

PMI

财新中国
通用服务业
PMI 新闻稿

2021.8

财新中国通用服务业 PMI™

8 月份服务业景气减弱

8 月份，中国服务业经营活动重现收缩，海内外新冠病例数量上升，对服务业运行与需求造成冲击，产出与新业务量皆在去年 4 月后首次出现下降。与此同时，企业用工数量轻微减少，导致积压工作量持续上升。另外，价格数据显示，投入成本涨势减弱，为争取新业务，服务业企业轻微下调收费水平。

8 月份，经营活动指数（经季节性调整）从 7 月份的 54.9 降至 46.7，显示服务业产出重现实质性收缩，这在去年 4 月后尚属首见。调查样本企业反映，最近国内外新冠疫情反复，相关防控措施对 8 月份经营活动造成冲击。

与经营活动一样，中国服务业新订单总量在第三季中期也出现收缩，为 16 个月来首见，惟收缩率尚算轻微。调查样本企业普遍表示，疫情制约了客户需求。与此同时，新增出口业务连续第二个月大致持平。

8 月份，中国服务业用工在 3 个月来第二次录得轻微收缩。部分企业鉴于经营活动情况而重新调整用工数量，另外一些企业则在人员自动离职后没有填补空缺。

用工收缩，加上疫情困扰，服务业积压业务量连续第二个月呈现上升，但积压率轻微，较 7 月份放缓。

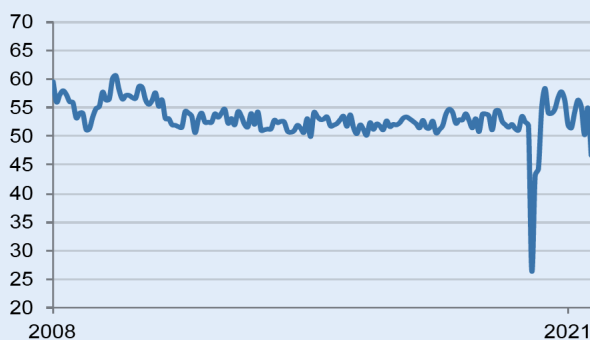
8 月份调查数据显示，中国服务业成本涨势放缓，月内投入价格整体小幅上扬，主要与用工成本和运费上升有关。

另一方面，服务业收费价格经上月明显上调后，于 8 月份有所回落，虽然降幅轻微，但已是 3 个月来第二次下降。据调查样本企业反映，为争取和确保新订单，月内服务业企业降低了收费水平。

展望未来一年的经营前景，中国服务业企业保持乐观，普遍预期经营活动会有增长。不过，当月乐观度较 7 月份下滑，并且仍然低于长期均值。虽然很多企业相信随着全球疫情受控，产出将会扩张，但业界仍然担心疫情未知何时受控，市况何时才能恢复正常。

中国通用服务业经营活动指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



数据来源：财新，IHS Markit

要点归纳：

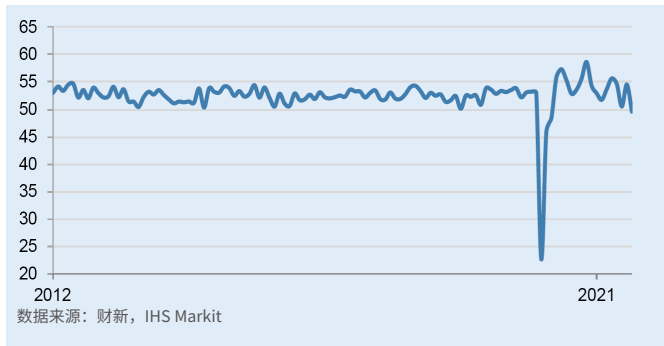
新冠疫情抬头，经营活动与新订单收缩

用工轻微下降

投入成本涨势放缓，收费价格下降

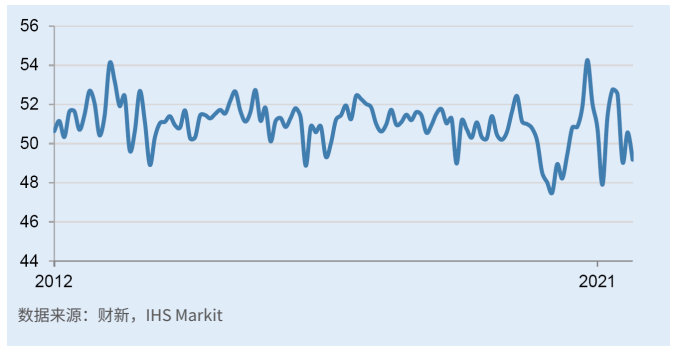
新业务指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



