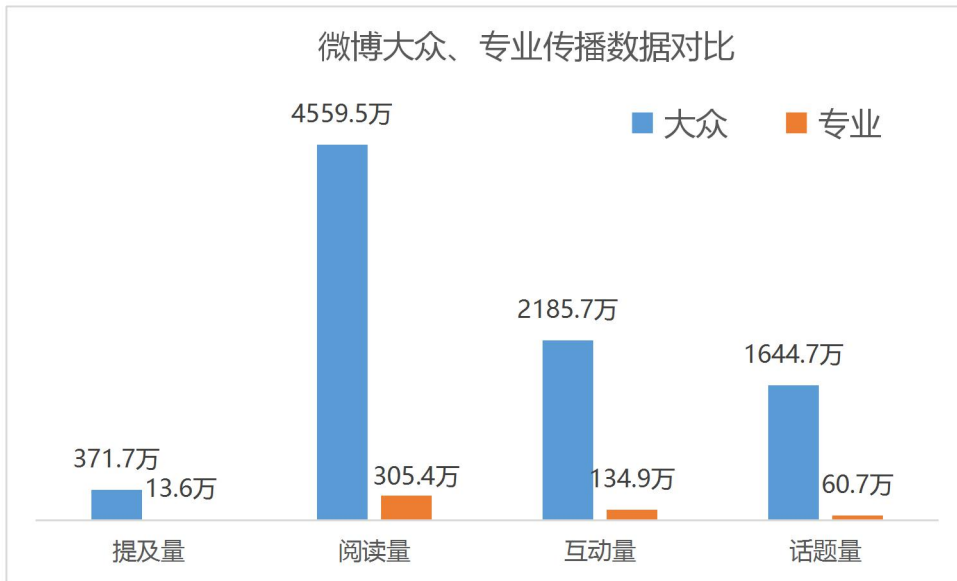
三、传祺 GA4 关注度“力压群车” 汽车圈褒贬不一

在 2018 年 1 月上市的新车中，于 1 月 18 日上市的紧凑型家用车广汽传祺 GA4 引发了汽车圈及网友的强势围观，网络传播热度指数达 13.60，远超其他车型，位居 1 月新上市车型热度指数榜 TOP1。2018 款轩逸、本田新款飞度、

2018 款宝马 X5、新一代领航员、2018 款途观 L、新款路虎揽胜运动版、2018 款奔驰 E 级、全新雷克萨斯 LS、君马 S70 等车型分列 3-10 位，网络关注度也相对较高。



在 1 月，微博成为了传祺 GA4 的最主要传播平台，信息量占比高达 99.95%。经分析，传祺 GA4 在微博平台的大众提及量达 371.7 万，引发了 4559.5 万大众阅读量，2185.7 万大众互动量，1644.7 万大众话题量。除了如此火爆的大众传播外，传祺 GA4 也引发微博汽车圈的关注。经梳理，在 1 月，传祺 GA4 在微博平台的汽车专业提及量达 13.6 万，引发了 305.4 万专业阅读量，134.9 万专业互动量，60.7 万专业话题量。

