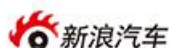




# 2018年8月 汽车行业互联网舆情 传播月度报告



本报告对 2018 年 8 月汽车行业热点事件、各汽车厂商、在售车型、新上市车型、即将上市车型、各地车展等进行了综合梳理和分析，得出了关于 8 月汽车行业的网络关注之最。根据数据统计，在 8 月，**一汽大众**仍为了最受网络舆论关注的车企；**丰田凯美瑞、大众途观、本田奥德赛**领跑在售轿车、SUV、MPV 网络传播热度指数榜；**凯迪拉克 XT4** 成为了网友最关注的新上市车型；**名爵 HS** 成为了网友最期待的 9 月即将上市新车型；“**北汽新能源进入上市倒计时**”事件成为了话题度最高的汽车行业新闻；**第二十一届成都国际汽车展览会**成为了网友较为关注的汽车展会。



## 一汽大众蝉联车企榜榜首 排名前四位无变化

通过对 2018 年 8 月销量在前 80 位的车企进行网络传播热度指数统计可以得出，一汽大众的热度指数达 3.70，较上月有所下降。东风日产的热度指数与排在首位的一汽大众相差甚微排在第二位，长安汽车以 3.32 的热度指数排在第三位。上汽大众、长城汽车、广汽本田、北京现代、一汽丰田、吉利汽车、北汽新能源分列 4-10 位。从热度来看，较上月相比，本月车企热度整体呈现上升趋势。

势，前三位热度均在 3 以上；第四至第九位的热度指数也在 2 以上。



据统计，8月，一汽大众成功登上车企榜单的首位，热度指数达 3.70，相对高于其他车企。非新闻资讯类民营网站及微博平台仍是其相关信息主要来源，占比分别为 57.57%和 23.69%。来自于客户端的信息也相对较多，占 7.24%，其他信息来源分布较为平均。

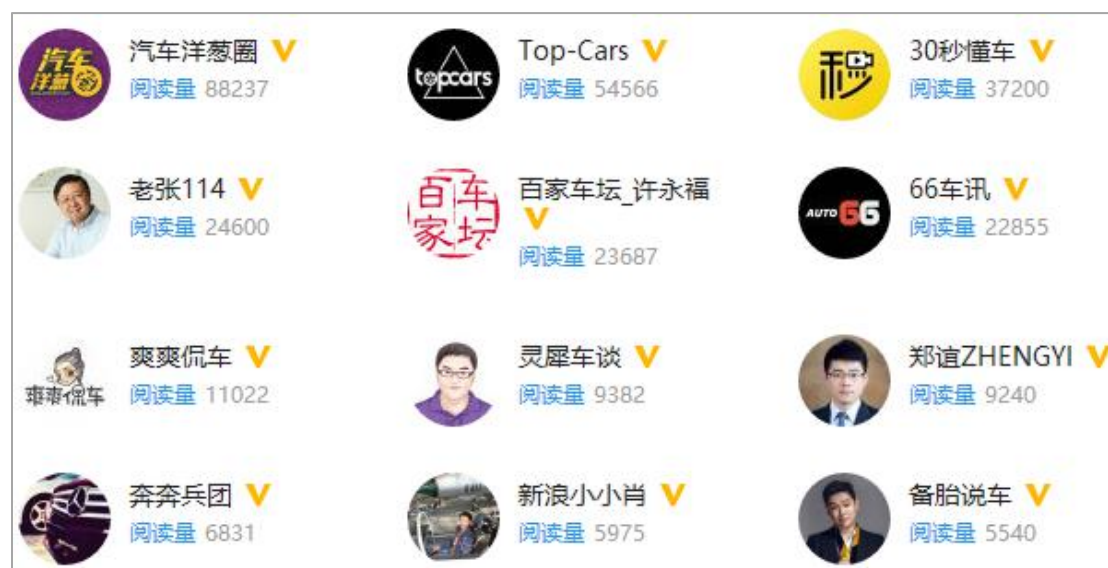
经分析，一汽大众在微博平台的大众提及量达 1.1 万次，引发了 1164.9 万的大众阅读量，近 6 千余次的大众互动量以及近 921 条大众话题量。而在汽车领域专业人士方面，一汽大众在微博平台共引发 1180 条汽车专业提及量，41.4 万专业阅读量，166 次专业互动量，71 条专业话题量。