就业指数

>50 = 较上月增长（经季节调整）



财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用服务业 PMI 数据时表示：

“2021年8月，财新中国通用服务业经营活动指数（服务业PMI）录得46.7，较前月大幅下降8.2个百分点，这是该指数自2020年5月以来首次落于收缩区间。7月下旬起，疫情在全国多地出现反复，对服务业产生较大负面影响。

服务业供给、需求出现不同程度收缩。新冠疫情卷土重来，影响了服务业的正常生产经营。经营活动指数和新订单指数16个月以来首次低于荣枯线，其中供给较需求收缩更甚。受访企业表示新一轮疫情对外贸也有所影响，但出口总体保持稳定，服务业新出口订单指数维持在临界点附近。

服务业就业有所恶化。就业指数三月内第二次收于收缩区间，不过收缩幅度有限。面对行业的低景气度，企业减少了用工量。受此影响，服务业积压工作有所增加。

服务业成本端压力依然较大。劳动力成本依然较高，受疫情影响运费也有所上涨，综合推高了服务业企业成本。8月，服务业投入价格继续稳步位于扩张区间，迄今为止投入价格已连增十四个月。与此同时，疫情导致的市场需求疲弱限制了企业的议价空间，8月服务业收费价格指数降至收缩区间，但幅度有限。

市场情绪依旧保持乐观，但长期看来偏低。8月，服务业经营预期指数低于该指数长期均值逾3个百分点。受访企业寄希望于疫情能够快速得到有效控制从而提振未来的经营业绩。”

财新中国通用综合 PMI™

中国生产经营活动量自去年 4 月后首次录得下降

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

8 月份，综合产出指数从 7 月份的 53.1 降至 47.2，显示中国生产经营活动总量重现下降，降幅虽然尚小，但这是去年 4 月份后综合产出首次录得收缩，原因是制造业与服务业活动皆重现放缓，后者收缩率更为明显。

新订单总量在 16 个月来首次出现下降，惟降幅尚微。制造业新订单量连续两月下滑，服务业新业务量则是自去年 4 月后首次出现收缩。据反映，新冠疫情重新抬头，令需求受挫。

用工总量轻微下降，制造业与服务业用工规模皆轻微收缩。整体投入成本涨幅减弱，但仍然可观；产出价格则仅有轻微升幅。

点评

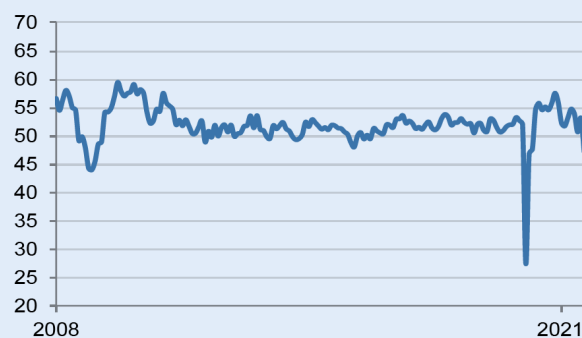
财新智库高级经济学家王喆博士评论中国通用综合 PMI 数据时表示：

“2021 年 8 月，财新中国综合 PMI 录得 47.2，较前月下降 5.9 个百分点，同样是 2020 年 5 月以来首次落于荣枯线下。供给、需求、出口、就业等指标悉数位于收缩区间，疫情反扑对服务业景气度压制明显。”