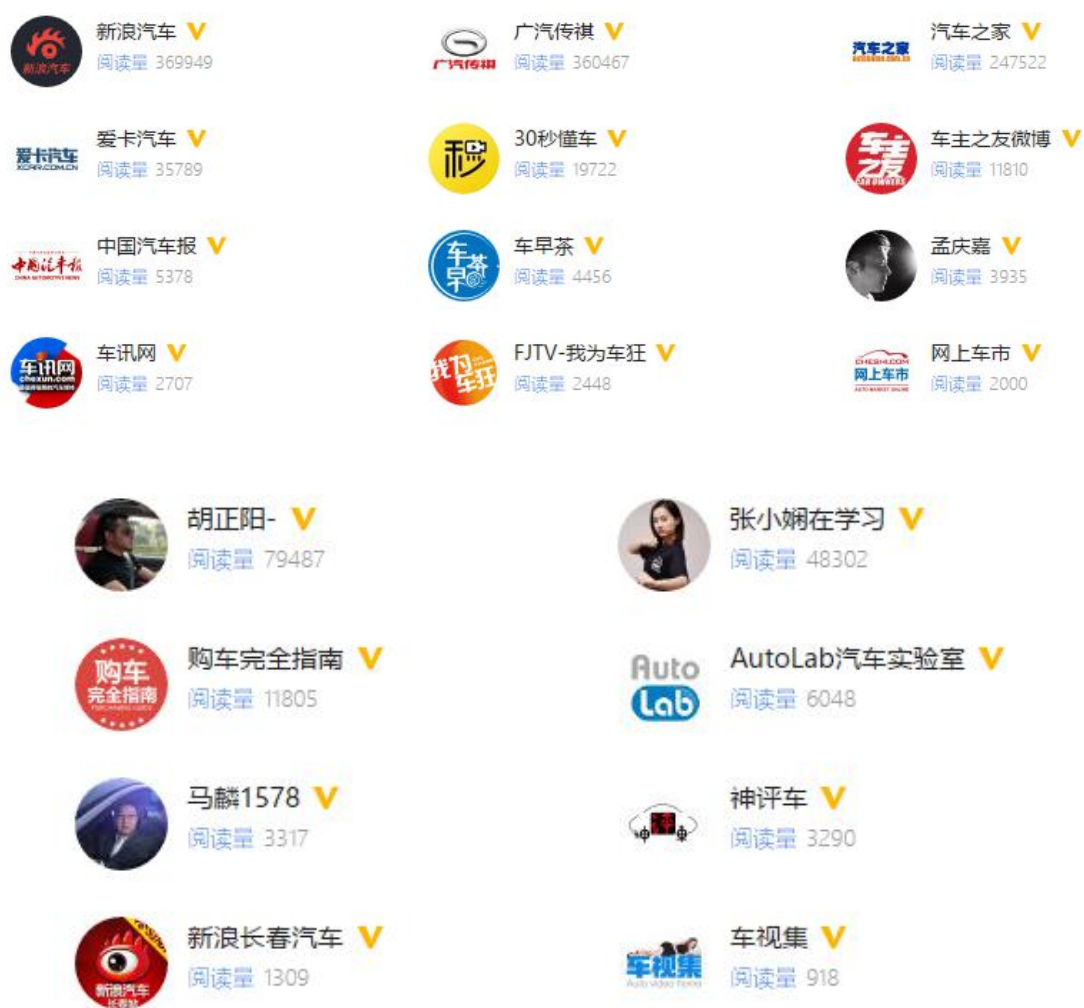


经分析，传祺 GA4 在微博中的大众声量主要由其代言人歌手张杰引发。例如：1月20日，@张杰 发博@广汽传祺官博，并引用话题#传祺 GA4×张杰#。直至1月底，@张杰 的该条微博共收获转发数 203.5 万次，评论数 10.4 万条，点赞数 19.1 万个，覆盖微博用户 5563.3 万人，单条微博传播指数达 90.29(指数范围：0-100)。

但通过对微博大众声量的关键词云进行分析，可以发现，“张杰”成为了最核心的关键词，与其相关的音乐词汇，如“传奇”、“新歌”、“mv”、“酷狗音乐”等占据了大部分关键词云，“广汽传祺”、“传祺 ga4”等汽车相关词汇虽然进入了该关键词云，但未成为核心词汇，数量上也不占优势。可见大众声量虽然带了良好的传播效果和话题度，但是对传祺 GA4 的有效传播占比较小。



传祺 GA4 在微博中的专业声量主要由微博中的汽车媒体和汽车自媒体引发和构成。例如，在传祺 GA4 专业阅读量的关键传播者中，不乏@新浪汽车、@汽车之家、@爱卡汽车、@车主之友微博、@中国汽车报、@车讯网等汽车媒体官博；以及老司机内容出品人@胡正阳-、汽车评测主持人@张小娴在学习、@30秒懂车、@购车完全指南、@车早茶、@神评车等汽车自媒体。