#### ◆ 微博大众、专业传播数据对比



经分析，关注一汽大众的 KOL 中，汽车媒体网站官博较少；@CarShooter 、

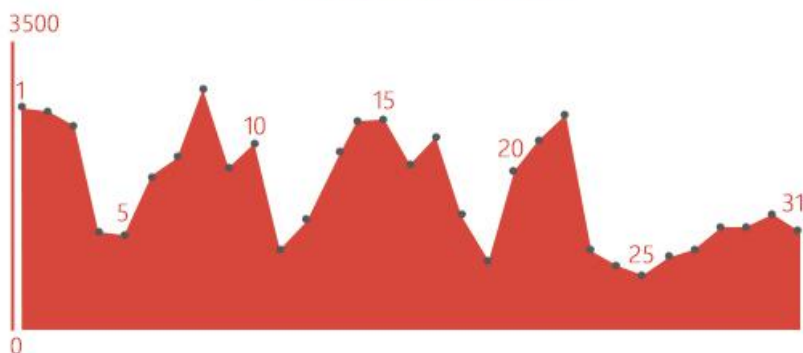
@蔡试场、@汽车洋葱圈、@Top-Cars、@30秒懂车、@四轮玩具等汽车自媒体博主，成为了一汽大众在微博汽车专业领域中的核心传播人。



此外，经查询，一汽大众相关信息在 8 月份的走势整体波动较大，峰值起伏较为明显，峰值的形成原因多为新车上市、汽车测评、汽车性能和一汽大众相关事件等方面。一汽大众 CC、一汽大众 T-ROC 探歌等新车的上市，均成为本月围绕一汽大众进行讨论的热点车型。“一汽-大众华北基地建成投产”等一汽大众相关事件也是本月一汽大众在网络中传播的热点事件。

同时，在 8 月一汽大众的相关信息中，敏感信息占 7.2%。一定程度上反映出其存在一定的负面信息，还需引起重视。

◆ 一汽大众相关信息走势



### 丰田凯美瑞、大众途观、 本田奥德赛稳居榜首

2018年8月，丰田凯美瑞、大众途观、本田奥德赛分别位列在售轿车、SUV、MPV 热度指数榜 TOP1。轿车榜单中，丰田凯美瑞以 5.26 的热度指数占据榜首，较上月有所上涨。丰田卡罗拉位列第二，热度指数为 4.32，丰田两大车型再一次占据榜单第一、二位。新一代大众 CC 自有消息传出要上市以来便受到强烈关注，本月更是排在轿车榜单第七的位置。SUV 榜单中，大众途观位列榜首位置，热度指数为 5.44，哈弗 H6 下滑至第二位。凯迪拉克 XT4 成为 8 月新面孔，跃升至 TOP9。MPV 榜单中，本田奥德赛热度指数 2.77，虽较上月相比热度有所下降，但仍蝉联 MPV 榜榜首位置，与五菱宏光拉开距离。



凯迪拉克XT4亮相  
动力、价格最受关注

在 2018 年 8 月上市的新车中，凯迪拉克 XT4 热度相对较高。作为凯迪拉



克旗下首款中小型豪华 SUV 车型，XT4 拥有风尚型与运动型两种外观风格，售价区间在 25.97—39.97 万元间。在 8 月，凯迪拉克 XT4 的热度指数达 2.35，8 月信息量达 3.7 万余条。同时，WEY VV6、新一代大众 CC、吉利缤瑞、睿骋 CC、全新奔驰 G 级、沃尔沃 XC40、前途 K50、全新比亚迪宋、宝马全新 X4 等车型分列 2-10 位，网络关注度也相对较高。