7 月下旬开始的本轮疫情，是 2020 年二季度国民经济逐步正常化以来遭遇的严重挑战。受此影响，2021 年 8 月，制造业、服务业景气度双双下降，尤其是服务业受影响更大。市场供给下降，需求承压，出口亦面临压力。就业市场略有收缩，总体维持稳定。疫情管控措施推高运费，原材料成本依然高企，通胀压力依然较大。制造业、服务业企业家尽管对未来经济前景保持乐观，但程度有限。官方公布的 7 月份宏观数据低于市场预期，经济下行压力仍然较大，完善疫情防控措施、维持就业市场稳定、做好保供稳价工作，仍需各方面统筹兼顾。”

中国通用综合产出指数

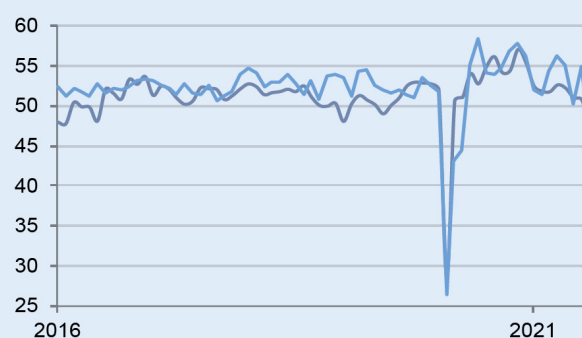
>50 = 较上月改善（经季节调整）



数据来源：财新，IHS Markit

行业指数

>50 = 较上月改善（经季节调整）



数据来源：财新，IHS Markit

服务业经营活动指数 / 制造业产出指数

调查方法

“财新中国通用服务业 PMI™”由 IHS Markit 根据样本库内约 400 家国有、私营服务业企业的采购经理人填写的调查问卷编制而成。样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的贡献, 按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。本报告数据采自中国大陆, 不包括来自香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的数据。

调查问卷于每月下半月回收, 调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式, 指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间, 高于 50 表示该单项相比上月整体上升, 低于 50 表示整体下降。然后, 还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数, 通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”, 但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务业类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”, 但实质上与标题的制造业 PMI 指数没有可比性。

主要调查资料一经发布后不再作任何修订, 但对于需要按季节调整的因素, 则会按实际情况不时修正, 经季节性调整的系列资料可能会因此发生变化。

有关 PMI 报告的调查方法, 敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

数据收集及展示方法

数据于 2021 年 8 月 12 - 20 日收集。

本项调查数据采集始于 2005 年 11 月。

关于 PMI

“采购经理人指数 (PMI)”调查目前涵盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料, 因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。详细资讯, 敬请浏览

<https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。

关于财新

财新是提供财经新闻、高端金融数据和资讯的全媒体集团。以多层次的业务平台, 覆盖中英媒体, 提供优质新闻资讯服务。财新智库是集研究、数据、指数为一体的高端金融服务平台, 以“成为新经济时代中国金融基础设施建造商”为愿景。

阅读详情: <https://www.caixinglobal.com/index/>

详细信息, 敬请浏览 www.caixin.com 和 www.caixinglobal.com。

关于 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的资讯服务公司, 专注环球经济发展中的主要产业与市场, 提供与之相关的关键资讯、分析和方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务, 致力提高客户的运作效率, 并提供精辟深入的独到见解, 以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家企业及政府客户, 包括 80% 财富世界五百强, 以及全球顶尖的金融机构。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。所有其他公司及产品商标, 皆归属其相应拥有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版权所有。

声明

本报告内有关数据之知识产权属 IHS Markit 及/或其关联公司所有或获许使用。未经 IHS Markit 同意, 不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报告中出现的资料。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”), 或资料中的任何错误、偏颇、疏漏或延误, 或据此而采取之任何行动, IHS Markit 概不负责。对于因使用本文资料而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失, IHS Markit 概不负责。IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其关联公司的注册商标。

联络方式

王喆博士

财新智库高级经济学家

电话: +86-10-85905019

zhewang@caixin.com

马玲

财新智库品牌传播部

电话: +86-10-8590-5204

lingma@caixin.com

Annabel Fiddes

IHS Markit 经济部副总监

电话: +44 1491 461 010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 企业传讯部

电话: +44 207 260 2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com