除了对传祺 GA4 上市和参展北美车展进行宣传外，这些专业的汽车博主也对传祺 GA4 进行了点评。其中一些博主给出了好评，例如，**老司机内容出品人@梁巍-**将“安静、舒适、空间大”定义为传祺 GA4 的关键词，称赞其是“不错的家用车，值得关注”。

也有博主认为传祺 GA4 稍显诚意不足，例如，**汽车视频自媒体@百车全说**称“GA4 整体空间不算特别出众，配置也相对比较保守。特别是高配车型，主动安全配置的缺失以及当下流行的车联网和语音互动都没有看到。传祺 GA4 在配置上的保守，以及高调的定价，会被市场狠狠的打上一耳光。”

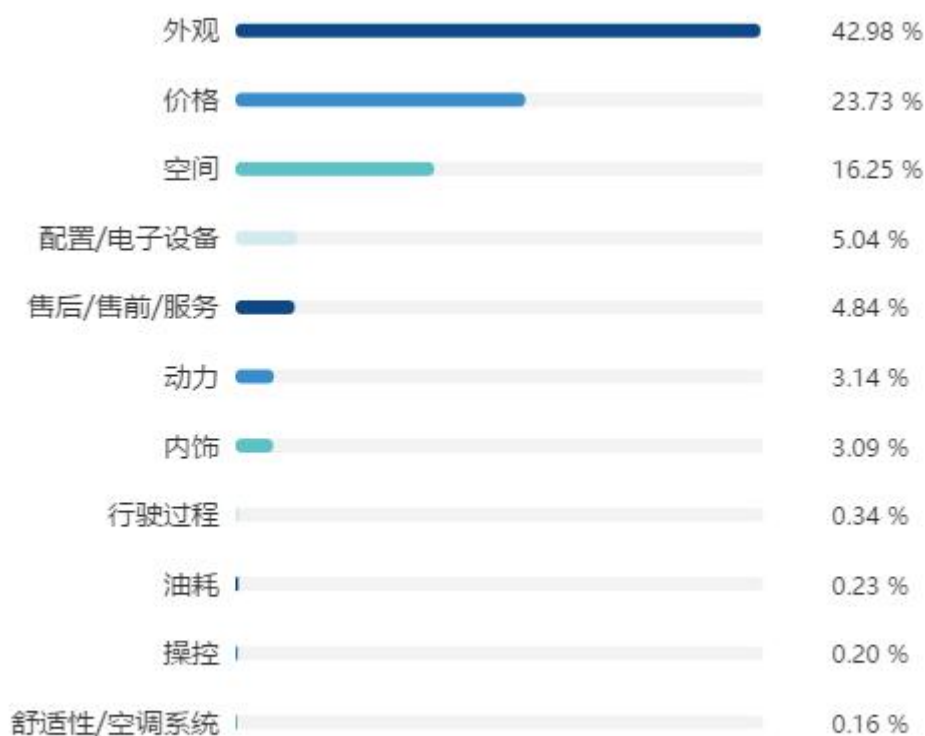
有的博主则相对中肯，例如，**汽车达人@神车评**称“广汽传祺 GA4 今日上市，这个银色车身看起来很不错啊，很年轻时尚，车身线条结构也很漂亮，就是内饰有点太朴素了！”

还有博主客观地点评为何传祺 GA4 如此受关注。例如，**汽车达人@我叫金正义**称传祺 GA4 之所以受到关注是由于“1.外观设计都比较大气流畅，很适合家用。2.内饰用料和做工都已经达到了比较高的水平。3.售价相比同级别其他车型来说都非常具有吸引力。”