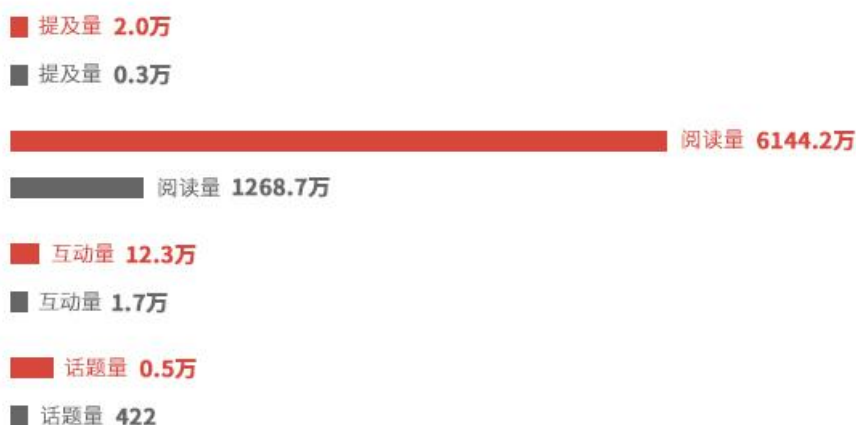
#### ◆ 8月新上市车型热度指数TOP10



经监测，凯迪拉克 XT4 的全网信息量在 8 月 29 日呈现直线上升趋势，即在 29 日达到监测时段内凯迪拉克 XT4 相关信息最高峰，当日信息量达 1.7 万条。来自微博平台的信息量为凯迪拉克 XT4 相关信息的主要来源，占比共 55.62%。经分析，凯迪拉克 XT4 在微博平台的大众提及量达 2.0 万，引发了 6144.2 万大众阅读量，12.3 万大众互动量，0.5 万大众话题量。此外，凯迪拉克 XT4 也引发了微博汽车圈的关注。经梳理，8 月，凯迪拉克 XT4 在微博平台的汽车专业提及量达 0.3 万，引发了 1268.7 万专业阅读量，1.7 万专业互动量。

## ◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量



凯迪拉克 XT4 在微博中的专业声量主要由微博中的汽车媒体和汽车自媒体引发和构成。例如，在探歌专业阅读量的关键传播者中，不乏@汽车之家、@新浪汽车等汽车媒体、网站官博；更是有@凯迪拉克官方微博等也在传播相关信息中起到了重要的作用；以及@汽车之梦、@酷车讯、@初晓敏、@玩车TV、@无界乱刀客、@周磊-车业杂谈等汽车自媒体。



 酷车讯  阅读量 963698	 汽车之家  阅读量 465509	 初晓敏  阅读量 396884
 周磊-车业杂谈  阅读量 202580	 胖哥汽车频道  阅读量 185536	 新浪汽车  阅读量 168262
 汽车洋葱圈  阅读量 127514	 萝卜报告  阅读量 116566	 爱卡汽车  阅读量 115868
 购车帮帮忙  阅读量 100393	 胡正阳-  阅读量 92181	 四轮玩具  阅读量 90943

一些汽车博主及关注探歌的网友，对凯迪拉克 XT4 新增功能、汽车动力性能、价格等方面发表自己的看法。@初晓敏 博主在发布相关微博时表示，“凯迪拉克 XT4 带闭缸技术的发动机是一大卖点，价格也比以前更靠谱”；资深汽车达人@微博汽车 则表示“确认过眼神，是买不起的人……”



汽车圈热评		
博主	微博认证	车评
@初晓敏	汽车视频自媒体	凯迪拉克XT4带闭缸技术的发动机是一大卖点，价格也比以前更靠谱
@试车手MIX	资深汽车达人	凯迪拉克 XT4 会在 8 月底上市，紧凑型 SUV，尺寸跟宝马 X1 长轴接近。XT4 会配 2.0T 发动机和 9AT 自动变速箱，关键在这副四缸的 2.0T 发动机会拥有闭缸技术，可关闭 2、3 两个缸，油耗大概能节省 20%，所以这次各位的逻辑应该摆在发动机上会更多
@爱极客	爱极客网站官方微博	快评凯迪拉克 XT4 豪华 SUV 新晋选手。如果你喜欢凯迪拉克的家族风格，那么这款车一定让你爱的不行。
@萝卜报告	资深汽车媒体人	同级最大尺寸本该带来的优势，似乎凯迪拉克XT4都没有。它并没有在外观的视觉设计上显得非常“壮实”，第二排的腿部空间也看似普通，达不到宝马X1 Li那样变态的效果。从这次短暂的静态体验看来，凯迪拉克真正的优势在于，首先是非常精致而且设计优秀的内饰，从视觉效果和工艺水准来看，都可以给一个非常高的分数，更难得是在实用性上也完全没打折扣。
@微博汽车	微博汽车官方账号	确认过眼神，是买不起的人.....
@Lotus小葵	爱车网友	感觉凯迪拉克就适合做大车，小车看起来好违和

经统计，凯迪拉克 XT4 微博专业提及量的参与者普遍更关注动力性能、汽车价格、车体外观三大元素。此外，售后售前服务、车内空间、油耗、车内装饰等元素也成为汽车专业人士的关注热点。



而从凯迪拉克 XT4 在微博的传播关键词来看，“xt4”、“凯迪拉克”、“豪华”、“SUV”等词语成为传播中出现次数较多的词。而从“运动”、“价格”、“动力”、“发动机”等词语中，可以侧面看出网友对凯迪拉克 XT4 配置上的关注点。