汽车圈热评		
博主	微博认证	车评
@神评车	汽车达人	广汽传祺 GA4 今日上市，这个银色车身看起来很不错啊，很年轻时尚，车身线条结构也很漂亮，就是内饰有点太朴素了！新车提供两种动力可选，大家觉得怎么样？定价多少合适？
@梁巍-	老司机内容出品人	最近不拍去野，抽空来拍个试车，前两天刚在底特律车展发布的一款全新紧凑型轿车传祺 GA4, 1.3T+6AT, 几个关键词：安静、舒适、空间大！新车指导价 7.38~11.58 万元，意料之中的价格，整体来看是个不错的家用车，值得关注~
@百车全说	汽车视频自媒体	GA4 整体空间不算特别出众，配置也相对比较保守。特别是高配车型，主动安全配置的缺失以及当下流行的车联网和语音互动都没有看到。传祺 GA4 在配置上的保守，以及高调的定价，会被市场狠狠的打上一耳光。
@我叫金正义	汽车达人	不得不承认，自主品牌最近几年的发展是非常的迅速，而睿骋 CC 也好，传祺 GA4 也好，他们之所以受到关注，也是由以下原因决定的。1.它们的外观设计都比较大气流畅，很适合家用。2.它们的内饰用料和做工都已经达到了比较高的水平。3.它们的售价相比同级别其他车型来说都非常具有吸引力。

@车居会	车居会官方微博	从各方面的数据及现场体验，GA4 的总体感官不错，无论是实用性还是材质、做工上的提升都令人耳目一新，乘坐空间及使用空间也让人没什么遗憾
@胖哥杨力	新浪汽车 视频部 试车编导	新的想法、新的理念、新的技术融入在了新车型中，代表了目前自主自主品牌的潮流，在此基础上定了一个老百姓能够接受的价格，所以引起了很高的关注度。
@蜗牛车志-刘志峰	《蜗牛车志》联合创始人	聊聊最近上市的广汽传祺 GA4。虽然 SUV 大热当道，但我始终觉得三厢车能体现一个车厂的优秀与否，对于传祺来说，继续提升机械水准和行车品质是当务之急

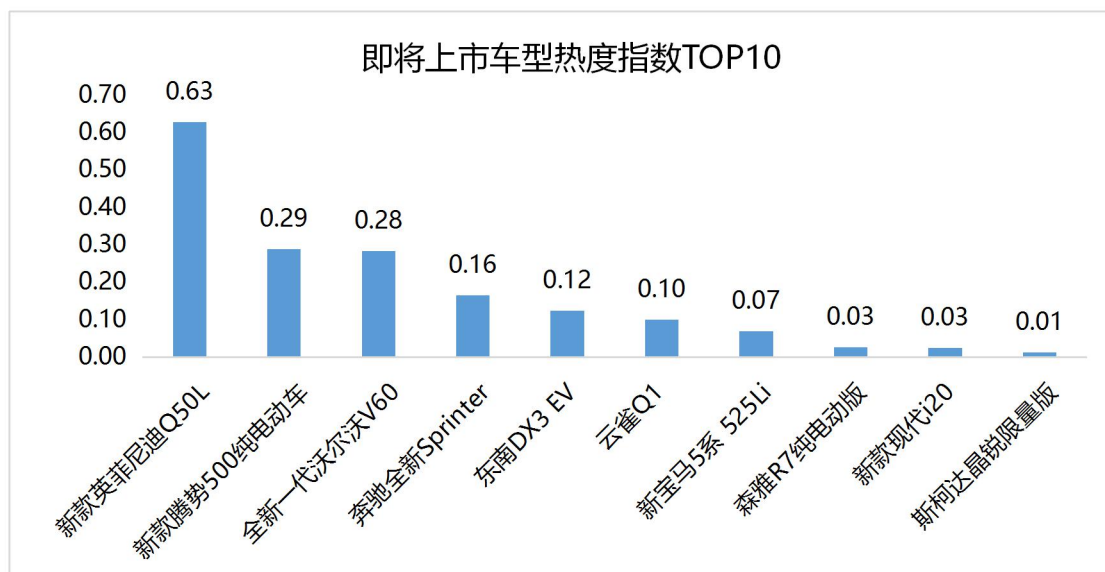
虽然有多样的看法和观点，但经统计，传祺 GA4 微博专业提及量的参与者普遍更关注外观、价格和空间三大元素，此外，配置、服务、动力、内饰、行驶过程、油耗、操控、空调系统等元素也会汽车专业人士的关注热点。



此外,传祺 GA4 话题量的传播体现出了大众传播与专业传播的交互,例如,在 1 月传祺 GA4 的专业话题量中,汽车话题占比 88%,音乐话题 10%,科普话题占比 1%,明星话题占比 1%。由此可见,由代言人张杰引发的大众传播,在一定程度上也引发了汽车专业博主的参与,形成了专业声量,起到了有效宣传的作用。

四、车企养精蓄锐 2 月即将上市新车关注度普遍不高

由于春节临近,各大车企均进入了养精蓄锐的阶段,所以,2 月的汽车市场相对冷淡,即将上市的新车也相对较少,引发的关注也自然较低。在 2018 年 2 月即将上市的车型中,关注度排名首位的新款英菲尼迪 Q50L,热度指数也仅有 0.63。此外,新款腾势 500 纯电动车、全新一代沃尔沃 V60、奔驰全新 Sprinter、东南 DX3 EV、云雀 Q1、新宝马 5 系 525Li、森雅 R7 纯电动版、新款现代 i20、斯柯达晶锐限量版等车型虽然上榜了上市车型热度指数 TOP10,但引发的关注度均不是很高。



虽然关注度上没有展现出较高的数据,但是网友对新款英菲尼迪 Q50L 的评

价还是倾向于正面和认可的，特别是外观受到了不少网友的好评。例如：微博网友@罗豪任 称“本人是非常喜欢新款 Q50L 前脸，杀气十足”；微博网友@僻静词组 OKK4 称“感觉英菲尼迪 Q50L 好看，感觉这车前脸设计的很时尚”。

-  **7号学长-★**：外观看上去挺拉风的，希望下一步看到更多内饰图
1月7日 22:49 回复 | 赞
-  **树木浑晋**：英菲尼迪除了充分继承进口车的设计以外，还充分继承了进口车的价格！
1月7日 22:44 回复 | 赞
-  **罗豪任**：外观来说是萝卜白菜，各有所爱。本人是非常喜欢新款Q50L前脸，杀气十足
1月7日 22:42 回复 | 赞
-  **麦小小是我**：新款英菲尼迪Q50L外观上依旧保留了原有的动感造型，前脸尖锐霸气。
1月7日 16:12 回复 | 赞
-  **水绿FPPs45玉康家**：这是算轿跑吧好看整个车身看起来就很运动又不失优雅的感觉。
1月7日 11:04 回复 | 赞
-  **娇嫩山高单词**：侧面线条很犀利，内饰比以前时尚了不少，不知道用料怎样，单看图挺不错的
1月7日 10:57 回复 | 赞
-  **侂从舒莲端**：车型还是不错的，作为轿车空间还是很大的，应该也比较舒适吧。
1月7日 10:55 回复 | 赞
-  **Abby_馨贝宜苻**：说真的，这个车的外形我很喜欢，尤其是前车盖，那个凸起的部位很有特色。
1月7日 10:54 回复 | 赞
-  **乖乖小丑丫祖年**：英菲尼迪新款Q50L没听说过，但看后感觉车还不错，强大气场，功能也不错
1月7日 10:51 回复 | 赞
-  **燕倩monkey晴晴**：说实话真的是挺喜欢英菲尼迪的车，就是希望性价比在高点儿~
1月7日 10:48 回复 | 赞
-  **僻静词组OKK4**：感觉英菲尼迪Q50L好看，感觉这车前脸设计的很时尚
1月7日 10:46 回复 | 赞
-  **寂寞的小喵t_13s瓊儉**：符合90后审美 大气不失活泼，成熟的人开也很好~
1月7日 10:39 回复 | 赞
-  **松冈童蝇筒**：新的设计很动感，很耐看，充满力量感却带着英菲尼迪一向的优雅。
1月7日 10:38 回复 | 赞
-  **微小快乐矮小**：新款英菲尼迪Q50L外观看上去更加精致
1月7日 10:35 回复 | 赞