而凯迪拉克 XT4 相关信息在微博的传播过程中，@凯迪拉克 官方微博对信息的传播起到了至关重要的作用，@李宇春、@打扰一下乐团 以及@越人合唱

团等艺人对凯迪拉克 XT4 上市发布会的助力也是其火爆至此的主要原因。@凯迪拉克官方微博发布的上市发布会直播微博被转发 9 千余次，评论 6 千余条，被点赞近 2 万次。



经查询，该条微博的单条微博传播指数高达 99.93。一定程度上可以说明该条微博的传播为凯迪拉克 XT4 的知名度、传播度等方面均起到了重要的作用。



## 单条微博传播指数：99.93

单条微博传播指数旨在综合评价单条微博传播效果，计算维度包括3个方面：1) 基本传播因素：转评赞、阅读量等；2) 覆盖用户因素：参与传播的独立用户数；3) 传播深度因素：转发层级；指数越高，说明单条微博的传播效果越好，指数范围：0-100。

该条微博共在微博覆盖 3383.9 万人，从传播来看，@酷车讯 成为该条微博最关键的传播用户。共引发 1240 次的二次转发。

### 微传播关键用户



酷车讯

粉丝数：1590675

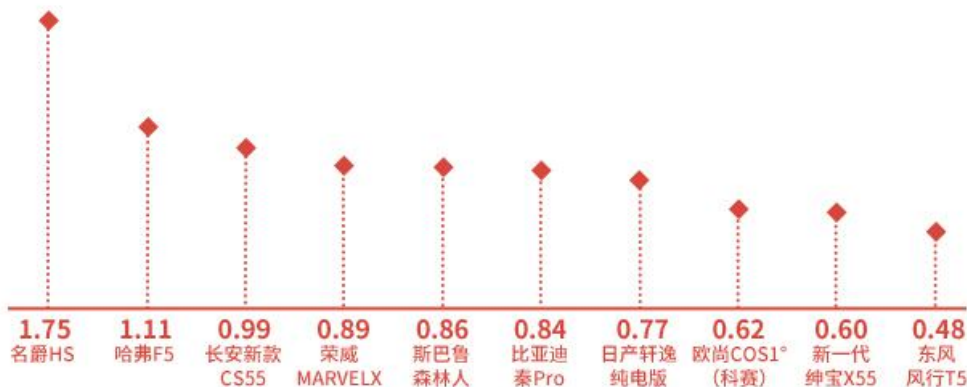
转发内容：#此刻正当燃#高燃值明星阵容+超燃现场，凯迪拉克XT4发布会今晚等你来燃！

转发时间	转发数
2018-08-29 19:00:08	1240



## 名爵HS即将上市 外观最受争议

在9月即将上市车型当中，“名爵HS”最受关注，热度指数达1.75，数值略领先于其他即将上市新车，全网信息量近4.8万条。哈弗F5、长安新款CS55、荣威MARVELX、斯巴鲁森林人、比亚迪秦Pro、日产轩逸纯电版、欧尚COS1°、新一代绅宝X55、东风风行T5等车型也跻身上市车型热度指数TOP10。



◆ 即将上市车型热度指数TOP10

名爵HS在8月的全网信息量近2万条，其中来自微博的信息占全部信息的70.87%，成为其信息传播过程中的主要平台。经分析，名爵HS在微博平台的大众提及量达3.4万，引发了8468.1万大众阅读量，14.7万大众互动量，0.1万大众话题量。同时，名爵HS也引发微博汽车圈的关注。经梳理，在8月，名爵HS在微博平台的汽车专业提及量达0.1万，引发了1428.7万专业阅读量，3.2万专业互动量，163条专业话题量。



## ◆ 微博大众、专业传播数据对比

◆ 大众声量 ◆ 专业声量



@上汽集团 MG 名爵 官方微博发布的相关微博获 717 万的阅读量。@胖哥杨力、@CarShooter、@几分钟义务教室、@王兮兮 Shirley、@初晓敏、@汽车之家 等知名汽车媒体、自媒体官方微博及网站媒体官方微博均成为了名爵 HS 的专业微博核心传播者。其中，一些博主及网友对名爵 HS 表达了看法。例如@Shiyang 唔係夕陽 表示“总感觉名爵和马自达同一个设计师，现款名爵 6 和海外新款马自达 6 很相似，这款名爵 HS 又和马自达某款车型又很相似”；而对于此类信息@YYP 颜宇鹏 发声表示“其实我觉得名爵在某些产品上的细节，确实有一些像马自达，比如 MG6 的车头侧面轮廓。但也只是一个局部轮廓像，很多细节线条和形态，是明显有差异的。比如 MG6 的掀背式整体车身形态和马自达任何一款轿车都风马牛不相及。”