五、中国电动汽车百人会举办 工信部长：新能源补贴平稳退出

通过对 1 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析，可以发现，“中国电动汽车百人会 2018 年度论坛在北京举办”成为了最受网络舆论关注的汽车行业热点事件，热度指数为 2.04。此外，“新红旗再度起航 在人民大会堂发布全新战略”、2017 年北汽新能源产销双破 10 万辆”等汽车行业事件也较为受网友关注。

排行	1 月汽车行业热点事件 TOP10	网络传播热度指数
1	中国电动汽车百人会 2018 年度论坛在北京举办	2.04
2	新红旗再度起航 在人民大会堂发布全新战略	1.08
3	北汽新能源年产销破 10 万 郑刚否认调动传言	1.01
4	2017 年乘用车销量前十:上汽大众夺冠 吉利赶超长安	0.98
5	小鹏汽车获 22 亿 B 轮融资 阿里、IDG 再次领投	0.89
6	发改委:将组建国家平台保障智能汽车创新发展战略落地	0.87
7	百度无人驾驶在美国试驾 Apollo2.0 将亮相 2018CES	0.86
8	独木难支:长城 SUV 停滞不前 销量难达预期	0.79
9	比亚迪联手华为发布云轨无人驾驶系统	0.79
10	2018 年主力新能源乘用车企规划销量超 70 万台	0.70

2018 年 1 月 20-21 日，2018 中国电动汽车百人会论坛在北京举行，本届论坛以“把握全球变革趋势，实现高质量发展”为主题，来自科技部、工信部、发改委、交通运输部、能源局等政府部门的领导与行业人士齐聚一堂，共商新能源汽车发展大计。