	上汽集团MG名爵 阅读量 7176220		胖哥杨力 阅读量 1744942
	初晓敏 阅读量 942381		汽车之家 阅读量 902400
	新浪汽车 阅读量 243999		萝卜报告 阅读量 228784
	30秒懂车 阅读量 171949		爱卡汽车 阅读量 162899

	CarShooter 阅读量 1284234		几分钟义务教室 阅读量 1114817		王兮兮Shirley 阅读量 1105627
	YYP颜宇鹏 阅读量 748648		英国车匹夫 阅读量 457411		百姓评车 阅读量 438930
	胖哥汽车频道 阅读量 186266		闫闯说车 阅读量 183896		直播车市 阅读量 177904
	台有视频 阅读量 136550		梁巍 阅读量 115678		汽车洋葱圈 阅读量 84310

博主	微博认证	车评
@YYP颜宇鹏	知名车评人	其实我觉得名爵在某些产品上的细节，确实有一些像马自达，比如 MG6 的车头侧面轮廓。但也只是一个局部轮廓像，很多细节线条和形态，是明显有差异的。比如 MG6 的掀背式整体车身形态和马自达任何一款轿车都风马牛不相及。
@MJ车谈缪俊	《MJ车谈》出品人	内饰真好看，名爵的设计师厉害。
@胖哥汽车频道	汽车视频自媒体	近年来的国产车越来越洋气了，以高颜值闻名的名爵品牌自然是这股潮流的排头兵，主打“荷尔蒙”概念的名爵HS更是性感万分~
@闫闯说车	资深汽车媒体人	名爵 HS 毫无疑问会扛起名爵品牌主力车型的重任，首次亮相选在了时尚潮流的网红新地标。它外形设计采用了纯型面和无肩线的手法，用曲面塑造饱满的车身。内饰的设计和用料都令人满意，BOSE 音响和香氛系统也是加分项。
@直播车市	知名汽车博主	名爵 HS 的这次亮相，给 90 分！确实很有新意！
@Shiyang 唔係夕陽	爱车网友	总感觉名爵和马自达同一个设计师，现款名爵6和海外新款马自达6很相似，这款名爵HS又和马自达某款车型又很相似，有没有？



## “北汽新能源进入上市倒计时” 最受关注

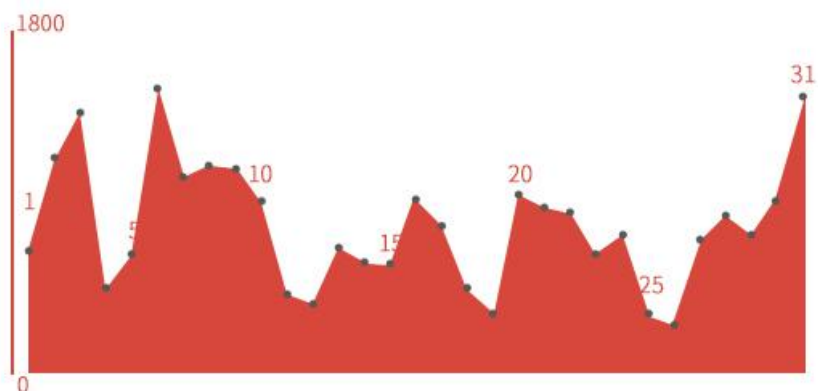
通过对 8 月汽车行业热点事件网络传播热度指数的分析发现，“北汽新能源进入上市倒计时”一事成为了最受网络舆论关注的汽车行业热点事件，热度指数为 1.90。此外，“七部门部署做好新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作”、“长城 WEY 牵手百度 Apollo”等汽车行业事件也较受关注。

排行	8月汽车行业热点事件TOP10	热度指数
1	资产置换完毕北汽新能源进入上市倒计时	1.90
2	七部门部署做好新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作	1.50
3	长城WEY牵手百度Apollo2020年量产自动驾驶汽车	1.35
4	蔚来将于9月份在美IPO? 官方称不予置评	1.02
5	推进自动驾驶落地百度与长安达成战略合作	0.78
6	7月车市：新能源汽车销量增七成	0.64
7	重新起航长安汽车发布“北斗天枢”智能化战略	0.56
8	小鹏汽车完成40亿融资年底能否顺利交付存疑	0.49
9	威马交付在即又爆自燃新势力造车安全性再受质疑	0.44
10	7月乘用车销量前十：长城再度“落榜” 自主仅剩两席	0.41