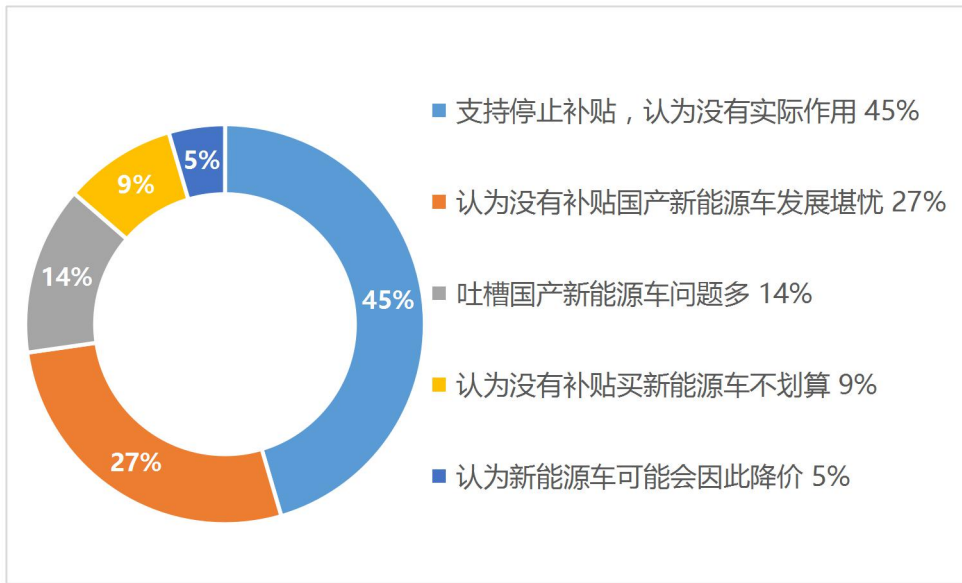
经分析，本届论坛引发了主流媒体的广泛关注，@央视新闻、@人民网、

@新华网、@中央财经、@光明日报等央媒官博成为了该事件在微博传播中的意见领袖，均报道或转载了这一消息。

意见领袖

 央视新闻 微博 92898 粉丝 52420278 关注 2286 【[话筒]可能是汽车产业最新、最权威的解读了！】今天，“中国电动汽车百人会论坛”在北京钓鱼台举行，科技部部长万钢、工信部部长苗圩、交通部部长...	 央视公开课 微博 474743 粉丝 46351702 关注 214 【新能源汽车又有新动向！工信部：2020年前，分阶段退出新能源车补贴】根据2018年中国电动汽车百人会2018年会公布的数据显示，2017年...	 环球资讯... 微博 96446 粉丝 42821996 关注 945 #第一现场#【科技部长万钢：将适时实施汽车节能积分制和相应奖励措施】科技部长万钢在20号举行的中国电动汽车百人会论坛2018上透露，我国将坚...
 人民网 微博 126502 粉丝 39787438 关注 4527 原标题：工信部部长苗圩：我国新能源汽车发展面临五大问题 &nb...	 新华网 微博 68297 粉丝 31473810 关注 857 新华网北京1月21日电1月20日、1月21日，以“把握全球变革趋势，实现高质量发展”...	 中国经营报 微博 101661 粉丝 23882375 关注 1160 【新能源汽车又有新动向！工信部：2020年前，分阶段退出新能源车补贴】根据2018年中国电动汽车百人会2018年会公布的数据显示，2017年...
 央视财经 微博 62109 粉丝 22751927 关注 635 【新能源汽车又有新动向！工信部：2020年前，分阶段退出新能源车补贴】根据2018年中国电动汽车百人会2018年会公布的数据显示，2017年...	 经济观察报 微博 83258 粉丝 22378374 关注 708 【我国新能源汽车财政补贴延至2020年专家：燃油车退市时间表正在研究】近日召开的2018中国电动汽车百人会指明了未来新能源汽车的智能化、...	 光明日报 微博 44410 粉丝 19004429 关注 372 【新能源汽车又有新动向！工信部：2020年前，分阶段退出新能源车补贴】根据2018年中国电动汽车百人会2018年会公布的数据显示，2017年...

此外，针对在本届论坛中工信部部长苗圩谈到的“2020年前，分阶段退出新能源车补贴”这一计划，网友也持有很多看法。根据抽样调查显示，45%的网友赞同停止补贴，认为起不到实际作用，例如，微博网友@汽水杀手称“包容式补贴就是放纵，国产电动技术研发不给力，尽在外壳上耍了门道”；27%的网友认为没有了国家的补贴，国产新能源车发展堪忧；14%的网友吐槽了国产新能源车存在的种种问题；9%的网友认为如果没有了补贴购买新能源车将不会很划算；还有5%的网友认为受此消息的影响新能源车很可能会出现降价趋势。



六、1月车展关注度普遍不高 重量级车展出缺

据统计,在1月,国内各地均未筹办重量级的车展,关注度排名首位的“2018成都汽车博览会”的热度指数也仅有0.39,说明其引发的关注较少。由此可见,在缺乏重量级车展的情况下,国内其他车展引发的网络关注度普遍不高。

时间	车展	网络传播热度指数
1月12日-14日	2018 成都汽车博览会	0.39
1月20日-21日	2018 郑州国际汽车博览会	0.26
1月13日-14日	2018 重庆汽车展览会	0.05
1月7日-8日	2017 第九届苏州汽车博览会	0.05
1月19日-21日	2018 第九届湖南(望城)电商惠民车展	0.04
1月26日-28日	2018 年福州汽车嘉年华	0.02
1月27日-28日	沈阳 2018 迎春车展	0.02
1月5日-8日	2018 呼和浩特新年大型汽车博览会	0.01
1月6日-7日	2018 沈阳跨年抢车惠	0.01

1月6日-7日	2017中国(杭州)华东国际车展	0.39
---------	------------------	------

数据来源：文中汽车销量统计数据来源于汽车销量网；其他数据及内容来自于新浪微舆情 2018 年 1 月 1 日至 1 月 31 日期间统计结果。

热度指数：指在从各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。

出品方：新浪汽车 新浪微舆情 新浪商业研究中心