8月8日晚间，SST 前锋发布更名公告。根据公告，公司中文名称拟由“北京前锋电子股份有限公司”变更为“北汽蓝谷新能源科技股份有限公司”。这预示着，北汽新能源登陆资本市场进入倒计时。根据微热点大数据平台统计，在8月1日至31日期间，相关事件的全网相关信息量达2.5万条，来自非新闻资讯类民营网站的信息量近1万条，占比为36.2%，成为传播事件相关信息的主要平台。来自微博的信息超过4千条，占全部信息的18.1%。

从该事件的全网信息走势来看，事件在8月上旬引发了较多的信息量，也于8日多家媒体发布相关信息密不可分。在8月中旬，事件相关信息走势呈下降趋势，随后在8月31日，再次引发较多信息量。

### ◆ 全网信息走势



从关注该事件的网友地域分布来看，北京、广东、上海的网友对事件发展情况最为关注。山东、河南、浙江等地也对事件有所关注。

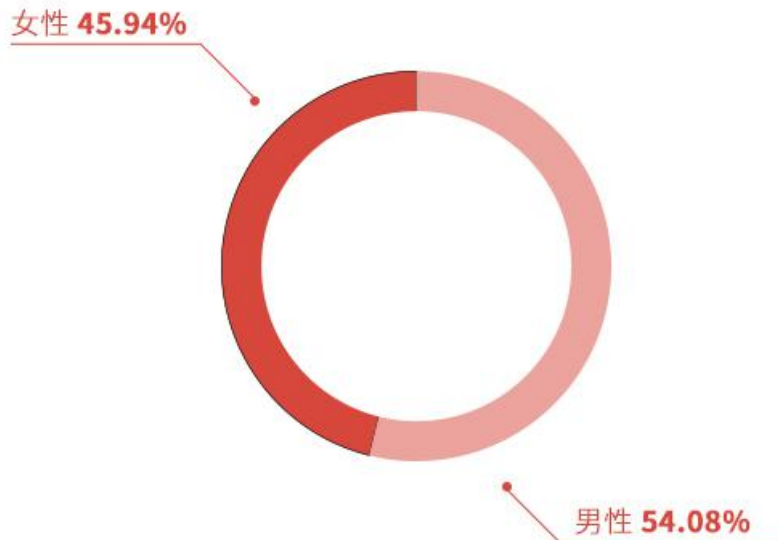


经分析，“新能源”、“上市”、“北汽”、“电动”、“市场”等词成为相关事件微博传播过程中的核心词。从“股份”、“消费者”、“公司”、“北汽集团”等热词，为上市相关词语。





从关注事件网民性别分析可以看出，男性对事件的关注度略高于女性。



## 第二十一届成都国际汽车展览会 获最高热度

据统计，在 8 月 80 余场汽车展会中，“第二十一届成都国际汽车展览会”的热度指数为 0.97，信息量为 1 万余条，排在首位。“2018 成都第八届汽车博览会”热度指数 0.07，排名第二，也较受关注。

时间	车展	热度指数
8月31日-9月09日	第二十一届成都国际汽车展览会	0.97
8月10日-8月12日	2018成都第八届汽车博览会	0.07
8月25日-8月27日	2018第7届山东国际节能与新能源汽车展	0.04
8月31日-9月02日	2018（合肥）国际新能源与节能汽车展览会	0.04
8月11日-8月12日	2018（第53届）深圳西部国际车展	0.04
7月30日-8月06日	2018第二十一届哈尔滨国际车展	0.03
8月28日-8月30日	2018第二届中国汽车电子技术展览会	0.02
8月24日-8月27日	2018第30届宁波国际汽车博览会	0.02
8月11日-8月12日	2018（第六届）上海汽车博览会	0.02
8月03日-8月07日	2018中国（大同）国际汽车文化嘉年华	0.02

**数据来源：**文中汽车销量统计数据来源于汽车销量网；其他数据及内容来自于微热点2018年8月1日至8月31日期间统计结果。

**热度指数：**指在各互联网媒体平台采集海量信息的基础上，提取与指定关键词相关的信息，并对所提取的信息进行标准化计算后得出的指数。

出品方：新浪汽车 新浪微热点 新浪商业研究中心